

Máster Universitario en Comunicación y Cultura
Máster de 60 créditos
Obligatorias

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50360003	Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación	6	C1
1	50360009	Investigación en Estructura de la Información Periodística	4	C1
1	50360014	Sociología y Antropología de la Comunicación	5	C1
1	50360008	Investigación en Comunicación Audiovisual	7	C2
1	50360015	Trabajo Fin de Máster	8	C2

Optativas (Elegir 30 Créditos)

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50360004	Estética de la Comunicación	4	C1
1	50360007	Historiografía de la Comunicación y el Periodismo	7	C1
1	50360010	Literatura, Música y Comunicación	5	C1
1	50360011	Mediación e Interculturalidad	4	C1
1	50360012	Políticas de Comunicación y Cambio Social	4	C1
1	50360001	Arte, Ciencia y Tecnología de la Comunicación	5	C2
1	50360002	Comunicación Publicitaria: Teorías, Análisis y Nuevas Tendencias	6	C2
1	50360005	Estrategias de la Comunicación	4	C2
1	50360006	Fuentes e Información Científica en Comunicación	4	C2
1	50360013	Prácticum	6	C2