



Resultados del proceso de formación y de aprendizaje

COMPETENCIAS GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:

Conocimientos o contenidos (C)

C01 Conoce las teorías y técnicas fundamentales para la creación y gestión de contenidos audiovisuales.

C02 Conoce los fundamentos y los procesos para la creación de proyectos audiovisuales en sus distintos medios y formatos.

C03 Conocer y analizar la estructura, funcionamiento y gestión de las empresas, con especial atención a los medios de comunicación, la empresa publicitaria y la empresa de relaciones públicas, tanto a nivel global como en el contexto de la industria audiovisual española.

C04 Conoce el contexto legal del sector audiovisual y el ordenamiento jurídico de la información y de la comunicación, que establece el marco para el ejercicio profesional.

C05 Distingue y conoce las nuevas tendencias comunicativas, audiovisuales y mediáticas.

C06 Conoce la historia de la comunicación y de los distintos medios de comunicación.

C07 Analiza con una perspectiva histórica y contemporánea el entorno económico, político, social y cultural con la finalidad de interactuar adecuadamente con la sociedad.

C08 Analiza y explica la comunicación desde una perspectiva sociológica y psicológica.

C09 Conoce las metodologías y técnicas de investigación en comunicación.

C10 Analiza temas de investigación y/o productos audiovisuales que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o su interpretación.

Habilidades o destrezas (HD)

HD01 Dominio y estudio de los medios de comunicación, incluyendo la fotografía, el cine, la radiotelevisión y los medios digitales, desde sus antecedentes y orígenes, primeros pasos, desarrollos técnicos, consolidación como medios y corrientes teóricas, hasta las dimensiones actuales vinculadas a la digitalización y cambios tecnológicos. Esto abarca un estudio detallado de los procesos históricos del cine y de la radiotelevisión, desde sus inicios y evolución técnica, hasta su impacto cultural y las transformaciones provocadas por las tecnologías digitales.

HD02 Crea, planifica y realiza contenidos audiovisuales dirigidos a los diversos medios audiovisuales y sociales.

HD03 Experimenta con la narrativa audiovisual, los lenguajes, las estéticas y los medios técnicos para la creación de géneros y formatos audiovisuales innovadores.

HD04 Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia atendiendo a la intención del texto y de la narración mediante la utilización de banda sonora, efectos sonoros y soundtrack. Desarrollar habilidades en el diseño sonoro de productos audiovisuales y manejo de herramientas de audios.

HD05 Maneja de forma correcta las herramientas tecnológicas en las diferentes fases del proceso audiovisual, expresándose adecuadamente a través de imágenes o discursos audiovisuales con la calidad técnica imprescindible.

HD06 Aplica técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen mediante las nuevas tecnologías de la información.

HD07 Aplica fundamentos sociológicos y psicológicos a los diferentes procesos creativos y comunicativos.

HD08 Maneja de forma correcta las herramientas tecnológicas propias de las distintas fases de la producción audiovisual, planificando y ejecutando los procesos de captación y realización de imagen y sonido, y aplicando criterios narrativos, técnicos y expresivos que garanticen la calidad técnica y comunicativa del producto audiovisual.

HD09 Maneja de forma correcta las herramientas tecnológicas propias de las distintas fases de la postproducción audiovisual, aplicando técnicas de edición, montaje y tratamiento de imagen y sonido, y utilizando criterios narrativos, técnicos y expresivos que aseguren la calidad técnica y comunicativa del discurso audiovisual.

Competencias (COM)

COM01 Tener la capacidad adaptativa y crítica para hacer frente a los cambios culturales, tecnológicos, empresariales o procedimentales en las distintas ocupaciones del audiovisual.

COM02 Capacidad para trabajar en equipo y comunicar ideas propias mediante la creación de un ambiente propicio, así como tener la capacidad de integrarse en un proyecto audiovisual común

destinado a la obtención de resultados.

COM03 Capacidad para documentar, buscar, seleccionar, sistematizar y analizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos, así como su utilización en diferentes soportes audiovisuales utilizando métodos digitales.

COM04 Capacidad de liderazgo para emprender y tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y de presión asumiendo todas las responsabilidades.

COM05 Fomentar y garantizar el respeto a los Derechos Humanos y a los principios de accesibilidad universal, igualdad, no discriminación y los valores democráticos y de la cultura de la paz.

COM06 Capacidad para el trabajo en equipo en proyectos curriculares, de investigación o de empresa.

COM07 Capacidad intelectual de reflexión sobre la comunicación, no solo como práctica profesional, sino también a propósito de su papel, trascendencia, proyección y consecuencias en los terrenos de lo individual, lo social, cultural y político.

