

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

23533 *Resolución de 2 de noviembre de 2023, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Graduado o Graduada en Administración y Dirección de Empresas.*

De conformidad con lo dispuesto en los artículos 32 y 33 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por los que se establece el procedimiento para la modificación sustancial de los planes de estudios ya verificados y una vez recibida la Resolución de 18 de julio de 2023 del Consejo de Universidades, aprobando las modificaciones presentadas del plan de estudios del título de Graduado/Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla,

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en los artículos citados del Real Decreto 822/2021, ha resuelto ordenar la publicación de la modificación del plan de estudios del título de Graduado/Graduada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla, que queda estructurado según consta en el anexo a esta Resolución.

Sevilla, 2 de noviembre de 2023.—El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

ANEXO

Plan de estudios de Graduado/a en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Ámbito del conocimiento: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo

Centros de Impartición:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Centro Universitario de Osuna (Centro adscrito).

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia:

	Tipo de materia	Créditos
	Total.	240
F	Formación Básica.	60
O	Obligatorias.	144
P	Optativas.	30
T	Trabajo Fin de Grado.	6

Estructura de las enseñanzas por módulos:

Módulo	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Básico.	Estadística.	F	6
	Finanzas.	F	6
	Fundamentos de Contabilidad.	F	6
	Historia Económica.	F	6
	Instituciones Básicas de Derecho Privado.	F	6
	Introducción a la Economía.	F	6
	Introducción a la Economía de la Empresa (Organización).	F	6
	Introducción al Marketing.	F	6
	Matemáticas I.	F	6
	Microeconomía.	F	6
Ampliación de Análisis del Entorno Económico.	Economía Mundial y Española II.	O	6
Ampliación de Contabilidad y Finanzas.	Contabilidad para Directivos de Empresas.	O	6
Ampliación de Investigación Comercial.	Investigación Comercial.	O	6
Ampliación de Métodos Cuantitativos.	Econometría para la Empresa.	O	6
Ampliación en Economía y Estadística.	Estadística Avanzada.	O	6
	Macroeconomía.	O	6
Análisis del Entorno Económico.	Economía Mundial y Española I.	O	6
	Sector Público.	O	6
Organización de Empresas.	Administración de Empresas.	O	6
	Dirección de Recursos Humanos I.	O	6
	Dirección Estratégica.	O	6
	Dirección Táctico-Operativa de Operaciones.	O	6
	Gestión Empresarial Informatizada.	O	6
	Organización de Empresas II.	O	6
Contabilidad y Finanzas.	Dirección Financiera.	O	6
	Estados Contables.	O	6
	Matemáticas Financieras.	O	6
	Sistemas de Costes e Información Económica.	O	6
Dirección e Investigación Comercial.	Dirección Comercial.	O	6
Entorno Jurídico.	Derecho del Trabajo.	O	6
	Derecho Mercantil.	O	6
	Régimen Fiscal de la Empresa.	O	6
Métodos Cuantitativos.	Matemáticas II.	O	6

Módulo	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Optatividad.	Análisis Financiero.	P	6
	Auditoría.	P	6
	Control de Gestión.	P	6
	Dirección de Recursos Humanos II.	P	6
	Dirección Estratégica de Operaciones.	P	6
	Distribución Comercial.	P	6
	Estrategia e Innovación.	P	6
	Gestión de la Calidad.	P	6
	Marketing de Servicios.	P	6
Proyección Profesional.	Creación de Empresas.	O	6
	Diseño de Negocio Electrónico.	P	6
	Habilidades Directivas.	P	6
	Plan de Empresa.	P	12
	Prácticas en Empresas.	P	12
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	T	6

Organización temporal de las asignaturas del plan de estudios:

Curso	Duración	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Primero.	C1	Estadística.	F	6
	C1	Fundamentos de Contabilidad.	F	6
	C1	Introducción a la Economía.	F	6
	C1	Introducción a la Economía de la Empresa (Organización).	F	6
	C1	Matemáticas I.	F	6
	C2	Finanzas.	F	6
	C2	Historia Económica.	F	6
	C2	Instituciones Básicas de Derecho Privado.	F	6
	C2	Introducción al Marketing.	F	6
	C2	Microeconomía.	F	6
Segundo.	C1	Administración de Empresas.	O	6
	C1	Economía Mundial y Española I.	O	6
	C1	Estadística Avanzada.	O	6
	C1	Macroeconomía.	O	6
	C1	Sistemas de Costes e Información Económica.	O	6
	C2	Derecho Mercantil.	O	6
	C2	Estados Contables.	O	6
	C2	Matemáticas II.	O	6
	C2	Organización de Empresas II.	O	6
	C2	Sector Público.	O	6

Curso	Duración	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Tercero.	C1	Dirección Comercial.	O	6
	C1	Dirección de Recursos Humanos I.	O	6
	C1	Dirección Financiera.	O	6
	C1	Econometría para la Empresa.	O	6
	C1	Gestión Empresarial Informatizada.	O	6
	C2	Contabilidad para Directivos de Empresas.	O	6
	C2	Derecho del Trabajo.	O	6
	C2	Dirección Táctico-Operativa de Operaciones.	O	6
	C2	Economía Mundial y Española II.	O	6
	C2	Matemáticas Financieras.	O	6
Cuarto.	C1	Creación de Empresas.	O	6
	C1	Dirección Estratégica.	O	6
	C1	Investigación Comercial.	O	6
	C1	Régimen Fiscal de la Empresa.	O	6
	C1	Optativa 1.	P	6
	C2	Optativa 2.	P	6
	C2	Optativa 3.	P	6
	C2	Optativa 4.	P	6
	C2	Optativa 5.	P	6
	C2	Trabajo Fin de Grado.	T	6

A: Anual; C1: 1^{er} Cuatrimestre; C2: 2.º Cuatrimestre.

Relación de asignaturas optativas:

Asignatura	Créditos
Análisis Financiero.	6
Auditoría.	6
Control de Gestión.	6
Dirección de Recursos Humanos II.	6
Dirección Estratégica de Operaciones.	6
Diseño de Negocio Electrónico.	6
Distribución Comercial.	6
Estrategia e Innovación.	6
Gestión de la Calidad.	6
Habilidades Directivas.	6

Asignatura	Créditos
Marketing de Servicios.	6
Plan de Empresa.	12
Prácticas en Empresas.	12

Nota: Según dispone la memoria de verificación del Título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.