



PLAN DE MEJORA

Universidad/es: **Universidad de Sevilla**

Id.Ministerio: **2502294**

Denominación título: **Grado en Publicidad y Relaciones Públicas**

Centro/s: **Facultad de Comunicación**

Curso **2021/2022**

Fecha aprobación en Junta de Centro: **(Pendiente)**

Recomendación Nº 1

Origen:	2. Informe Renovación Acreditación	Tipo:	Recomendación de Especial Seguimiento		
Descripción de la recomendación:					
Se deben establecer acciones de mejora destinadas a fomentar la participación de los distintos grupos de interés en las encuestas de satisfacción.					
Año:	2016	Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	29-09-2016
				Criterio:	7
Responsable académico:					
Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación					
Responsable técnico:					
utc3@us.es (M^a Carmen)					

Acciones de la recomendación Nº 1

Acción Número:	1-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<p>Realizar campaña de remisión de correos electrónicos secuenciados en el tiempo enviados a través de las listas de distribución oficiales de la Facultad de Comunicación del PDI, PAS y de alumnos. Asimismo, dichos correos se remitirán a la Delegación de Estudiantes, a los directores de Departamento y a los Jefes de Servicio del PAS con la petición de que insistan en la cumplimentación de las mismas en sus entornos.</p> <p>Esta línea estratégica ya abierta se completa con la utilización de las RRSS y el boletín de noticias para animar la participación de los distintos GI.</p> <p>En segundo lugar, se propone solicitar asesoramiento a la Oficina de Gestión de la Calidad de la Universidad de Sevilla al objeto de diseñar estrategias más efectivas para realizar los procesos de encuestación.</p>			
Justificación:			
<p>Las acciones incorporadas en el Plan de Mejora del curso 2019-2020 (correos electrónicos secuenciados a través de las listas de distribución, correos remitidos a la Delegación de Estudiantes, directores de Departamento y Jefes de Servicios del PAS, campañas de difusión en RRSS, boletín, página web, etc.) no han surtido el efecto deseado. A ello se suma el impacto negativo provocado por la crisis sanitaria del COVID-19 que, al trasladar toda la actividad al escenario online, ha podido difuminar la influencia de estas acciones que también se realizan, de manera mayoritaria, empleando canales electrónicos.</p> <p>Puede verse las distintas actuaciones en los siguientes enlaces:</p> <p>1) Recordatorios remitidos a través de RRSS: https://hdvirtual.us.es/discovirt/index.php/s/ZiRBG26KWHtm8e</p> <p>2) Correos remitidos personalmente a los coordinadores de los títulos de posgrado: https://hdvirtual.us.es/discovirt/index.php/s/tS49yswTW7iniCE</p> <p>3) Correo recordatorio remitido a las listas PDI: https://hdvirtual.us.es/discovirt/index.php/s/CpGKD9Lr7gaEFrA</p> <p>4) Correo remitido a las listas PAS: https://hdvirtual.us.es/discovirt/index.php/s/aTxNyggQa5z49WH</p> <p>5) Correo remitido a la Delegación de la FCom: https://hdvirtual.us.es/discovirt/index.php/s/SAP2FFBsmiA59JA</p> <p>Los datos de participación en el colectivo de estudiantes y en el PAS han caído de manera muy aguda (6 de 634, rompiendo la tendencia al alza de los últimos seguimientos en el primero de los casos; 5 de 48 en el PAS), mientras que en el de profesores la tendencia de respuestas se ha mantenido en términos muy similares (17 en el curso 2019-2020 frente a los 21 de 2018-2019).</p> <p>Como señala el informe de evaluación del Plan de Mejora realizado por la DEVA, "La idea de sensibilizar a los estamentos implicados en las encuestas de satisfacción es pertinente como acción de mejora. Pero se antoja insuficiente en la medida en que informar no garantiza participar, ni se toman medidas complementarias o paralelas que coadyuven a mejorar los indicadores, objetivo último de la recomendación".</p> <p>En consonancia con esta apreciación, y tras recibir respuesta de la OGC (https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/745202006091051.pdf)</p>			