COM08 Conocimiento de la ética y de la deontología que afectan tanto a la práctica profesional como a los límites de la libertad de expresión y a la conducta ética que debe presidir el quehacer del informador y del comunicador con arreglo al compromiso cívico derivado de la comunicación social como bien público.

COMPETENCIAS GRADO EN PERIODISMO:

Conocimientos o contenidos (C)

C01 Domina la lengua española, hablada y escrita, como forma de expresión profesional en los medios de comunicación; conoce los géneros y estilos de la redacción periodística aplicados a distintos soportes; comprende las técnicas de locución y presentación audiovisuales; e identifica los recursos propios de la retórica, la argumentación y la escritura creativa.

C02 Domina los métodos de trabajo vinculados a la organización y producción de información, incidiendo especialmente en los sistemas de documentación, en el funcionamiento de los medios de comunicación y en el análisis de las audiencias; conoce las claves para crear y gestionar empresas periodísticas; comprende el funcionamiento de los gabinetes de comunicación, así como los fundamentos y las estrategias de la comunicación corporativa e institucional; e identifica los principios básicos de la publicidad y las relaciones públicas.

C03 Domina los principios y los métodos de trabajo del periodismo especializado; conoce las técnicas propias del periodismo de investigación o del periodismo de datos; y comprende las singularidades de las diferentes áreas de especialización periodística: internacional, político, económico, cultural, científico, deportivo, judicial, social, de proximidad y de viajes.

C04 Conoce la estructura y la historia de los medios de comunicación en relación con su contexto (político, económico, social, cultural y tecnológico); compara las tradiciones periodísticas más relevantes en el ámbito internacional, español y andaluz e identifica a sus profesionales emblemáticos; analiza críticamente las políticas, los discursos, los debates y los efectos sociales relacionados con los medios de comunicación y las tecnologías de la información; comprende las principales teorías que formalizan y estudian estos procesos; y domina los fundamentos científicos de la investigación en comunicación social.

C05 Conoce los principios jurídicos y el ordenamiento legislativo que afectan a las libertades de información y opinión; comprende las normas éticas y deontológicas que rigen el ejercicio de la profesión periodística; identifica los discursos informativos que respetan los derechos humanos internacionales y transmiten valores de igualdad, diversidad, solidaridad y concordia; y analiza la comunicación política y las estrategias de desinformación, incidiendo especialmente en la distribución del poder y en los mecanismos de formación de la opinión pública (local y global) en las sociedades actuales.

C06 Comprende el estado del mundo actual y su evolución reciente desde una perspectiva global y multidisciplinar; y analiza críticamente el impacto de los principales retos que afectan a la política, la sociedad, la economía, la cultura, el medioambiente, la ciencia y la tecnología.

C07 Domina las tecnologías y los sistemas utilizados para procesar, elaborar y transmitir contenidos en los medios de comunicación; identifica las claves formales y estéticas del diseño periodístico, así como los recursos propios de la infografía y el periodismo multimedia; comprende la evolución y las técnicas del fotoperiodismo; y conoce los fundamentos teórico-prácticos de la producción, la realización y la edición audiovisual aplicados al periodismo y a otros formatos de no ficción.

Competencias (COM)

COM01 Escribe y habla con corrección y de forma fluida; aplica los recursos lingüísticos y literarios más adecuados a los distintos medios de comunicación; elabora y expone discursos orales y escritos de manera razonada, estructurada y persuasiva.

COM02 Se comunica con expertos de otras áreas en distintos contextos; analiza documentos especializados sobre cualquier tema relevante; y divulga el conocimiento y los avances científicos de forma comprensible entre públicos especializados y no especializados.

COM03 Trabaja de forma individual y colaborativa en entornos de presión, demostrando habilidades personales y sociales como la responsabilidad, el liderazgo, la inteligencia emocional, el apoyo mutuo, la empatía y la resolución de problemas.

COM04 Aplica la teoría a la práctica, tanto en el ámbito académico como en el ámbito profesional del periodismo, y es capaz de emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COM05 Reflexiona de forma crítica sobre el periodismo y los medios de comunicación, incidiendo especialmente en los problemas estructurales a los que se enfrenta la profesión y en otros temas relevantes de diversa índole (política, económica, cultural, social, científica, tecnológica, histórica o ética) que afectan a la comunicación.

COM06 Investiga de forma ética y responsable y propone temas originales que tienen interés científico, aumentan el conocimiento y promueven el debate en el ámbito del periodismo, los medios de comunicación y la comunicación estratégica.

COM07 Produce y transmite datos, información y contenidos de forma rigurosa y diligente, conforme a los principios deontológicos y a las innovaciones tecnológicas que rigen la profesión periodística.

