



AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 16/17

(Convocatoria 17/18)

Datos de Identificación del Título

<i>Universidad de Sevilla</i>	
<i>ID Ministerio</i>	<i>4312687</i>
<i>Denominación del título</i>	<i>M. U. en Escritura Creativa</i>
<i>Centro</i>	<i>Facultad de Comunicación</i>
<i>Curso académico de implantación</i>	<i>10/11</i>
<i>Web del Título</i>	<i>http://www.us.es/estudios/master/master_M071</i>
<i>Web del Centro</i>	<i>http://www.us.es/centros/propios/centro_47</i>

Análisis

Análisis

Análisis

Análisis

6. Indicadores

P1 - EVALUACIÓN Y MEJORA DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P1-1.1	TASA DE OCUPACIÓN	96.67% numerador:29 denominador:30	Tasa muy alta
	1.1.1 ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN EL TÍTULO	29	
	1.1.2 OFERTA	30	
P1-1.2	DEMANDA	93.33% numerador:28 denominador:30	Demanda elevada, lo que puede interpretarse en términos del atractivo del título
P1-1.3	NOTA MEDIA DE INGRESO	NP numerador:NP denominador:29 N.I.en1ERcurso:29	No procede análisis y valoración al no contar con datos
P1-1.4	NOTA DE CORTE Ó NOTA MÍNIMA DE ADMISIÓN	NP	No procede análisis y valoración al no contar con datos
P1-1.5	Nº TOTAL DE ALUMNOS MATRICULADOS	Xa:44 Xb:44	Tasa alta de alumnos matriculados. Imaginamos que incluye a los alumnos que hacen el Trabajo Fin de Máster (TFM).
P1-1.6	TASA DE RENDIMIENTO DEL TÍTULO	74.83% numerador:1415 denominador:1891	Es correcta teniendo en cuenta que los alumnos tardan algo más en presentar el TFM.
P1-1.7	TASA DE ÉXITO DEL TÍTULO	99.51% numerador:1415 denominador:1422	Muy alta.
P1-1.8	TASA DE EFICIENCIA DEL TÍTULO	97.40% numerador1Cred.Tco.:60 numerador2Titulados:5 denominador:308	Tasa alta, que puede interpretarse en términos favorables
P1-1.9	TASA DE GRADUACIÓN DEL TÍTULO	60.87% numerador:14 denominador:23	El valor equivale a casi dos tercios del total, por lo que resulta bastante adecuada

P1-1.10		NÚMERO DE EGRESADOS POR CURSO	14 acred.lingüística:3	No es una cifra muy alta porque los alumnos prefieren dedicar más tiempo a su TFM; los resultados son satisfactorios en cualquier caso, porque después publican los trabajos.
P1-1.11		TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO	4.35% numerador:1 denominador:23	Baja tasa de abandono, lo cual puede valorarse en el sentido de que es un título que mantiene interesados a los alumnos

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. El Máster se ha consolidado al tener una demanda cada vez mayor, superior a la oferta

2. Baja tasa de abandono y alta tasa de éxito

P2 - EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y EL PROFESORADO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P2-2.1	PROFESORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO	18	En relación con estos indicadores, merece la pena señalar que los profesores son todos doctores. Todos con vinculación permanente. Alto porcentaje de titulares, que es asimismo destacable.
2.1.1	PROFESORES DOCTORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO	100.00% numerador:18 denominador:18	
2.1.2	SEXENIOS RECONOCIDOS AL PROFESORADO	26	
2.1.3	PROFESORADO ASOCIADO IMPLICADO EN EL TÍTULO.	SD numerador:SD denominador:18	
2.1.4	PROFESORADO CON VINCULACIÓN PERMANENTE IMPLICADO EN EL TÍTULO.	100.00% numerador:18 denominador:18	
2.1.5	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD IMPLICADOS EN EL TÍTULO.	72.22% numerador:13 denominador:18	
2.1.6	CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD IMPLICADOS EN EL TÍTULO.	SD numerador:SD denominador:18	

P2-2.2		NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA ACTUACIÓN DOCENTE DEL PROFESORADO	4.62 Respuestas:66 Universo:18	La satisfacción con el profesorado es muy alta. La media del Máster, de hecho, es superior a la del Centro y la de la Universidad.
P2-2.3		GUÍAS DOCENTES: PROGRAMAS Y PROYECTOS PUBLICADOS EN PLAZO ESTABLECIDO	-	Alcanzamos el total de programas publicados en plazo, y casi el total de proyectos.
	2.3.1	PROGRAMAS DE ASIGNATURAS PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO	100.00% numerador:15 denominador:15	
	2.3.2	PROYECTOS DOCENTES PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO.	93.33% numerador:14 denominador:15	
P2-2.4		PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE	S/D numerador:S/D denominador:18	No procede análisis y valoración al no contar con datos
P2-2.5		GRADO DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE EL PROCEDIMIENTO PARA LA ELECCIÓN Y REALIZACIÓN DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO/MÁSTER.	2.75 Respuestas:12 Universo:44	No es una cifra mala, en cualquier caso. Los alumnos eligen preferentemente TFMs de creación (narrativa), y no siempre hay un número de profesores adecuado para asumirlos.

