

MÁS INFORMACIÓN ↙

General:
<http://www.us.es>
<http://estudiantes.us.es>
<http://cat.us.es>
<http://guiadeestudiantes.us.es>
<http://www.us.es/estudios/becasyayudas/index.html>

Centro:
<http://fcom.us.es>

Título:
http://www.us.es/esl/estudios/master/master_M036
<http://fcom.us.es/masters/master-en-comunicaci-n-y-cultura>

DÓNDE ESTAMOS ↙

Facultad de Comunicación
C/ Américo Vespucio, s/n Sevilla - 41092
T. 954 55 96 47
Correo-e: rgonza@us.es



Facultad de Comunicación
Faculty of Communication

Máster Universitario en Comunicación y Cultura

Master's Degree in Communication and Culture



DESCRIPCIÓN

El Máster en Comunicación y Cultura está específicamente orientado a la investigación, ofreciendo a futuros investigadores una formación sólida en las nociones epistemológicas y en las metodologías de mayor uso en el campo científico de la comunicación, prestando especial atención a la incidencia de los medios y las tecnologías de la comunicación en la definición de la cultura contemporánea.

El máster ofrece experiencia práctica en el seno de empresas, instituciones, organizaciones no gubernamentales y asociaciones civiles, etc., como investigador o asesor en materia de comunicación.

QUÉ NECESITO PARA ACCEDER

Quienes deseen ser admitidos/as a los Másteres Universitarios (comúnmente llamados Másteres Oficiales), con carácter general, deberán encontrarse en alguna de las siguientes situaciones:

- Estar en posesión de un título de Grado, o de Arquitecto/a, Ingeniero/a, Licenciado/a, Arquitecto/a Técnico/a, Diplomado/a, Ingeniero/a Técnico/a o Maestro/a, u otro expresamente declarado equivalente.
- Estar en posesión de un título universitario extranjero expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.
- Estar en posesión de un título universitario extranjero, equivalente al nivel de grado en España, sin necesidad de homologación, previa comprobación por la universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que faculte en su país de origen para cursar estudios de posgrado.

No obstante, deberán cumplir también los requisitos que se exijan específicamente en el máster o los másteres en los que desee obtener plaza. Por ello, se aconseja la consulta de los requisitos y criterios adicionales de admisión para cada título y los plazos para participar en las distintas Fases del proceso de preinscripción para ser admitidos en los diferentes títulos de Máster: Fase 1 (diciembre/enero), exclusivamente para estudiantes extranjeros; Fase 2 (junio) y Fase 3 (septiembre), para estudiantes españoles y extranjeros.

Puedes ampliar la información en la página web del Distrito Único Andaluz:

<http://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimiento/squit/?q=masteres>

Los siguientes Títulos de Grado tienen prioridad alta en el procedimiento de admisión en este Máster:

- Grado en Antropología Social y Cultural
- Grado en Comunicación Audiovisual
- Grado en Filosofía
- Grado en Historia
- Grado en Historia del Arte
- Grado en Periodismo
- Grado en Psicología
- Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura	Créditos	Tipo
Arte, Ciencia y Tecnología de la Comunicación	5	Optativa
Comunicación Publicitaria: Teorías, Análisis y Nuevas Tendencias	6	Optativa
Epistemología, Teoría y Metodología de la Investigación en Comunicación	6	Obligatoria
Estética de la Comunicación	4	Optativa
Estrategias de la Comunicación	4	Optativa
Fuentes e Información Científica en Comunicación	4	Optativa
Historiografía de la Comunicación y el Periodismo	7	Optativa
Investigación en Comunicación Audiovisual	7	Obligatoria
Investigación en Estructura de la Información Periodística	4	Obligatoria
Literatura, Música y Comunicación	5	Optativa
Mediación e Interculturalidad	4	Optativa
Políticas de Comunicación y Cambio Social	4	Optativa
Practicum	6	Optativa
Sociología y Antropología de la Comunicación	5	Obligatoria
Trabajo Fin de Máster	8	Proyecto

Estructura general		Créditos
Obligatorios		22
Optativos		30
Prácticas externas	Practicum obligatorio	No se aplica
	Prácticas en empresas (optativa)	6.00
Trabajo Fin de Máster		8

SALIDAS PROFESIONALES

El máster contempla las siguientes salidas profesionales:

- Gestión de medios.
- Profesionales de industrias culturales
- Gestión de políticas públicas de comunicación: turismo, políticas educativas, patrimonio histórico, etc.
- Experto en gestión del conocimiento y sistemas de información.
- Gabinetes de comunicación.
- Analista de la comunicación y sus procesos.

CONTINUACIÓN DE ESTUDIOS

En cuanto a salidas académicas se refiere, aborda cuestiones centrales en el estudio de la comunicación y la cultura cuyo objetivo final es la comprensión de los medios, los contenidos y los procesos de comunicación pública que transforman los referentes y patrones de la cultura popular, particularmente de "lo popular andaluz". Aporta además, una base teórica y metodológica para la formación de investigadores en el ámbito de la comunicación, un conocimiento básico para el uso de las herramientas de investigación en ciencias sociales, así como del uso de bases de datos y referencias en bibliotecas físicas y en red, principalmente destinada a la formación de futuros docentes e investigadores en el campo. Cabe destacar la posibilidad de realizar el Doctorado con especial vinculación hacia el Doctorado Interuniversitario en Comunicación de la US.