COM08 Idea, planifica y ejecuta proyectos profesionales en el ámbito de los medios de comunicación y el periodismo; gestiona correctamente el tiempo y los recursos (humanos y técnicos); y demuestra creatividad, innovación, emprendimiento, dinamismo, voluntad de progreso y preocupación por la calidad del trabajo realizado.

COM09 Produce, gestiona y publica contenidos en diferentes formatos y entornos digitales, entendiendo cómo se aplican conceptos como la identidad digital, los derechos de autor y las licencias, la seguridad y la privacidad, y la interacción con los sistemas de Inteligencia Artificial.

COM10 Respeta los derechos humanos, los principios democráticos, la cultura de la paz y el desarrollo sostenible; y se compromete con valores universales como la justicia social, el pluralismo político, la diversidad cultural, la conciencia medioambiental y la igualdad de género.

Habilidades o destrezas (HD)

HD01 Selecciona y trata temas de interés general y relevancia pública y elabora textos periodísticos de naturaleza informativa e interpretativa, teniendo en cuenta la diligencia profesional, la responsabilidad social y las especificidades tecnológicas de los diferentes medios de comunicación.

HD02 Aplica los estilos y los géneros de la redacción periodística en el lenguaje propio de cada medio de comunicación y en diferentes áreas de especialización informativa, siendo capaz de desarrollar productos transmedia y de utilizar nuevas narrativas digitales.

HD03 Busca, selecciona, jerarquiza, verifica, procesa y cita adecuadamente cualquier tipo de fuente o documento, sin incurrir en plagio, cuando elabora textos periodísticos, trabajos académicos y otras creaciones propias del campo de la comunicación.

HD04 Utiliza las técnicas y los recursos adecuados para organizar y producir información en todos los medios de comunicación, prestando especial atención a la edición, la locución y la presentación de programas informativos en radio y televisión y a la creación y gestión de contenidos digitales en el ámbito más general de las industrias culturales.

HD05 Idea, planifica, ejecuta y evalúa estrategias y campañas de comunicación en diferentes ámbitos (corporativo, institucional, político, publicitario) y maneja las técnicas y los recursos propios de los gabinetes de comunicación y las relaciones públicas.

HD06 Procesa, interpreta, comunica y visualiza hechos y datos (con especial atención a los datos abiertos y el big data) con la finalidad de elaborar y difundir una información de calidad.

HD07 Utiliza adecuadamente el argot, las fuentes, las tareas y los temas propios de cada área de especialización periodística para contextualizar y difundir información relacionada con diferentes ámbitos de la política, la economía, la sociedad, la cultura, la ciencia y la tecnología.

HD08 Analiza críticamente la estructura de los medios y la evolución de la actividad periodística en las diferentes civilizaciones y culturas a lo largo de la historia; y relaciona los principales temas, modelos y profesionales de diferentes épocas con las tendencias y los debates que afectan al periodismo en la actualidad.

HD09 Analiza de forma crítica la relevancia social, económica y política de su entorno comunicativo y aplica de forma competente y ética las diferentes teorías de la comunicación a la hora de documentar, enmarcar, titular y redactar la información.

HD10 Analiza, corrige y comenta de forma crítica los productos y mensajes mediáticos, teniendo en cuenta los modelos, los contextos y los procesos de la comunicación.

HD11 Identifica, selecciona y utiliza apropiadamente fuentes fiables y significativas para el estudio del periodismo y los medios de comunicación, tanto en el pasado como en el presente.

HD12 Formula hipótesis y objetivos, revisa el estado de la cuestión y aplica métodos de investigación al estudio de temas vinculados con el periodismo y los medios de comunicación.

HD13 Explica, interpreta, discute y expone resultados e informes de investigación, conforme a los cánones existentes en el ámbito de conocimiento del periodismo y los medios de comunicación.

HD14 Observa, compara y analiza políticas de comunicación en distintos contextos históricos y geográficos, así como sus efectos políticos y sociales sobre los medios.

HD15 Aplica las herramientas jurídicas y deontológicas en el ejercicio de la profesión periodística, conforme a la responsabilidad social derivada de la

información como bien público y del periodista como garante del derecho de la información de los ciudadanos.

HD16 Analiza casos y elabora propuestas de discursos informativos que fomentan la conciencia igualitaria entre las personas y los pueblos, desarrollando un periodismo cívico y comprometido.

HD17 Analiza de forma crítica y compleja las dimensiones política, económica, cultural y tecnológica de las sociedades actuales, así como la interrelación entre los acontecimientos y los procesos.

HD18 Idea y diseña aspectos formales y estéticos, siendo capaz de manejar las diferentes tecnologías y aplicaciones técnicas relacionadas con el diseño gráfico y digital, la infografía o el tratamiento fotográfico de la imagen.

HD19 Produce, realiza y edita contenidos periodísticos conforme a las técnicas y los formatos del lenguaje audiovisual.