

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo
Máster de 60 créditos
Obligatorias

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créd. ECTS</u>	<u>Dur.</u>
1	50630001	Análisis Financiero en Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630002	Dirección Comercial de Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630003	Dirección de los Recursos Humanos en Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630004	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630005	Dirección Financiera de Organizaciones Turísticas	3	C1
1	50630006	Métodos de Investigación Aplicados al Turismo	3	C1
1	50630007	Planificación de Destinos Turísticos. Conceptos y Contenidos	3	C1
1	50630027	Prácticas en Entidades y Empresas Adecuadas al Itinerario	2	C2
1	50630035	Trabajo Fin de Máster	10	C2

Itinerario Políticas Públicas de Planificación y Gestión Turísticas (Elegir 27 créditos)

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créd. ECTS</u>	<u>Dur.</u>
1	50630013	Financiación Pública de Iniciativas Turísticas	3	C2
1	50630017	Gestión Turística del Patrimonio Cultural	3	C2
1	50630018	Métodos e Instrumentos de Planificación y Gestión Turísticas a Diferentes Escalas	3	C2
1	50630019	Museología y Museografía en Destinos Turísticos	3	C2
1	50630021	Normas de Calidad en los Destinos Turísticos	3	C2
1	50630026	Políticas y Administraciones Públicas en el ámbito Turístico	3	C2
1	50630028	Promoción y Comercialización de Destinos Turísticos	3	C2
1	50630030	Régimen Jurídico de los Recursos Turísticos	3	C2
1	50630036	Urbanismo, Ordenación del Territorio y Turismo Sostenible	3	C2

Itinerario Dirección de Empresas Turísticas (Elegir 27 créditos)

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créd. ECTS</u>	<u>Dur.</u>
1	50630008	Alta Dirección de Empresas Turísticas	3	C2
1	50630010	Calidad Turística: Accesibilidad y Sostenibilidad	3	C2
1	50630011	Control de Gestión en Empresas Turísticas	3	C2
1	50630012	Dirección y Gestión de Operaciones en Empresas Turísticas	3	C2
1	50630014	Finanzas Avanzadas en Empresas Turísticas	3	C2
1	50630015	Gestión de la Excelencia y Turismo	3	C2
1	50630016	Gestión de las Relaciones con el Cliente	3	C2
1	50630029	Régimen Fiscal de la Empresa Turística	3	C2
1	50630031	Régimen Mercantil de la Empresa Turística	3	C2

NOTA: Con carácter general, las asignaturas optativas, para ser impartidas, deben tener al menos seis estudiantes matriculados. De no alcanzarse esta cifra durante dos cursos consecutivos, podría ser de aplicación lo dispuesto en el artículo 8.2.d) del Reglamento General de Actividades Docentes.



Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo

Itinerario Turismo Inteligente (Elegir 27 créditos)

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créd. ECTS</u>	<u>Dur.</u>
1	50630037	Innovación e Inteligencia Natural	3	C2
1	50630038	Investigación Cuantitativa y Análisis de Datos en Turismo	3	C2
1	50630039	Machine-Learning en Turismo	3	C2
1	50630040	Marketing Digital en Turismo	3	C2
1	50630041	Normalización y Gestión Turística Inteligente	3	C2
1	50630042	Principios y Dimensiones del Turismo Inteligente	3	C2
1	50630043	Revenue Management Avanzado	3	C2
1	50630044	Sostenibilidad	3	C2
1	50630045	Transformación Digital en Turismo	3	C2

El estudiante deberá elegir necesariamente uno de los tres itinerarios que se ofrecen.

NOTA: Con carácter general, las asignaturas optativas, para ser impartidas, deben tener al menos seis estudiantes matriculados. De no alcanzarse esta cifra durante dos cursos consecutivos, podría ser de aplicación lo dispuesto en el artículo 8.2.d) del Reglamento General de Actividades Docentes.