

**INFORME FINAL DE EVALUACIÓN DE LA SOLICITUD PARA LA MODIFICACIÓN SUSTANCIAL
DE UN TÍTULO OFICIAL DE GRADO O MÁSTER**

Código del Título	4312179
Denominación del Título	Máster Universitario en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales por la Universidad de Sevilla
Menciones/Especialidades	
Universidad solicitante	Universidad de Sevilla
Centro responsable	41008337 - Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad/es participante/s	
Ámbito de Conocimiento	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo

La Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA), ha procedido a evaluar la modificación “sustancial” del Título universitario oficial arriba citado, de acuerdo con lo establecido en el artículo 26 del RD. 822/2021, de 28 de septiembre.

La evaluación del plan de estudios ha sido realizada por la Comisión de Evaluación de la Rama de Conocimiento de **Ciencias Económicas y Empresariales** a la que se asignó el título, formada por personas expertas del ámbito académico nacional e internacional, profesionales y estudiantes. En caso de que haya sido necesario, en dicha evaluación también han podido participar personas expertas externas a la Comisión que aportan informes adicionales a la misma.

Dicha Comisión de evaluación, de forma colegiada, ha valorado el Plan de Estudios de acuerdo con los criterios recogidos en la *Guía de apoyo para la elaboración de la memoria verificada de títulos oficiales (Grado y Máster)*, haciendo una propuesta de informe a la Comisión de Emisión de Informes.

De acuerdo con el procedimiento legalmente establecido, finalizado el plazo de presentación de subsanación y alegaciones, la Comisión de Emisión de Informes, reunida en sesión ordinaria, emite un informe definitivo de evaluación con resultado **FAVORABLE**.

El presente informe recoge únicamente la evaluación de los aspectos solicitados en el formulario de modificaciones presentadas a ACCUA, no considerándose evaluados aquellos aspectos que la Universidad haya modificado en la memoria y no hayan sido solicitados expresamente.

Motivación:

Se solicita modificación para adaptar la Memoria de Verificación a lo establecido en el Real Decreto 822/2021, actualizar el número de plazas y reestructuración del plan de estudios.

Código Seguro de Verificación:R2U2T63SW598PLQKGBFKVAVSK5JA6A. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma			
FIRMADO POR	ANTONIO JOSE CUBERO ATIENZA	FECHA	26/02/2024
ID. FIRMA	R2U2T63SW598PLQKGBFKVAVSK5JA6A	PÁGINA	1/3
			



1. Descripción, objetivos formativos y justificación del título

Se adscribe el título al ámbito de conocimiento Ciencias Económicas, Administración y Dirección de Empresas, Márquetin, Comercio, Contabilidad y Turismo.

Se incrementa y actualiza el número de plazas de alumnos de nuevo ingreso de 25 a 30, el incremento de plazas puede abordarse con el profesorado y recursos materiales y servicios que se recogen en la memoria verificada del título.

Se actualizan la información y los enlaces. Se añade el perfil de egreso.

2. Resultados del proceso de formación y de aprendizaje

Se han codificado las competencias del título como resultados del aprendizaje.

3. Admisión, reconocimiento y movilidad

Se concretan los criterios de admisión, se actualiza la normativa y se establece el perfil de ingreso. Se modifica el máximo de créditos reconocidos cursados en títulos propios y por experiencia laboral y profesional. Se actualiza el procedimiento general establecido en la Universidad de Sevilla para la movilidad de los estudiantes propios y de acogida y se añade información relativa a este máster.

4. Planificación de las enseñanzas

Respecto a las estructuras básicas de enseñanza, se actualiza el documento del plan de estudios con las siguientes modificaciones:

- Se modifica la estructura del plan de estudio para establecer tres módulos (antes 5): 1. Materias obligatorias, 2. Materias optativas y 3. Trabajo Fin de Máster. Los módulos 1 y 2 sustituyen a los módulos Dirección Internacional de la Empresa, Estrategia Internacional y Mercado Internacional de la memoria anterior, manteniéndose las asignaturas que los integraban. Se ha realizado una reorganización de las asignaturas ya existentes.
- Se modifica la denominación de la asignatura obligatoria El impacto de la globalización de los mercados en el comportamiento caótico del consumidor por la de El impacto de la globalización de los mercados en el comportamiento del consumidor.
- Se incorporan dos nuevas competencias asignadas a las dos asignaturas optativas nuevas.
- Se eliminan las asignaturas optativas Negociación y conflicto en los negocios internacionales y Conflicto en los Negocios Internacionales.
- Se añaden las asignaturas optativas Contratación y Comercio Exterior y Diseño organizativo en empresas internacionales que sustituyen a las anteriores con el mismo número de créditos y cuatrimestre de impartición.

Código Seguro de Verificación: R2U2T63SW598PLQKGBFKVAVSK5JA6A. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma>

FIRMADO POR	ANTONIO JOSE CUBERO ATIENZA	FECHA	26/02/2024
ID. FIRMA	R2U2T63SW598PLQKGBFKVAVSK5JA6A	PÁGINA	2/3



A todas estas diferentes materias se les asocian los correspondientes resultados del aprendizaje, las actividades formativas, las metodologías docentes y los sistemas de evaluación. Las modificaciones realizadas se consideran oportunas y adecuadas.

5. Personal académico y de apoyo a la docencia

Se actualiza el profesorado según los requisitos establecidos en la Guía de apoyo para la elaboración de la memoria de verificación de títulos universitarios oficiales y la información correspondiente a otros recursos de apoyo a la docencia.

Las tablas 1 y 2.1 que recogen los detalles solicitados por el RD 822/2021, se refieren a profesorado potencialmente disponible. En concreto, la tabla 1 muestra el total del profesorado potencialmente disponible para la impartición del título, número total de profesorado, 86. La tabla 2.1 muestra el profesorado por departamento/área potencialmente disponible para impartir la docencia del título, en concreto Departamento de Administración de Empresas y Marketing, número total de profesorado del área de Organización de empresas, 54, número total de profesorado del área de Comercialización e investigación de mercados, 32. La universidad ha incluido información adicional específica sobre los 29 profesores que imparten docencia en el título. El Anexo 1 del Apartado 5 recoge la información de los 29 profesores que participan. En la Tabla 3 existen 29 entradas para la asignatura Trabajo Fin de Máster, con una suma total de 20,83 horas por semana. De acuerdo con la Normativa sobre la dedicación académica del Profesorado vigente en esta Universidad (aprobada por el Consejo de Gobierno mediante ACUERDO 6.1/CG 24-05-22), la tutorización de Trabajos Fin de Máster computa una dedicación de 8 horas por estudiante y 6 ECTS de la materia.

6. Recursos para el aprendizaje: materiales e infraestructurales, prácticas y servicios

Se actualiza la información de recursos materiales e infraestructurales, prácticas y servicios.

7. Calendario de implantación

Se indica el procedimiento de adaptación y la posible fecha de implantación de las modificaciones solicitadas (curso 2024-25).

8. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

Se actualiza el enlace al Sistema de Garantía de la Calidad de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, y se actualiza la información pública.

La Universidad deberá informar adecuadamente al estudiantado de las modificaciones aceptadas a través de los canales disponibles.

En Córdoba, a fecha de la firma electrónica

EL DIRECTOR

Página 3 de 3

Código Seguro de Verificación:R2U2T63SW598PLQKGBFKVAVSK5JA6A. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma			
FIRMADO POR	ANTONIO JOSE CUBERO ATIENZA	FECHA	26/02/2024
ID. FIRMA	R2U2T63SW598PLQKGBFKVAVSK5JA6A	PÁGINA	3/3