



## PLAN DE MEJORA

**Universidad/es:** Universidad de Sevilla

**Id.Ministerio:** 2501188

**Denominación título:** Grado en Lengua y Literatura Alemanas

**Centro/s:** Facultad de Filología

**Curso 2022/2023**

**Fecha aprobación en Junta de Centro:** (Pendiente)

**Recomendación Nº 1**

Origen:	<b>2. Informe Renovación Acreditación</b>	Tipo:	<b>Recomendacion de Especial Seguimiento</b>				
Descripción de la recomendación:							
<b>Se debe adoptar medidas para que las tasas de abandono y graduación reales se aproximen a las establecidas en la Memoria de verificación.</b>							
Año:	<b>2021</b>	Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:	<b>17-06-2021</b>	Criterio:	<b>7</b>
Responsable académico:							
Responsable técnico:							

**Acciones de la recomendación Nº 1**

Acción Número:	<b>1-1</b>	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<b>Se debe adoptar medidas para que las tasas de abandono y graduación reales se aproximen a las establecidas en la Memoria de verificación.</b>			
Justificación:			
<p>En primer lugar, nuestro objetivo fundamental es reducir la tasa de abandono de nuestro alumnado principalmente realizando labores de acompañamiento durante los dos primeros cursos con un programa de mentorización, además de nuestro trabajo en las tutorías.</p> <p>En cuanto a la tasa de graduación están en trámites de resolución los acusados problemas con la asignatura transversal Teoría de la Literatura. Asimismo, otro factor que frena la culminación de los estudios es la elaboración y defensa del TFG. En este sentido, además de la labor de los tutores, por parte de la Comisión de TFE se están celebrando charlas de orientación para los alumnos.</p> <p>Asimismo, este año, para mejorar los datos de la orientación profesional se han propuesto charlas informativas y mesas redondas de egresados en los que se ha orientado al alumnado del Grado en Lengua y Literatura alemanas y el Doble Grado en Lengua y Literatura alemanas y en Educación Primaria.</p> <p>Se han promovido la creación de itinerarios académicos en los que el alumnado será informado de las salidas profesionales de ambas titulaciones.</p> <p>En relación con esta debilidad ya incluida en el pasado Plan de Mejora, sigue siendo prioritario reducir la tasa de abandono del Grado. Según los datos recabados, la tasa de abandono se mantiene en los niveles del curso anterior. En cuanto a las acciones que propusimos, hay que señalar que las actuaciones recogidas en el Plan de Mejora del curso 2020/21 se han implementado en los meses de abril y junio de 2023, por lo que se espera que las cifras puedan mejorar ya en el próximo informe de la Comisión. En cuanto al programa de estudiantes mentores (evidencia 3), que se ha iniciado este curso, se pretende dar mayor visibilidad a la convocatoria y hacer un seguimiento de los alumnos mentores que pertenezcan a nuestro Grado, de manera que esta medida sea lo más efectiva posible. Asimismo, se han puesto en marcha, igualmente desde este año académico, a nivel interno del Departamento de Filología Alemana cursos de refuerzo de lengua instrumental desde A1 a C1. A su vez, se prevé impartir charlas informativas a estudiantes sobre salidas profesionales y continuar con las mesas redondas y las entrevistas a egresados, como la que se ha realizado el 5.05.2023 a la antigua alumna Alicia Roja y cuyo vídeo se puede consultar en el siguiente enlace: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=s1zZjypHtms&amp;t=10s">https://www.youtube.com/watch?v=s1zZjypHtms&amp;t=10s</a> (evidencia 2)</p> <p>Por otra parte, seguimos teniendo problemas con el bajo porcentaje de aprobados en las asignaturas transversales de formación básica “Teoría de la Literatura” y “Lengua Española”. Al no ser competencia de nuestro Departamento, este asunto es más difícil de abordar por la Comisión, a pesar de que sigue repercutiendo de forma muy negativa tanto en la tasa de abandono como en la tasa de graduación del Título.</p> <p>Para la supervisión de las acciones, se ha establecido un período de 2 años, de forma que haya margen para ver si las medidas adoptadas están dando resultados o si es necesario poner en marcha nuevas acciones.</p>			

