



PLAN DE MEJORA

Universidad/es: Universidad de Sevilla

Id.Ministerio: 2502294

Denominación título: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Centro/s: Facultad de Comunicación

Curso 2023/2024

Fecha aprobación en Junta de Centro: 26-06-2024

Recomendación Nº 1

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación
Descripción de la recomendación:			
Se recomienda ofrecer información completa y actualizada del profesorado asociado al título, así como datos de contacto y horario de atención al alumnado (tutorías) (EUSA).			
Año:		Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
		Criterio:	1
Responsable académico:			
Dirección del Centro			
Responsable técnico:			
Responsable NNTT			

Acciones de la recomendación Nº 1

Acción Número:	1-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
La información del profesorado del título se encuentra disponible en la web del centro en el apartado de cada grado. En ella aparece la ficha académica/curricular de cada docente así como el proyecto docente de la/s asignatura/s que imparte y el horario de atención al alumnado.			
Justificación:			
Responsable:			
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:	
		Fecha fin prevista:	
Fecha cierre:	20-06-2024		
URL evidencia:			
https://www.eusa.es/grados-universitarios/publicidad/#primer-curso			
Indicadores:			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
Sin observaciones			

Recomendación Nº 2

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación
Descripción de la recomendación:			
Se recomienda en ambos centros vincular el acceso a la información sobre las prácticas en empresas desde un apartado específico en la web del Grado en Publicidad y Relaciones Laborales, su gestión y desarrollo, así como el listado de ecentros e instituci			
Año:		Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
		Criterio:	1
Responsable académico:			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación Nº 2

Acción Número:	2-1	Fecha automática:	
----------------	------------	-------------------	--

Descripción de la Acción de mejora:					
En la web de la Facultad de Comunicación está incluida la información en el apartado Prácticas de la dirección del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas:					
https://fcom.us.es/index.php/titulos/grados/grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas					
En la web del centro adscrito EUSA está publicada la información en https://www.eusa.es/entidades-colaboradoras/					
Justificación:					
Responsable:					
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	
Fecha cierre:	20-06-2024				
URL evidencia:					
https://fcom.us.es/index.php/titulos/grados/grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas					
Indicadores:					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Sin observaciones					

Recomendación Nº 3

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación				
Descripción de la recomendación:							
Se recomienda organizar la información relativa al SIGC y normativas académicas en su lugar apropiado (EUSA).							
Año:		Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022	Criterio:	1
Responsable académico:							
Dirección del Centro							
Responsable técnico:							

Acciones de la recomendación Nº 3

Acción Número:	3-1	Fecha automática:			
Descripción de la Acción de mejora:					
En la web del título aparece la configuración del SIGC. Falta por incluir las actas de las reuniones de las mismas. Se situarán en lugar visible y destacado.					
Justificación:					
Responsable:					
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	01-09-2023	Fecha fin prevista:	30-09-2024
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
https://cdnusa.b-cdn.net/wp-content/uploads/2023/06/Comisiones-de-Garantia-de-Calidad-del-Centro-Adscrito.pdf					
Indicadores:					
Valor del indicador:					
Observaciones:					

Sin observaciones

Recomendación Nº 4

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación				
Descripción de la recomendación:							
Se debe de incluir información en la web del grado sobre los servicios de orientación académica y profesional, específicos del título, dirigidos al alumnado y analizar medidas que mejoren la opinión de los usuarios (estudiantes) sobre los mismos (EUSA).							
Año:		Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022	Criterio:	1
Responsable académico:							
Dirección del Centro							
Responsable técnico:							
Responsable NNTT							

Acciones de la recomendación Nº 4

Acción Número:	4-1	Fecha automática:			
Descripción de la Acción de mejora:					
Hay un apartado específico en la web sobre los servicios de orientación profesional y académica. De igual manera se llevará a la Comisión de Garantía de Calidad y Seguimiento de Planes de estudio para su análisis.					
Justificación:					
Responsable:					
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:	01-09-2023	Fecha fin prevista:	31-01-2024
Fecha cierre:	30-10-2023				
URL evidencia:					
https://www.eusa.es/orientacion/					
Indicadores:					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Sin observaciones					

Recomendación Nº 5

Origen:	2. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendacion de Especial Seguimiento				
Descripción de la recomendación:							
Se deben publicar los programas o guías docentes de todas las materias que configuran el plan de estudios de la titulación (EUSA).							
Año:		Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022	Criterio:	1
Responsable académico:							
Dirección del Centro							
Responsable técnico:							
Responsable NNTT							

