

MÁS INFORMACIÓN ↙

General:
<http://www.us.es>
<http://estudiantes.us.es>
<http://cat.us.es>
<http://guiadeestudiantes.us.es>
<http://www.us.es/estudios/becasyayudas/index.html>

Centro:
<http://fcom.us.es>

Título:
http://www.us.es/esl/estudios/master/master_M071
<http://masteroficial.us.es/escrituracreativa/>

DÓNDE ESTAMOS ↙

Facultad de Comunicación
C/ Américo Vespucio, s/n Sevilla - 41092
T. 954 55 96 49
Correo-e.: mjovera@us.es / cpeinado@us.es



Facultad de Comunicación
Faculty of Communication

Máster Universitario en Escritura Creativa

Master's Degree in Creative Writing



DESCRIPCIÓN

El Máster Universitario en Escritura Creativa es el único título oficial que sobre esta materia se imparte en Andalucía y es pionero en el mundo hispánico. Ofrece una formación integral del escritor, tanto en el plano intelectual como en el del arte de la palabra. Este máster potencia el pensamiento y la creatividad de los estudiantes, preparándolos para la continuidad de estudios de doctorado, así como para el ejercicio profesional de la escritura en la creación, en el mundo editorial y en los medios de comunicación. Este máster se puede cursar en la modalidad de doble titulación internacional, ofreciendo la posibilidad de obtener el título de "Master mention LLCE spécialité Études hispanophones (recherche et métiers de l'enseignement)", fruto del convenio entre la Universidad de Sevilla y la Université Lumière Lyon 2 (Francia).

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Quienes deseen ser admitidos/as a los Másteres Universitarios (comúnmente llamados Másteres Oficiales), con carácter general, deberán encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:

- Estar en posesión de un título de Grado, o de Arquitecto/a, Ingeniero/a, Licenciado/a, Arquitecto/a Técnico/a, Diplomado/a, Ingeniero/a Técnico/a o Maestro/a, u otro expresamente declarado equivalente.
- Estar en posesión de un título universitario extranjero expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.
- Estar en posesión de un título universitario extranjero, equivalente al nivel de grado en España, sin necesidad de homologación, previa comprobación por la universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que faculte en su país de origen para cursar estudios de posgrado.

No obstante, deberán cumplir también los requisitos que se exijan específicamente en el máster o los másteres en los que desee obtener plaza. Por ello, se aconseja la consulta de los requisitos y criterios adicionales de admisión para cada título y los plazos para participar en las distintas Fases del proceso de preinscripción para ser admitidos en los diferentes títulos de Máster: Fase 1 (diciembre/enero), exclusivamente para estudiantes extranjeros; Fase 2 (junio) y Fase 3 (septiembre), para estudiantes españoles y extranjeros.

Puedes ampliar la información en la página web del Distrito Único Andaluz:

<http://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimiento/sguit/?q=masteres>

Los siguientes Títulos de Grado tienen prioridad alta en el procedimiento de admisión en este Máster:

- Grado en Bellas Artes
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Estudios Árabes e Islámicos
- Grado en Estudios Franceses
- Grado en Estudios Ingleses
- Grado en Filología Clásica
- Grado en Filología Hispánica
- Grado en Filosofía
- Grado en Historia
- Grado en Lengua y Literatura Alemanas
- Grado en Periodismo
- Grado en Psicología
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura	Créditos	Tipo
Diseño Editorial	5	Optativa
Escritura de Guión Cinematográfico	4	Optativa
Escritura Dramática	7	Obligatoria
Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración	6	Optativa
Estrategias de Comunicación Editorial y Gestión de Originales	4	Optativa
Fundamentos de Poética	4	Optativa
Literatura Actual	4	Optativa
Literatura Cibernética	5	Optativa
Literatura y Medios de Comunicación	4	Optativa
Literatura y Pensamiento	4	Optativa
Modelos de Conducta Humana	4	Obligatoria
Modelos Dramáticos	5	Obligatoria
Modelos Narrativos	5	Obligatoria
Periodismo de Creación	6	Optativa
Poesía	6	Optativa
Prácticas en Empresas	6	Optativa
Prácticas en Empresas	10	Optativa
Prosa de Ficción	7	Obligatoria
Trabajo Fin de Máster	10	Proyecto

Estructura general		Créditos
Obligatorios		28
Optativos		22
Prácticas externas	Practicum obligatorio	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	6.00
Trabajo Fin de Máster		10

SALIDAS PROFESIONALES

Las salidas profesionales de este máster giran en torno a la profesión de escritor. Se realizan prácticas (como asignatura optativa) en editoriales, biblioteca, empresas culturales, medios de comunicación

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

Este Máster es una vía de acceso preferente al Doctorado Interuniversitario en Comunicación, que tiene una línea de investigación titulada "Comunicación, Literatura, Ética y Estética". En ella, nuestros alumnos de Máster pueden inscribir y realizar su tesis doctoral. El Doctorado Interuniversitario en Comunicación es una apuesta de excelencia en estudios de Tercer Ciclo de las Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla para ofrecer un programa formativo investigador, con proyección europea e internacional y una amplia nómina de investigadores doctores.