<https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/811202006091051.pdf>) donde se apuntaba la presencialidad como vía para solucionar la escasa participación de estudiantes en las encuestas de satisfacción con los títulos, retomamos esta línea de trabajo que se ha visto interrumpida por el escenario de la pandemia. De hecho, en marzo se había concluido en el Centro las encuestas realizadas a los estudiantes del Grado en Publicidad, pero no han podido ser tenidas en cuenta en el actual seguimiento. En esta línea de trabajo se selecciona un grupo de mañana y de tarde de cada uno de los cuatro cursos del Grado, en asignaturas de carácter obligatorio, para garantizar la máxima presencia en clase (<https://hdvirtual.us.es/discovirt/index.php/s/7LQgkRS6C4geqAp>). Estimamos que esta medida puede arrojar resultados positivos y analizaremos la posibilidad de incluir más grupos en la muestra, si bien no sabemos si será aplicable este curso, dado que la vuelta a la presencialidad, si se produce, está establecida en el Centro atendiendo a turnos rotatorios para que las aulas no superen el 33% de su capacidad. Por eso, consideramos oportuna extenderla dos curso académicos más -hasta 2023-, para evaluar el histórico de datos.

En el colectivo de PDI, incidimos en la colaboraciones de los responsables de la dirección de los departamentos con docencia en el centro para que de manera más personalizada trasladen a los miembros del Departamento la necesidad de responder a las encuestas.

Finalmente, en el colectivo del PAS, canalizaremos dicha atención a través del Vicedecanato de Infraestructuras, Nuevas Tecnologías y Desarrollo de Proyectos, cuyo responsable está en contacto directo con todos los Jefes de Servicios del Centro y se reúne regularmente con ellos en las distintas comisiones técnicas establecidas en la Facultad de Comunicación.

Como última acción, una vez que salga la convocatoria de la Universidad de Sevilla del Plan de Orientación Tutorial y Académica para el presente curso académico (<https://estudiantes.us.es/orientacion>) vamos a incluir charlas destinadas a los alumnos para incentivar la cultura de la calidad en el Centro.

Responsable:

Vicedecanato de Calidad, Investigación e Innovación

Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	01-10-2016	Fecha fin prevista:	30-06-2023
-------------	----------	------------------------	-------------------	---------------------	-------------------

Fecha cierre:	00-00-0000
---------------	-------------------

URL evidencia:

<https://hdvirtual.us.es/discovirt/index.php/s/ZiRBG26KWHtm8e>

Indicadores:

Encuestación presencial Sí/No

Recordatorios canales informativos existentes en el Centro Sí/No

Recordatorio Comisión de Medios Técnicos Sí/No

Recordatorio Delegación de Alumnos Sí/No

Charlas informativas sobre calidad Sí/No

Valor del indicador:

Sí

Observaciones:

Evidencias:

Recordatorios RRSS (2018-2019): <https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/407202006031134.pdf>

Solicitud asesoramiento OGC: <https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/745202006091051.pdf>

Respuesta OGC: <https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/811202006091051.pdf>

Recomendación Nº 2

Origen:	3. Sistema Garantía de Calidad	Tipo:	Debilidad detectada
---------	---------------------------------------	-------	----------------------------

Descripción de la recomendación:							
Año:	2018	Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:		Criterio:	3
Responsable académico:							
Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación							
Responsable técnico:							
utc3@us.es (M^a Carmen)							