Acciones de la recomendación Nº 5

Acción Número:	5-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Están subidos en la web del título los programas de todas las asignaturas impartidas en el título. Estos programas se corresponden con los del centro propio.			
Justificación:			
Responsable:			
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:	
Fecha cierre:	30-10-2023		
URL evidencia:			
https://www.eusa.es/grados-universitarios/publicidad/#segundo-curso			
Indicadores:			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
Sin observaciones			

Recomendación Nº 6

Origen:	2. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendacion de Especial Seguimiento
Descripción de la recomendación:			
Se debe dar respuesta a las recomendaciones del informe de seguimiento relativas a publicar los planes de mejora y su evaluación e Incluir información sobre los indicadores y resultados obtenidos en el Grado (EUSA).			
Año:		Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
		Criterio:	1
Responsable académico:			
Dirección del Centro			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación Nº 6

Acción Número:	6-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Están publicados en la web del centro los planes de mejora elaborados conjuntamente con el centro propio ya que el plan de mejora se desarrolla sobre el título. https://www.eusa.es/grados-universitarios/audiovisual/ Apartado Planes de mejora.			
Justificación:			
Responsable:			
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:	
Fecha cierre:	30-10-2023		
URL evidencia:			
https://fcom.us.es/titulos/sistema-de-garantia-de-la-calidad/sistemas-de-garantia-de-calidad-grados			
Indicadores:			
Valor del indicador:			

Observaciones:
Sin observaciones

Recomendación N° 7

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación
Descripción de la recomendación:			
Se recomienda evidenciar el compromiso del centro adscrito con la implementación de los Planes de Mejora asignando responsables y mecanismos concretos. Se recomienda establecer un SGC propio del título (EUSA).			
Año:		Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
		Criterio:	2
Responsable académico:			
Dirección del Centro			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación N° 7

Acción Número:	7-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Existe un SIGC del Grado (se adjunta documento), se revisará y actualizará por parte de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro.			
Justificación:			
Responsable:			
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	01-09-2023
		Fecha fin prevista:	30-09-2024
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
Sin observaciones			

Recomendación N° 8

Origen:	2. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación de Especial Seguimiento
Descripción de la recomendación:			
Se deben establecer medidas para atender la recomendación no resuelta indicada en el Plan de Mejora.			
Año:		Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
		Criterio:	2
Responsable académico:			
Vicedecanato de Calidad, Investigación y Emprendimiento			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación N° 8

Acción Número:	8-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Se estudian y realizan las acciones de mejoras oportunas para poder dar respuesta a todas las recomendaciones planteadas.			
Justificación:			
Responsable:			
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	01-09-2023
Fecha cierre:		Fecha fin prevista:	31-01-2025
URL evidencia:			
Indicadores:			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
Sin observaciones			

Recomendación Nº 9

Origen:	2. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendacion de Especial Seguimiento
Descripción de la recomendación:			
Se debe implementar el procedimiento para proporcionar datos sobre la satisfacción de todos los colectivos implicados en el título en todos los centros en que se imparte y durante todos los cursos académicos. Particularmente, en el centro EUSA, donde no s			
Año:		Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
Responsable académico:		Criterio:	2
Dirección del Centro			
Responsable técnico:			
Responsable de Calidad			

Acciones de la recomendación Nº 9

Acción Número:	9-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Se remiten anualmente en los autoinformes de seguimiento, los datos de satisfacción de todos los colectivos implicados en el título.			
Justificación:			
Responsable:			
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	01-04-2024
Fecha cierre:		Fecha fin prevista:	30-10-2024
URL evidencia:			
Indicadores:			
Valor del indicador:			

Observaciones:
Sin observaciones

Recomendación Nº 10

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación
Descripción de la recomendación:			
Se recomienda establecer mecanismos de coordinación intercentros relativos al título en Publicidad y Relaciones Públicas, para asegurar el adecuado desarrollo de la Memoria verificada.			
Año:		Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
Criterio:		3	
Responsable académico:			
Vicedecanato de Calidad, Investigación y Emprendimiento			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación Nº 10

Acción Número:	10-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Se ha elaborado una nueva normativa interna del Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla en la que se regula la composición y el funcionamiento de la Comisión Intercentro.			
Justificación:			
Responsable:			
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:	
		Fecha fin prevista:	
Fecha cierre:	28-06-2023		
URL evidencia:			
Indicadores:			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
Sin observaciones			

