

**Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

**Curso 1º**

**Obligatorias**

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>	<u>Duración</u>
1	2110001	Economía Aplicada a la Publicidad	6	C1
1	2110002	Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas	6	C1
1	<b>2110058</b>	<b>Teoría de la Comunicación</b>	<b>6</b>	<b>C1</b>
1	2110004	Teoría y Estructura de la Publicidad	6	C1
1	2110005	Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas	6	C1
1	<b>2110006</b>	<b>Estructura de la Información</b>	<b>6</b>	<b>C2</b>
1	<b>2110007</b>	<b>Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas</b>	<b>6</b>	<b>C2</b>
1	<b>2110008</b>	<b>Marketing</b>	<b>6</b>	<b>C2</b>
1	<b>2110009</b>	<b>Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas</b>	<b>6</b>	<b>C2</b>
1	<b>2110010</b>	<b>Sociología y Estructura Social</b>	<b>6</b>	<b>C2</b>

**Curso 2º**

**Obligatorias**

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>	<u>Duración</u>
2	2110011	Creatividad Publicitaria	6	C1
2	2110012	Estrategia Publicitaria	6	C1
2	2110013	Métodos y Técnicas de Investigación Social	6	C1
2	<b>2110014</b>	<b>Tecnología de los Medios Audiovisuales</b>	<b>6</b>	<b>C1</b>
2	2110059	Teoría del consumo Digital	6	C1
2	<b>2110016</b>	<b>Derecho Publicitario</b>	<b>6</b>	<b>C2</b>
2	2110053	Dirección de Arte	6	C2
2	2110018	Investigación Publicitaria	6	C2
2	2110019	Redacción Publicitaria	6	C2
2	2110020	Teoría e Historia de la Propaganda	6	C2

**Curso 3º**

**Obligatorias**

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>	<u>Duración</u>
3	2110023	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	6	C1
3	2110024	Programación y técnicas de las relaciones públicas	6	C1
3	2110027	Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria	6	C1
3	2110060	Diseño y Tecnología Digital en Publicidad	6	C2
3	2110030	Gabinetes de Comunicación	6	C2
3	2110054	Administración de Empresas Publicitarias	6	C2

**Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**
**Optativas**

(A elegir 4)

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>	<u>Duración</u>
3	2110021	Análisis del Discurso Publicitario	6	C1
3	2110050	Comunicación Comercial y Cultura de Masas *	6	C1
3	2110025	Teoría de la Imagen	6	C1
3	2110026	Teoría e Historia del Cartel Publicitario	6	C1
3	2110022	Contexto Artístico de la Publicidad	6	C2
3	2110029	Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno	6	C2
3	2110032	Historia de la Comunicación	6	C2
3	2110051	Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos *	6	C2

**Curso 4º**
**Obligatorias**

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>	<u>Duración</u>
4	2110056	Gestión de Marca	6	C1
4	2110052	Publicidad en Sectores Económicos y Sociales *	6	C1
4	2110048	Proyecto Fin de Grado	6	C2

**Optativas**

(A elegir 7)

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>	<u>Duración</u>
4	2110036	Comunicación Política	6	C1
4	2110037	Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	6	C1
4	2110038	Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas	6	C1
4	2110061	Promoción de Ventas y Consumo	6	C1
4	2110041	Teoría e Historia del Diseño Publicitario	6	C1
4	2110042	Ceremonial y Protocolo	6	C2
4	2110043	Dirección de Cuentas	6	C2
4	2110055	Comunicación en el Punto de Venta	6	C2
4	2110045	Historia de la Cultura Contemporánea	6	C2
4	2110046	Prácticas en Empresas	6	C2
4	2110057	Producción Publicitaria	6	C2
4	2110049	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea	6	C2

\* Estas asignaturas cambian de denominación respecto al curso 2013/14. Para más información en la Secretaría del Centro.

Los nuevos planes de estudio de los títulos de Grado basados en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el RD 861/2010, de 2 de julio, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, están configurados, salvo excepciones, por 240 créditos ECTS distribuidos en cuatro cursos, a razón de 60 créditos por curso que se irán implantado progresivamente.

Es recomendable que el estudiante de nuevo ingreso matricule los 60 créditos del primer curso, no obstante el mínimo obligatorio de matrícula está establecido en 30 créditos ECTS, salvo cuando se trate de estudiantes con necesidades académicas especiales, para los que el mínimo será de 12 créditos ECTS (a efectos de solicitud de beca consúltase el mínimo obligatorio en el apartado de automatrícula del portal web)

\* Se destacan en **negrita** las asignaturas de Formación Básica



## Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

universitario o en el Centro de atención a estudiantes para automatrícula el apartado de automatrícula del portal web universitario o en el Centro de atención a estudiantes para automatrícula <http://cat.us.es> ).

Una vez implantados los cursos superiores, la cantidad máxima de créditos europeos que se podrá matricular será de 90 –excluidos las prácticas externas y el trabajo fin de grado–, aunque habrá que tener en cuenta las posibles incompatibilidades de matrícula previstas en el plan de estudios.

Tipología de materias o asignaturas:

- Bás.: Materias Básicas (son obligatorias para el estudiante)
- Oblig.: Materias Obligatorias
- Opt.: Materias Optativas
- Práct.: Prácticas Externas (pueden ser obligatorias u optativas)
- T. Fin.: Trabajo Fin de Grado (obligatorio en todos los planes de Grado)

NOTA: Según dispone la memoria de verificación del Título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al nivel B1 de Inglés del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.