



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

**NOVIEMBRE 2019**

	<b>Lunes 4</b>	<b>Martes 5</b>	<b>Miércoles 6</b>	<b>Jueves 7</b>	<b>Viernes 8</b>
<b>16.00-18.30</b>		<b>Presentación</b>  <b>Coordinación del Máster</b>	<b>Sesión inaugural en el Paraninfo de la Universidad</b>	<b>Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política</b>  <b>Mar G. Gordillo</b>	
<b>19.00-21.30</b>		<b>Módulo 1: Principios de comunicación política e institucional</b>  <b>María José Ruiz</b>		<b>Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional</b>  <b>José L. Rojas</b>	

	<b>Lunes 11</b>	<b>Martes 12</b>	<b>Miércoles 13</b>	<b>Jueves 15</b>	<b>Viernes 14</b>
<b>16.00-18.30</b>		<b>Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política</b>  <b>Concha P. Curiel</b>	<b>Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional</b>  <b>Hada Sánchez</b>	<b>Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política</b>  <b>Mar G. Gordillo</b>	
<b>19.00-21.30</b>		<b>Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública</b>  <b>Eduardo Bericat</b>	<b>Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública</b>  <b>Eduardo Bericat</b>	<b>Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública</b>  <b>Eduardo Bericat</b>	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**  
 AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N  
 UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
 ISLA DE LA CARTUJA

	Lunes 18	Martes 19	Miércoles 20	Jueves 21	Viernes 22
16.00-18.30		Módulo 2: Sistema político español  Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema político español  Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema político español  Joaquín Urías	
19.00-21.30		Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	

	Lunes 25	Martes 26	Miércoles 27	Jueves 28	Viernes 29
16.00-18.30		Módulo 2: Sistema político Español  Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema político español  Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema político español  Joaquín Urías	
19.00-21.30		Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**  
 AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
 UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
 ISLA DE LA CARTUJA

DICIEMBRE 2019

	Lunes 2	Martes 3	Miércoles 4	Jueves 5	Viernes 6
16.00-18.30		Módulo 2: Sistema político español  Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema político español  Joaquín Urías	Módulo 2: Sistema político español  Joaquín Urías	DÍA DE LA CONSTITU- CIÓN
19.00-21.30		Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	Módulo 5: Análisis e Investigación de la Opinión Pública  Eduardo Bericat	

	Lunes 9	Martes 10	Miércoles 11	Jueves 12	Viernes 13
16.00-18.30	<b>FESTIVO</b>	Módulo 1: Principios de comunicación política e institucional  Antonio Pineda	Módulo 1: Principios de comunicación política e institucional  Antonio Pineda	Módulo 1: Principios de comunicación política e institucional  Antonio Pineda	
19.00-21.30		Módulo 3: Gestión de la Comunicación Institucional y Política  Carlos R. Rad	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Institucional y Política  Carlos R. Rad	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Institucional y Política  Carlos R. Rad	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

	Lunes 16	Martes 17	Miércoles 18	Jueves 19	Viernes 20
16.00-18.30		<b>Módulo 1: Principios de comunicación política e institucional</b>  Antonio Pineda	<b>Módulo 1: Principios de comunicación política e institucional</b>  Antonio Pineda	<b>Módulo 1: Principios de comunicación política e institucional</b>  Antonio Pineda	
19.00-21.30		<b>Módulo 2: Sistema político español</b>  Joaquín Urías	<b>Módulo 2: Sistema político Español</b>  Joaquín Urías	<b>Módulo 2: Sistema político español</b>  Joaquín Urías	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

ENERO 2020

	Lunes 13	Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17
16.00-18.30		Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  Yolanda Troyano	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  Trinidad Núñez	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Política e Institucional  Catalina Fuentes	
19.00-21.30		Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  Trinidad Núñez	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  Yolanda Troyano	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  José Álvarez	

	Lunes 20	Martes 21	Miércoles 22	Jueves 23	Viernes 24
16.00-18.30		Módulo 4: Estrategias de Comunicación política e institucional  Yolanda Troyano	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Política e Institucional  Catalina Fuentes	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Política e Institucional  Catalina Fuentes	
19.00-21.30		Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  Trinidad Núñez	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  José Álvarez	Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  José Álvarez	

	Lunes 27	Martes 28	Miércoles 29	Jueves 30	Viernes 31



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

<b>16.00-18.30</b>		<b>Seminario sobre el TFM</b>	<b>Seminario sobre el TFM</b>	<b>Seminario sobre el TFM</b>	
<b>19.00-21.30</b>		<b>Seminario sobre el TFM</b>	<b>Seminario sobre el TFM</b>	<b>Seminario sobre el TFM</b>	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

FEBRERO 2020

	Lunes 3	Martes 4	Miércoles 5	Jueves 6	Viernes 7
16.00-18.30		Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales  Inés Méndez	Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales  Rosalba Mancinas	Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política  Pastora Moreno <b>Informática 2.1</b>	
19.00-21.30		Módulo 4: Estrategias de Comunicación Política e Institucional  José Álvarez	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Política e Institucional  Catalina Fuentes	Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales  Maritza Sobrados	

	Lunes 10	Martes 11	Miércoles 12	Jueves 13	Viernes 14
16.00-18.30		Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales  Rosalba Mancinas	Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales  Lorena Romero	Módulo 3: Gestión de la Comunicación Institucional y Política  Pastora Moreno <b>Informática 2.1</b>	
19.00-21.30		Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales  María José G. Orta	Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales  Manuel Garrido	Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales  Juan Rey	



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN  
INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN  
AVDA. AMÉRICO VESPUCIO S/N  
UNIVERSIDAD DE SEVILLA  
ISLA DE LA CARTUJA

	Lunes 17	Martes 18	Miércoles 19	Jueves 20	Viernes 21
16.00-18.30		Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales  Juan Rey	Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales  Manuel Garrido	Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales  Lorena Romero	
19.00-21.30		Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales  Manuel Garrido	Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales  Manuel Garrido	Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales  Juan Rey	

	Lunes 24	Martes 25	Miércoles 26	Jueves 27	Viernes 28
16.00-18.30		Módulo 1: Principios de Comunicación Institucional y Política  Sandra Méndez	Módulo 6: Organización y desarrollo de campañas electorales  Aránzazu Román		<b>DÍA DE ANDALUCÍA</b>
19.00-21.30		Módulo 6: Organización y gestión de campañas electorales  Juan Rey			

Además el alumnado tiene que hacer 300 horas de prácticas en empresas que puede comenzar en el momento del curso que lo desee, en horario que no se solape con el de clases presenciales, un máximo de 5 horas al día durante 5 días a la semana.

Asimismo, el alumnado tendrá que superar el Trabajo Fin de Máster en los plazos establecidos en la Guía del Curso.