Recomendación Nº 11

Origen:	2. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación de Especial Seguimiento
Descripción de la recomendación:			
Se deben publicar los programas o guías docentes de todas las materias que configuran el plan de estudios de la titulación (EUSA).			
Año:		Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
Criterio:		3	
Responsable académico:			
Dirección del centro			
Responsable técnico:			
Responsable NNTT			

Acciones de la recomendación Nº 11

Acción Número:	11-1	Fecha automática:			
Descripción de la Acción de mejora:					
Ya resuelta (ver recomendación 5).					
Justificación:					
Responsable:					
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	
Fecha cierre:	30-10-2023				
URL evidencia:					
Indicadores:					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Sin observaciones					

Recomendación Nº 12

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación				
Descripción de la recomendación:							
Se deben publicitar los procesos de gestión administrativa del grado en Publicidad y Relaciones Públicas mostrando información precisa sobre el reconocimiento de créditos, la gestión de movilidad, la gestión de prácticas externas y la gestión de los TFG (EUSA).							
Año:		Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022	Criterio:	3
Responsable académico:							
Dirección del Centro							
Responsable técnico:							
Responsable NNTT							

Acciones de la recomendación Nº 12

Acción Número:	12-1	Fecha automática:			
Descripción de la Acción de mejora:					
Se publica la normativa de reconocimiento de créditos. La gestión de movilidad está descrita en el apartado Internacional de la web del centro. Con respecto al proceso de gestión administrativa de admisión hay un apartado en la web sobre admisión a estudios. https://www.eusa.es/como-acceder-a-un-grado-universitario-oficial-en-sevilla/ En dicho apartado hay información sobre Requisitos de Acceso, Procedimiento de Preinscripción y Matrícula, Lista de Resultas, y Alumnos del Centro y alumnos que acceden directamente por traslado,					
Justificación:					
Responsable:					
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:	01-09-2023	Fecha fin prevista:	31-10-2023
Fecha cierre:	20-06-2024				
URL evidencia:					
https://internacional.eusa.es/estudiantes-salientes/?lang=es					

Indicadores:
Valor del indicador:
Observaciones:
Sin observaciones

Recomendación Nº 13

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación				
Descripción de la recomendación:							
Se recomienda hacer un seguimiento exhaustivo sobre el funcionamiento del Plan Promotor de la Actividad Investigadora del Profesorado (EUSA).							
Año:		Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022	Criterio:	4
Responsable académico:							
Director del Centro							
Responsable técnico:							
Responsable de Calidad							

Acciones de la recomendación Nº 13

Acción Número:	13-1	Fecha automática:			
Descripción de la Acción de mejora:					
Se realizará un informe de los proyectos presentados en los últimos años así como las cuantías presupuestadas.					
Justificación:					
Responsable:					
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	01-09-2023	Fecha fin prevista:	31-01-2025
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Indicadores:					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Sin observaciones					

Recomendación Nº 14

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación				
Descripción de la recomendación:							
Se recomienda tomar medidas para mejorar el perfil investigador del profesorado que imparte docencia en el título para adecuarse no sólo a las características del programa formativo, sino también a la enseñanza universitaria (EUSA).							
Año:		Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022	Criterio:	4
Responsable académico:							
Dirección del Centro							
Responsable técnico:							

Acciones de la recomendación Nº 14

Acción Número:	14-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<p>Desde el centro adscrito se han puesto en marcha determinadas actuaciones en esta línea de fomento de la actividad investigadora. Por ejemplo, se ha reforzado el Programa Promotor de la Actividad Investigadora del Profesorado, dotándolo de un aumento por tercer año consecutivo de fondos, de cara a cubrir un mayor número de proyectos de investigación.</p> <p>Se ha planteado para el presente curso académico el desarrollo de una formación docente sobre técnicas de investigación y tratamiento estadístico con el objetivo de reforzar y dotar de herramientas técnicas al equipo docente. Se ha modificado mediante acuerdo del Patronato, el Baremo de selección de profesorado aumentando la puntuación del perfil de candidatos doctores, doctorandos y con desarrollo de investigaciones publicadas. Se plantea la solicitud de poder crear grupos de investigación interna que permita agilizar y fomentar la actividad investigadora del profesorado. No se han desarrollado reuniones con el Vicerrectorado de Investigación. En la anterior reunión en el Rectorado (octubre de 2020) con los centros adscritos se nos indicó que se realizarían reuniones a este respecto pero no se han producido.</p>			
Justificación:			
Responsable:			
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:	Fecha fin prevista:
Fecha cierre:	20-06-2024		
URL evidencia:			
Indicadores:			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
Sin observaciones			