Acciones de la recomendación Nº 2

Acción Número:	2-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Llevar a cabo una campaña informativa y de promoción con el objetivo de fomentar la participación en las encuestas de los alumnos de movilidad nacional e internacional.			
Justificación:			
<p>Es una acción que actualmente se encuentra abierta y en marcha.</p> <p>Las acciones incluidas en el Plan de Mejora correspondiente al curso académico 2018-2019 (ver evidencias en apartado de Observaciones) se han visto completadas en el curso 2019-2020 con la realización de las encuestas, cuyos informes de análisis se adjuntan en el área de evidencias (evidencias 6.1. y 6.2.). No obstante, la excepcionalidad de este año no es oportuna para tomar medidas derivadas del análisis realizado por la responsable de movilidad del Centro. De este modo, consideramos necesario ampliar un año más el ámbito de actuación de esta acción para poder tener un histórico de respuestas lo suficientemente significativo para decidir nuevas áreas de actuación en el ámbito de lo internacional para el Grado.</p>			
Responsable:			
Vicedecanato de Movilidad y Relaciones Internacionales			
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	17-09-2018
Fecha cierre:	00-00-0000	Fecha fin prevista:	30-09-2022
URL evidencia:			
https://hdvirtual.us.es/discovirt/index.php/s/DAMsSYREC8pbXDS#pdfviewer			
Indicadores:			
Incremento en la participación de las encuestas por parte de los estudiantes de movilidad entrante Sí/No			
Valor del indicador:			
Sí			
Observaciones:			
<p>Evidencias:</p> <p>Cuestionario movilidad entrante: https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/862202006051014.pdf</p> <p>Recordatorio RRSS: https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/361202006051014.pdf</p> <p>6.1. Encuesta de satisfacción para alumnos de movilidad entrante en la Facultad de Comunicación 2019-2020 https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/218202102191240.pdf</p> <p>6.2. Encuesta de satisfacción para alumnos de movilidad saliente en la Facultad de Comunicación 2019-2020 https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/779202102191353.pdf</p>			

Evidencias de la recomendación Nº 2

1	6.1. Encuesta de satisfacción para alumnos de movilidad entrante en la Facultad de Comunicación 2019-2020 https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=MjE4MjAyMTAyMTkxMjQwLnBkZg==
2	6.2. Encuesta de satisfacción para alumnos de movilidad saliente en la Facultad de Comunicación 2019-2020 https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=Nzc5MjAyMTAyMTkxMzUzLnBkZg==

Recomendación N° 3

Origen:	3. Sistema Garantía de Calidad	Tipo:	Debilidad detectada
Descripción de la recomendación:			
Año:	2018	Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	
		Criterio:	6
Responsable académico:			
Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación			
Responsable técnico:			
utc3@us.es (M^a Carmen)			

Acciones de la recomendación N° 3

Acción Número:	3-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Realizar reuniones periódicas con los representantes de los estudiantes al objeto de recoger información de primera mano que permita mejorar la tasa de satisfacción con el título.			
Justificación:			
<p>Como ya se ha apuntado en la evidencia 1.3, el 9 de febrero de 2020 el Presidente de la Subcomisión y Coordinador del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas se reunió con representantes del alumnado de los distintos cursos del título con la intención de recabar sus impresiones como delegados de clase y plantear un procedimiento para posibles propuestas de mejora por parte de los estudiantes, integrando así su perspectiva en el proceso de calidad del título. En la reunión se informó sobre la labor de la Subcomisión a los representantes de los alumnos, se recabaron valoraciones y propuestas para una posible mejora del Grado por parte de los delegados, y se planteó un procedimiento para formular posibles propuestas de mejora por parte del alumnado que después se estudiarán en la Subcomisión. A la reunión asistió también el representante estudiantil en la Subcomisión. Adicionalmente, en la reunión se planteó un problema consistente en el solapamiento de contenidos entre varias asignaturas del Grado, lo que condujo a una reunión ulterior con el profesorado para plantear soluciones al respecto (véase evidencia 1.3., punto 3). Consideramos que este tipo de reuniones, en definitiva, puede servir decididamente para incrementar la tasa de satisfacción con el título y con la formación recibida y se han convertido en un modo de proceder sistemático por parte de la Coordinación del título, dentro de las responsabilidades que tiene encomendada esta figura.</p> <p>Estimamos innecesario seguir contemplando este proceder como una acción de mejora, dado que forma parte del normal funcionamiento de la actuación de los responsables del Grado.</p>			
Responsable:			
Coordinador de Título			
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:	17-09-2018
		Fecha fin prevista:	16-09-2019
Fecha cierre:	16-09-2019		
URL evidencia:			
Indicadores:			
Acta reunión con los representantes de los estudiantes Sí/No			
Valor del indicador:			
Sí			
Observaciones:			
Evidencia:			
Acta de reunión con los representantes del alumnado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (9 de marzo de 2020): https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/828202006011348.pdf			

