



PLAN DE MEJORA

Universidad/es: **Universidad de Sevilla**

Id.Ministerio: **4318157**

Denominación título: **Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política**

Centro/s: **Facultad de Comunicación**

Curso 2024/2025

Fecha aprobación en Junta de Centro: 24-07-2025

Recomendación Nº 1

Origen:	1. Informe Seguimiento/IPD	Tipo:	Recomendación
Descripción de la recomendación:			
-Descripción de los perfiles básicos del profesorado (número de profesores/as, número de doctores/as, categorías y acreditaciones, méritos docentes -en caso de profesorado no acreditado-, méritos de investigación -en caso de profesorado no doctor-, número de quinquenios y sexenios, áreas de conocimiento en las que imparten docencia, número de ECTS asumidos en las materias.			
Año:	2024	Fecha inicio:	Fecha informe/autoinforme: 14-06-2024
Criterio:			
Responsable académico:			
Vicedecanato de Calidad, Investigación y Emprendimiento			
Responsable técnico:			
utc3@us.es (M ^a Carmen)			

Acciones de la recomendación Nº 1

Acción Número:	1-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
SUGERENCIA OGC:			
RECOMENDACIÓN ATENDIDA Y RESUELTA			
En la página web institucional existe un enlace Perfil del Profesorado https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-en-comunicacion-institucional-y-0			
Obtener información en términos descriptivos del PDI participante en el título.			
Justificación:			
Apartado datos del Título--->Perfil del Profesorado			
Responsable:			
Oficina de Gestión de la Calidad / Vicedecanato de Calidad, Investigación y Emprendimiento			
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista: 30-04-2025
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
https://www.us.es/estudiar/que-estudiar/oferta-de-masteres/master-universitario-en-comunicacion-institucional-y-0			
Indicadores:			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
Sin observaciones			

Recomendación Nº 2

Origen:	1. Informe Seguimiento/IPD	Tipo:	Recomendación
Descripción de la recomendación:			
-Descripción de actividades y metodologías docentes, así como de los sistemas de evaluación para cada asignatura incluyendo contenidos docentes e información sobre el profesorado y la persona que la coordina			

Información Incompleta:

En algunas asignaturas, como por ejemplo "Mecanismos de Control para la Intervención de los Bienes Culturales" o "Fundamentos de Intervención y Gestión del Patrimonio Arqueológico" no se recoge la ponderación de las pruebas de evaluación, sino que en todas ellas se establece que tendrán una "ponderación mínima del 0% y máxima del 50% de la calificación final".

Año:	2024	Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	14-06-2024
Criterio:					
Responsable académico:					
Vicedecanato de Calidad, Investigación y Emprendimiento					
Responsable técnico:					
utc3@us.es (M ^a Carmen)					

Acciones de la recomendación Nº 2

Acción Número:	2-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Revisar las actividades, metodologías docentes y sistemas de evaluación de cada asignatura.			
Justificación:			
Se han mantenido reuniones con el claustro docente para dar instrucciones acerca de la necesidad de cumplimentar adecuadamente los programas de la asignatura y los proyectos docentes. Además, las modificaciones llevadas a cabo en el plan de estudios llevaron a la configuración de nuevos programas y proyectos acordes con la memoria de verificación.			
Responsable:			
Secretariado de los Departamentos / Coordinación del título			
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista: 30-06-2025
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
En la recomendación se habla de asignaturas que no pertenecen al plan de estudios del Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política.			

Recomendación Nº 3

Origen:	1. Informe Seguimiento/IPD	Tipo:	Recomendación
Descripción de la recomendación:			
-En caso de prácticas académicas externas, el mecanismo de organización y criterios de elección por parte del alumnado. Las entidades, instituciones, organizaciones y empresas incluyendo el número de plazas disponible. Información Incompleta:			
No se muestran los convenios específicos del máster, sino que se redirige a la página genérica de convenios de la Secretaría General de la Universidad			
Año:	2024	Fecha inicio:	Fecha informe/autoinforme: 14-06-2024
Criterio:			
Responsable académico:			

Vicedecanato de Calidad, Investigación y Emprendimiento
Responsable técnico:
utc3@us.es (M^a Carmen)

Acciones de la recomendación Nº 3

Acción Número:	3-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Fomentar la firma de convenios con entidades que puedan ofrecer prácticas específicamente para el Máster Universitario en Comunicación Institucional y Política.			
Justificación:			
Se ha incrementado el número de convenios específicos.			
Responsable:			
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:	
		Fecha fin prevista:	30-06-2025
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
Es necesario señalar que, en la Universidad de Sevilla, toda empresa que desee ofertar prácticas firma un convenio con la institución para el conjunto de titulaciones, lo que permite al alumnado de cualquier título de grado o máster poder hacer prácticas en la totalidad de entidades con convenio vigente.			