Recomendación Nº 15

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación			
Descripción de la recomendación:						
Se recomienda proporcionar información completa y actualizada del profesorado perteneciente al título, incluyendo categoría laboral, dedicación, departamento, así como horario de atención al alumnado (EUSA).						
Año:		Fecha inicio:	Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022	Criterio:	4
Responsable académico:						
Dirección del Centro						
Responsable técnico:						

Acciones de la recomendación Nº 15

Acción Número:	15-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Ver recomendación 14.			

Justificación:					
Responsable:					
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Indicadores:					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Sin observaciones					

Recomendación Nº 16

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación		
Descripción de la recomendación:					
Se recomienda establecer mecanismos de coordinación intercentros relacionados con el grado en Publicidad y Relaciones Públicas, así como intracentro, con procedimientos de coordinación vertical (entre los distintos cursos) y horizontal (entre asignaturas)					
Año:		Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
				Criterio:	4
Responsable académico:					
Vicedecanato de Calidad, Investigación y Emprendimiento					
Responsable técnico:					

Acciones de la recomendación Nº 16

Acción Número:	16-1	Fecha automática:			
Descripción de la Acción de mejora:					
Resuelta (ver recomendación 10).					
Justificación:					
Responsable:					
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	
Fecha cierre:	31-01-2024				
URL evidencia:					
Indicadores:					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Sin observaciones					

Recomendación Nº 17

Origen:	2. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendacion de Especial Seguimiento
Descripción de la recomendación:			
Se debe de aportar información sobre la evolución del profesorado del grado en Publicidad y Relaciones Públicas, durante los últimos tres años, incluyendo categorías académicas, áreas de conocimiento, experiencia docente, experiencia investigadora, exper			
Año:		Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
		Criterio:	4
Responsable académico:			
Decanato			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación Nº 17

Acción Número:	17-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
La acción se implementará en la nueva web que se presentará para el curso 2023-2024, según los datos aportados por Ordenación Académica.			
Justificación:			
Responsable:			
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	
		Fecha fin prevista:	30-10-2024
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
Sin observaciones			

Recomendación Nº 18

Origen:	2. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendacion de Especial Seguimiento
Descripción de la recomendación:			
Se debe proporcionar información sobre la participación de los docentes en actividades de formación e innovación docente (EUSA).			
Año:		Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
		Criterio:	4
Responsable académico:			
Dirección del Centro			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación Nº 18

Acción Número:	18-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Se indicará la formación realizada por el personal docente aunque no puede participar en formación desarrollada por la US salvo que sea también docente en la US.			

Justificación:					
Responsable:					
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	01-09-2023	Fecha fin prevista:	30-06-2024
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Indicadores:					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Sin observaciones					

Recomendación Nº 19

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación				
Descripción de la recomendación:							
Se debe de incluir información en la web sobre los servicios de orientación académica y profesional, específicos del título, dirigidos al alumnado y analizar medidas que mejoren la opinión de los usuarios (estudiantes) sobre los mismos.							
Año:		Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022	Criterio:	5
Responsable académico:							
Vicedecanato de Ordenación Académica e Innovación Docente							
Responsable técnico:							

Acciones de la recomendación Nº 19

Acción Número:	19-1	Fecha automática:			
Descripción de la Acción de mejora:					
Proporcionar información sobre los servicios de orientación académica y profesional, específicos del título, dirigidos al alumnado.					
Justificación:					
Responsable:					
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	
Fecha cierre:	31-01-2024				
URL evidencia:					
https://fcom.us.es/index.php/titulos/grados/grado-en-publicidad-y-relaciones-publicas					
Indicadores:					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Sin observaciones					

Recomendación Nº 20

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación
Descripción de la recomendación:			
Se recomienda analizar la disparidad de resultados según se curse la titulación en la US o en el centro adscrito EUSA.			
Año:		Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
		Criterio:	6
Responsable académico:			
Dirección del Centro			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación Nº 20

Acción Número:	20-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Se realizará revisión de estos indicadores en las comisiones intercentro.			
Justificación:			
Responsable:			
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	01-09-2023
		Fecha fin prevista:	31-01-2025
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
Sin observaciones			