Recomendación N° 4

Origen:	3. Sistema Garantía de Calidad	Tipo:	Debilidad detectada
Descripción de la recomendación:			
Celebrar reuniones periódicas con el alumnado para identificar posibles puntos de insatisfacción respecto al título y la formación recibida.			
Año:	2018	Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	
		Criterio:	7
Responsable académico:			
Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación			
Responsable técnico:			
utc3@us.es (M^a Carmen)			

Acciones de la recomendación N° 4

Acción Número:	4-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Celebrar reuniones periódicas con el alumnado para identificar posibles puntos de insatisfacción respecto al título y la formación recibida.			
Justificación:			
Ver acción 7.1			
Responsable:			
Comisión de Garantía de Calidad del Título			
Finalizada:	S	Fecha inicio prevista:	01-04-2019
		Fecha fin prevista:	22-07-2019
Fecha cierre:	00-00-0000		
URL evidencia:			
Indicadores:			
Incremento del indicador P6-6.4 (Sí/No)			
Incremento del indicador P7-7.1 (Sí/No)			
Valor del indicador:			
Sí			
Observaciones:			

Recomendación N° 5

Origen:	1. Sistema Garantía de Calidad	Tipo:	Modificación
Descripción de la recomendación:			
Permutar de cuatrimestre y curso la asignatura Tecnología de los Medios Audiovisuales por la asignatura Estructura de la Información			
Año:	2018	Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	
		Criterio:	2
Responsable académico:			
Vicedecana de Calidad, Investigación e Innovación			
Responsable técnico:			
utc3@us.es (M^a Carmen)			

Acciones de la recomendación N° 5

Acción Número:	5-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Estudiar la reubicación de la asignatura Estructura de la Información en el primer cuatrimestre del segundo curso del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, permutándola por Tecnología de los Medios Audiovisuales, que			

pasaría al segundo cuatrimestre del primer curso					
Justificación:					
Como ya se indicó en las evidencias de esta acción en el anterior Plan de Mejora, la valoración de esta actuación se pospone hasta que el título obtenga la segunda renovación de la acreditación.					
Responsable:					
Vicedecanato de Calidad, Investigación e Innovación					
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	08-04-2019	Fecha fin prevista:	30-09-2023
Fecha cierre:	00-00-0000				
URL evidencia:					
https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/450202006051230.pdf					
Indicadores:					
Informe Ordenación Académica: Sí/No					
Valor del indicador:					
Observaciones:					
Evidencias:					
Solicitud de información permuta asignatura Estructura de la Información:					
https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/496202006011934.pdf					
Informe Dirección del Dpto. de Comunicación Audiovisual y Relaciones Públicas sobre la permuta de la asignatura Estructura de la Información: https://logros.us.es/descargas/ficherosPlanesMejoraV4/450202006051230.pdf					

Recomendación Nº 6

Origen:	3. Sistema Garantía de Calidad	Tipo:	Debilidad detectada
Descripción de la recomendación:			
Seguimiento medidas Covid-19.			
Año:	2020	Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	
Responsable académico:			
Responsable técnico:			

Acciones de la recomendación Nº 6

Acción Número:	6-1	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
Protocolo de actuaciones COVID-19 en la Facultad de Comunicación:			
https://hdvirtual.us.es/discovirt/index.php/s/46TJdqyLCwnr4CM			
Protocolo actuaciones COVID-19 en el centro adscrito:			
https://hdvirtual.us.es/discovirt/index.php/s/gpkPSq24p3XBztX			
Justificación:			
Responsable:			
Comité COVID-19 Facultad de Comunicación			
Finalizada:	N	Fecha inicio prevista:	13-03-2020
Fecha cierre:	00-00-0000		
URL evidencia:			
Indicadores:			

Valor del indicador:
Observaciones:
Sin observaciones