Responsable:					
<b>Departamento Filología Alemana</b>					
Finalizada:	<b>N</b>	Fecha inicio prevista:	<b>30-09-2022</b>	Fecha fin prevista:	<b>30-09-2023</b>
Fecha cierre:	<b>00-00-0000</b>				
URL evidencia:					
Indicadores:					
<b>TASA DE ABANDONO MENOR O IGUAL A LO ESTABLECIDO EN LA MEMORIA DE VERIFICACIÓN</b>					
Valor del indicador:					
<b>SI/NO</b>					
Observaciones:					
<b>Sin observaciones</b>					

### Evidencias de la recomendación Nº 1

1	EVIDENCIA 2
	<a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MTMwMjAyMzA2MjgxMzM0LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MTMwMjAyMzA2MjgxMzM0LnBkZg==</a>
2	EVIDENCIA 3
	<a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MzY5MjAyMzA2MjgxMzQyLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=MzY5MjAyMzA2MjgxMzQyLnBkZg==</a>

### Recomendación Nº 2

Origen:	<b>3. Sistema Garantía de Calidad</b>	Tipo:	<b>Debilidad detectada</b>
Descripción de la recomendación:			
<b>Ofertar nuevos convenios para prácticas en empresa</b>			
Año:	<b>2023</b>	Fecha inicio:	
		Fecha informe/autoinforme:	
Criterio:			
Responsable académico:			
Responsable técnico:			

### Acciones de la recomendación Nº 2

Acción Número:	<b>2-1</b>	Fecha automática:	
Descripción de la Acción de mejora:			
<b>Ofertar nuevos convenios para prácticas en empresa</b>			
Justificación:			
<p><b>Aunque se trata de una gestión que depende del Vicedecanato de Prácticas y de los convenios con empresas externas a la Universidad, se quiere facilitar a este órgano posibles convenios de interés para nuestros alumnos. Para ello vamos a crear un sistema de encuestas a cumplimentar por el alumnado, en las que se muestren las preferencias o recomendaciones de este colectivo a la hora de posibles acuerdos de colaboración y convenios de prácticas con nuevas empresas. En este sentido, estamos también en trámite de un acuerdo de colaboración con el Instituto Humboldt en el que nuestros estudiantes pueden realizar prácticas e incluso pueden optar a puestos de trabajo en sus centros.</b></p> <p><b>En relación con esta debilidad del pasado Plan de Mejora, sigue siendo prioritario conseguir ofertar nuevos convenios de prácticas para aumentar la diversidad de la oferta y su adecuación al perfil académico de los estudiantes del Grado. Entre otras acciones de mejora, ya se ha puesto en marcha un sistema de encuestas (evidencia 2), lo que permite al alumnado mostrar sus preferencias y recomendaciones para promover acuerdos de colaboración y nuevos convenios adecuándolos a la demanda. Asimismo, está avanzado el acuerdo de</b></p>			

colaboración con el Instituto Humboldt (evidencia 9), lo que permitiría a los estudiantes del Grado realizar prácticas e incluso optar a puestos de trabajo en los centros de esta institución. También se va a trabajar en nuevos acuerdos con otras empresas y organismos públicos para que se oferten plazas de prácticas relacionadas con la docencia y el mundo editorial.

Para la supervisión de las acciones, se ha establecido un período de 2 años, de forma que haya margen para ver si las medidas adoptadas están dando resultados o si es necesario poner en marcha nuevas acciones.

