

Máster Universitario en Comunicación y Cultura**Máster de 60 créditos****Obligatorias**

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50360003	Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación	6	C1
1	50360009	Investigación en Estructura de la Información Periodística	4	C1
1	50360014	Sociología y Antropología de la Comunicación	5	C1
1	50360008	Investigación en Comunicación Audiovisual	7	C2
1	50360015	Trabajo Fin de Máster	8	C2

Optativas (Elegir 30 Créditos)

Curso	Cód.	Asignatura	Créd. ECTS	Dur.
1	50360004	Estética de la Comunicación	4	C1
1	50360007	Historiografía de la Comunicación y el Periodismo	7	C1
1	50360010	Literatura, Música y Comunicación	5	C1
1	50360011	Mediación e Interculturalidad	4	C1
1	50360012	Políticas de Comunicación y Cambio Social	4	C1
1	50360001	Arte, Ciencia y Tecnología de la Comunicación	5	C2
1	50360002	Comunicación Publicitaria: Teorías, Análisis y Nuevas Tendencias	6	C2
1	50360005	Estrategias de la Comunicación	4	C2
1	50360006	Fuentes e Información Científica en Comunicación	4	C2
1	50360013	Prácticum	6	C2

NOTA: Con carácter general, las asignaturas optativas, para ser impartidas, deben tener al menos seis estudiantes matriculados. De no alcanzarse esta cifra durante dos cursos consecutivos, podría ser de aplicación lo dispuesto en el artículo 8.2.d) del Reglamento General de Actividades Docentes.