Recomendación Nº 21

Origen:	2. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación de Especial Seguimiento
Descripción de la recomendación:			
Se deben ajustar las guías docentes a la Memoria verificada, particularmente en el TFG.			
Año:		Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
		Criterio:	6
Responsable académico:			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación Nº 21

Acción Número:	21-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Se revisan los programas y proyectos docentes desde el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad para que se ajusten a la memoria de verificación del título. En cualquier caso, y específicamente en relación al TFG, se llevará a cabo una profunda revisión de cara al nuevo plan de estudios que ya se está configurando.			
Justificación:			
Responsable:			

Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	30-10-2024
Fecha cierre:					
URL evidencia:	https://fcom.us.es/gabinete/actualidad/conversaciones-para-el-cambio-de-los-planes-de-estudios-0				
Indicadores:					
Valor del indicador:					
Observaciones:	Sin observaciones				

Recomendación Nº 22

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación				
Descripción de la recomendación:							
Se recomienda analizar los resultados y tomar medidas que permitan aumentar los niveles de participación en las encuestas de satisfacción.							
Año:		Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022	Criterio:	7
Responsable académico:							
Vicedecanato de Calidad, Investigación y Emprendimiento							
Responsable técnico:							
OGC							

Acciones de la recomendación Nº 22

Acción Número:	22-1	Fecha automática:			
Descripción de la Acción de mejora:					
Realizar una campaña de comunicación por diferentes canales, incluyendo las redes sociales, para fomentar la participación en las distintas encuestas de satisfacción. Es necesario comunicar la importancia de estas acciones para la mejora del título.					
Justificación:					
Aunque el PDI y el PAS sí consulta con algo de mayor interés el correo electrónico, el estudiantado requiere de otros canales (redes sociales, pasaclasses...).					
Responsable:					
Vicedecanato de Calidad, Investigación y Emprendimiento					
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	02-10-2023	Fecha fin prevista:	30-06-2025
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Indicadores:	Número de cuestionarios cumplimentados por los diferentes sectores.				
Valor del indicador:					
Observaciones:	Sin observaciones				

Recomendación Nº 23

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación
Descripción de la recomendación:			
Se recomienda analizar el comportamiento dispar en la tasa de graduación para poder poner soluciones.			
Año:		Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
		Criterio:	7
Responsable académico:			
Decanato FCOM / Dirección Centro EUSA			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación Nº 23

Acción Número:	23-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Se realizará revisión de dicha tasa de graduación dispar en la comisión intercentro.			
Justificación:			
Responsable:			
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	01-09-2023
		Fecha fin prevista:	31-01-2025
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
Sin observaciones			

Recomendación Nº 24

Origen:	2. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación de Especial Seguimiento
Descripción de la recomendación:			
Se debe garantizar datos sobre la satisfacción de todos los colectivos implicados en el título en todos los centros en que se imparte y durante todos los cursos académicos.			
Año:		Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
		Criterio:	7
Responsable académico:			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación Nº 24

Acción Número:	24-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Ver recomendación 22 y recomendación 10.			
Justificación:			
Responsable:			

Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Indicadores:					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Sin observaciones					

Recomendación N° 25

Origen:	1. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación		
Descripción de la recomendación:					
Se deben de aportar evidencias de los resultados del centro adscrito, referidos a la satisfacción de los estudiantes con tutores de prácticas externas (EUSA).					
Año:		Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022
				Criterio:	7
Responsable académico:					
Responsable de Departamento de Empresa y Practicas					
Responsable técnico:					

Acciones de la recomendación N° 25

Acción Número:	25-1	Fecha automática:			
Descripción de la Acción de mejora:					
Se incorporarán los indicadores para que los estudiantes valoren el trabajo de los tutores de prácticas externas.					
Justificación:					
Responsable:					
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	01-10-2023	Fecha fin prevista:	30-10-2024
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Indicadores:					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Sin observaciones					

Recomendación N° 26

Origen:	2. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendacion de Especial Seguimiento		
Descripción de la recomendación:					
Se deben proporcionar datos y evidencias sobre cada uno de los indicadores en los distintos criterios para la renovación de la acreditación (EUSA).					