Responsable:

**Vicedecanato de Prácticas**

Finalizada:	<b>N</b>	Fecha inicio prevista:	<b>30-09-2022</b>	Fecha fin prevista:	<b>30-09-2023</b>
-------------	----------	------------------------	-------------------	---------------------	-------------------

Fecha cierre:	<b>00-00-0000</b>
---------------	-------------------

URL evidencia:

Indicadores:

**INCREMENTO DE CONVENIOS**

Valor del indicador:

**SI/NO**

Observaciones:

**Sin observaciones**

**Evidencias de la recomendación Nº 2**

1	EVIDENCIA 2 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NDcyMjAyMzA2MjgxNDAxLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=NDcyMjAyMzA2MjgxNDAxLnBkZg==</a>
2	EVIDENCIA 9 <a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=OTgyMjAyMzA2MjgxNDYLnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=OTgyMjAyMzA2MjgxNDYLnBkZg==</a>

**Recomendación Nº 3**

Origen:	<b>3. Sistema Garantía de Calidad</b>	Tipo:	<b>Debilidad detectada</b>
---------	---------------------------------------	-------	----------------------------

Descripción de la recomendación:

**Aumentar los números de seguidores en redes sociales.**

Año:	<b>2022</b>	Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:		Criterio:	<b>1</b>
------	-------------	---------------	--	----------------------------	--	-----------	----------

Responsable académico:

Responsable técnico:

**Acciones de la recomendación Nº 3**

Acción Número:	<b>3-1</b>	Fecha automática:	
----------------	------------	-------------------	--

Descripción de la Acción de mejora:

**Aumentar los números de seguidores en redes sociales.**

Justificación:

Actualmente, contamos con 557 seguidores en Facebook, pero recientemente hemos decidido abrir un perfil de Instagram. Esta decisión ha sido tomada tras analizar los datos de una encuesta interna que respondieron más de 50 alumnos y en la cual eligieron la red social Instagram como favorita a la hora de obtener información sobre la Facultad de Filología. Nuestro perfil de Instagram fue inaugurado el 4 de junio y ya contamos con 85 seguidores. De esta manera, pretendemos poder alcanzar de una manera más óptima a dos de nuestros grupos meta: los estudiantes actuales y los estudiantes prospectivos.

En relación con esta debilidad del pasado Plan de Mejora, hemos conseguido aumentar la difusión de todo lo referente al Grado y al Doble Grado con Educación Primaria, en especial a través de las redes sociales. Actualmente, nuestro perfil de Facebook cuentan con 601 seguidores (evidencia 11) y el perfil de Instagram alcanza ya los 865 seguidores (evidencia 12), el cual se ha convertido en una de las cuentas más seguidas de las de la Facultad de Filología y con mayor impacto y crecimiento dentro del ámbito de la Germanística en España.

No obstante, no damos por concluida esta acción del Plan de Mejora y queremos seguir haciendo un seguimiento en los próximos 2 cursos académicos para ver cómo evoluciona y tratar de conseguir aún un mayor incremento.

Responsable:

**Departamento Filología Alemana**

Finalizada:	<b>N</b>	Fecha inicio prevista:	<b>26-06-2022</b>	Fecha fin prevista:	<b>30-09-2025</b>
-------------	----------	------------------------	-------------------	---------------------	-------------------

Fecha cierre:	<b>00-00-0000</b>
---------------	-------------------

URL evidencia:

<https://www.instagram.com/filologiaalemanaus/>

Indicadores:

Valor del indicador:

Observaciones:

**Enlace de la página del Departamento en Facebook:** <https://www.facebook.com/filologiaalemanasevilla>

**Enlace de la página del Departamento en Instagram:** <https://www.instagram.com/filologiaalemanaus/>

### Evidencias de la recomendación Nº 3

1	EVIDENCIA 11
---	--------------

<https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=OTkxMjAyMzA2MjgxNDEyLnBkZg==>

2	EVIDENCIA 12
---	--------------

<https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&f=MDcxMjAyMzA2MjgxNDEyLnBkZg==>

### Recomendación Nº 4

Origen:	<b>3. Sistema Garantía de Calidad</b>	Tipo:	<b>Debilidad detectada</b>
---------	---------------------------------------	-------	----------------------------

Descripción de la recomendación:

**Campañas promocionales dirigidas a aumentar los alumnos de nuevo ingreso.**

Año:	<b>2022</b>	Fecha inicio:		Fecha informe/autoinforme:		Criterio:	
------	-------------	---------------	--	----------------------------	--	-----------	--

Responsable académico:

Responsable técnico:

### Acciones de la recomendación Nº 4

Acción Número:	<b>4-1</b>	Fecha automática:	
----------------	------------	-------------------	--

Descripción de la Acción de mejora:

**Campañas promocionales dirigidas a aumentar los alumnos de nuevo ingreso.**

Justificación:

**Aunque el nuevo ingreso de los estudiantes depende de muchos factores ajenos a nuestra voluntad, por parte del departamento se va a realizar una campaña promocional presencial y en redes sociales con el fin de aumentar el número de alumnos de nuevo ingreso.**

En relación con esta debilidad del pasado Plan de Mejora, sigue siendo prioritario conseguir aumentar la demanda del Título.

Hay que mencionar que, en la última memoria de verificación del título, se ha actualizado el número de plazas, siendo de 50 para el Grado y de 10 para el Doble Grado, ya que se espera que, con las acciones dirigidas a promocionar la titulación, aumente el número de estudiantes de nuevo ingreso. Como ya se ha dicho, en esta convocatoria ha habido un aumento de la demanda con respecto al curso 2020/21 (pasando del 14% al 18%).

Además de las campañas promocionales, que se han desarrollado en el Salón del Estudiante en sus dos modalidades, virtual y presencial, se han llevado a cabo acciones de promoción de la titulación a través de las redes sociales, principalmente Facebook (<https://www.facebook.com/filologiaalemanasevilla>) e Instagram (<https://www.instagram.com/filologiaalemanaus/>). Además, se ha puesto en marcha un nuevo proyecto de entrevistas con egresados, como la que tuvo lugar el día 5 de mayo de 2023 con la antigua alumna Alicia Rojas, cuya grabación está publicada en el siguiente enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=s1zZjypHtms&t=10s> (evidencia 2), lo que redundará también en la visibilidad del Grado y en su demanda. Por otra parte, sigue promocionándose el Grado a través de la difusión, en redes sociales y Youtube, del video promocional liderado por un profesor del Grado, el Dr. Leopoldo José Domínguez Macías, para el cual contó con la colaboración de numerosos alumnos: <https://youtu.be/apCdbX10d-Q> (evidencia 2). A su vez, como refuerzo a las acciones llevadas a cabo en el Salón del Estudiante, se ha iniciado un ciclo de charlas promocionales en centros de secundaria, esperando poder llegar así de forma más directa a los estudiantes.

Con respecto al Doble Grado con Educación Primaria, cabe señalar que la demanda es mucho más alta que la oferta. En este sentido, se solicitó a la Facultad de Ciencias de la Educación aumentar el número de plazas para este curso académico, lo que no pudo hacerse debido a que actualmente se encuentran en proceso de cambio de planes de estudio. No obstante, existe un compromiso para el curso 2023/24 de aumentar en casi el doble el número de las plazas actuales. Esto podría repercutir en un futuro en una mejora del dato estadístico de los estudiantes de nuevo ingreso en el título.

Para la supervisión de las acciones, se ha establecido un período de 2 años, de forma que haya margen para ver si las medidas adoptadas están dando resultados o si es necesario poner en marcha nuevas acciones.

Responsable:

**Departamento de Filología Alemana**

Finalizada:	<b>N</b>	Fecha inicio prevista:	<b>30-09-2022</b>	Fecha fin prevista:	<b>30-09-2025</b>
-------------	----------	------------------------	-------------------	---------------------	-------------------

Fecha cierre:	<b>00-00-0000</b>
---------------	-------------------

URL evidencia:

Indicadores:

**INCREMENTO DE ALUMNOS DE NUEVO INGRESO**

Valor del indicador:

**SI/NO**

Observaciones:

**Sin observaciones**

#### **Evidencias de la recomendación Nº 4**

1	EVIDENCIA 2
<a href="https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=OTU1MjAyMzA2MjgxdmVudG91LnBkZg==">https://logros.us.es/desfich.php?t=PM4&amp;f=OTU1MjAyMzA2MjgxdmVudG91LnBkZg==</a>	