Año:		Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	25-06-2022	Criterio:	7
Responsable académico:							
Dirección del Centro							
Responsable técnico:							

Acciones de la recomendación Nº 26

Acción Número:	26-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Desde el centro adscrito EUSA desconocemos los datos a aportar. En la pasada renovación de la acreditación se aportaron los datos solicitados que posibilitaron la renovación del mismo.			
Justificación:			
Responsable:			
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	
Fecha cierre:		Fecha fin prevista:	
URL evidencia:			
Indicadores:			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
Sin observaciones			

Recomendación Nº 27

Origen:	3. Informe Seguimiento/IPD	Tipo:	Debilidad detectada
Descripción de la recomendación:			
El grado de satisfacción del alumnado con el procedimiento para la elección y realización de los trabajos Fin de Grado/Máster se mantiene respecto al curso anterior, pero es una cifra que disminuye desde el curso 2020/21.			
Año:	2023	Fecha inicio:	
Fecha informe/autoinforme:		Criterio:	
Responsable académico:			
Vicedecanato de Ordenación Académica e Innovación Docente / Coordinación del Grado			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación Nº 27

Acción Número:	27-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<ul style="list-style-type: none"> - Explicar desde los primeros cursos en qué consiste el TFG, así como la forma de llevarlo a cabo. El objetivo es que el alumnado sea consciente de que la nota media resulta clave para la selección de tutores de modo que inviertan mayor esfuerzo en ello. - Incentivar la participación en las sesiones informativas sobre cómo elaborar un TFG. 			
Justificación:			
Se detecta absentismo en las sesiones organizadas para informar sobre el TFG, por lo que es importante motivar al estudiantado haciéndoles entender la importancia del TFG en sus carreras.			

Responsable:					
Vicedecanato de Ordenación Académica e Innovación Docente					
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:		Fecha fin prevista:	
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Indicadores:					
Evolución de las respuestas en los cuestionarios sobre la satisfacción con el grado y, en concreto, el TFG.					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Sin observaciones					

Recomendación Nº 28

Origen:	3. Informe Seguimiento/IPD	Tipo:	Debilidad detectada
Descripción de la recomendación:			
Aunque los profesores parecen estar satisfechos con los recursos de orientación profesional, estos no son suficientes para los alumnos, quienes no tienen un alto grado de satisfacción			
Año:	2023	Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	
Criterio:			
Responsable académico:			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación Nº 28

Acción Número:	28-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Sería recomendable una coordinación docente para plantear conjuntamente cómo acercar la realidad profesional al alumnado. No solamente trayendo invitados profesionales a las aulas, sino proponiendo distintas prácticas vinculadas con el mundo laboral, o incluso creando lazos colaborativos entre asignaturas en los que puedan abordarse alguna parte del trabajo diario publicitario y/o pubirrelacionista.			
Justificación:			
El contacto diario del alumnado con su futura profesión se realiza a través del profesorado, por lo que es recomendable que sea el personal docente el que acuerde cómo abordar esta carencia detectada por el alumnado.			
Responsable:			
Vicedecanato de Calidad, Investigación y Emprendimiento			
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	01-09-2023
		Fecha fin prevista:	30-09-2024
Fecha cierre:			
URL evidencia:			
Indicadores:			
Información acerca del grado de satisfacción con la orientación profesional.			
Valor del indicador:			
Observaciones:			
Sin observaciones			

Recomendación N° 29

Origen:	3. Informe Seguimiento/IPD	Tipo:	Debilidad detectada				
Descripción de la recomendación:							
El alumnado solamente hace uso del buzón Expon@US para exponer quejas y, sin embargo, no se recibe ninguna felicitación o sugerencia.							
Año:	2023	Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:		Criterio:	
Responsable académico:							
Vicedecanato de Calidad, Investigación y Emprendimiento / Coordinación del Grado							
Responsable técnico:							

Acciones de la recomendación N° 29

Acción Número:	29-1	Fecha automática:			
Descripción de la Acción de mejora:					
Fortalecer la comunicación con el alumnado, para animar y motivar su participación en cuanto a sugerencias y felicitaciones (no solo para cuestiones negativas).					
Justificación:					
Se necesita una acción/campaña de comunicación más cercana, utilizando los canales más consultados por el alumnado e informándoles a través del profesorado o de Delegación de estudiantes.					
Responsable:					
Vicedecanato de Calidad, Investigación y Emprendimiento					
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	18-09-2023	Fecha fin prevista:	31-05-2024
Fecha cierre:					
URL evidencia:					
Indicadores:					
Evolución del número de sugerencias o felicitaciones.					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Sin observaciones					