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Alta cualificación del profesorado: categoría profesional, vinculación permanente y experiencia.
2. Alta satisfacción del alumnado con la docencia

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. Hay margen de mejora en el procedimiento para la elección y realización de los TFMs. En este sentido, se puede calibrar la posibilidad de incorporar algún profesor más con experiencia en escritura narrativa, para que pueda asumir la dirección de TFMs.

P3 - EVALUACIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS Y RECURSOS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P3-3.1	GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS.	Xa:3.83 Xa)(Respuestas:12 Xa)(Universo:44 Xb:3.21 Xb)(Respuestas:34 Xb)(Universo:50 Xc:4.00 Xc)(Respuestas:4 Xc)(Universo:17	Partiendo de que es un dato sobre 5, el valor de 3.83 puede considerarse relativamente favorable

P3-3.2		GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS DE ORIENTACIÓN ACADÉMICA.	3.82 Respuestas:11 Universo:44	En línea con lo señalado sobre el indicador anterior, este valor es asimismo relativamente favorable (aunque mejorable, en todo caso).
P3-3.3		GRADO DE SATISFACCIÓN CON LOS RECURSOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL.	Xa:2.67 Xa)(Respuestas:12 Xa)(Universo:44 Xb:4.25 Xb)(Respuestas:4 Xb)(Universo:17	Un indicador mejorable, sin duda

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. El grado de satisfacción con los recursos de orientación profesional debe dar pie a una reflexión sobre este indicador, con el fin de incrementarlo

P4 - ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Código	Indicador	Valor	Justificación
P4-4.1	TASA DE ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES.	0.00% numerador:0 denominador:44	En el curso que evaluamos en este informe no fue ningún alumno; en el anterior sí, y en el presente curso tenemos una alumna, en todo caso.
P4-4.2	TASA DE ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES.	2.27% numerador:1 denominador:44	Aunque se trata de un indicador mejorable cuantitativamente, hay que puntualizar que, cualitativamente, la presencia de la alumna de Lyon enriqueció el curso
P4-4.3	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES.	Xa:S/D Xa)(Respuestas:S/D Xa)(Universo:S/D Xb:S/D Xb)(Respuestas:S/D Xb)(Universo:S/D	No procede análisis y valoración al no contar con datos
P4-4.4	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES.	Xa:4.00 Xa)(Respuesta:1 Xa)(Universo:1 Xb:S/D Xb)(Respuesta:S/D Xb)(Universo:0	Altísima satisfacción, que puede servir como indicador del atractivo internacional del título

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Tenemos una doble titulación que se va fortaleciendo cada año
2. La satisfacción de la estudiante es plena (5 sobre 5).

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. Fomentar el número de alumnos del Máster que cursan la titulación con Lyon

P5 - EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P5-5.1	EMPRESAS CON CONVENIO CON ESTUDIANTES EN PRÁCTICAS EXTERNAS.	8	Se trata de un buen número de empresas, adecuado al número de alumnos del Máster
P5-5.2	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS	4.00 Xe)(TE:4.00 Xe)(TI:4.50	Es una valoración alta.
P5-5.3	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES CON LAS PRÁCTICAS.	-	La satisfacción es alta (de hecho, la satisfacción de los tutores externos con las prácticas es ligeramente superior a la de los estudiantes).
	5.3.1	NIVEL DE SATISFACCIÓN TUTORES INTERNOS DE PRÁCTICAS	S/D
	5.3.2	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS CON LAS PRÁCTICAS.	4.25

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Teniendo en cuenta que la asignatura de prácticas es reciente, el nivel de satisfacción puede considerarse bueno o, incluso, excelente

P6 - EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

Código	Indicador	Valor	Justificación
P6-6.1	EGRESADOS OCUPADOS INICIALES	50.00% numerador:7.00 denominador:14.00	El Máster suscita interés entre profesionales en activo que buscan una especialización. También es atractivo para jóvenes que quieren formarse en la escritura y aún no tienen trabajo.
P6-6.2	TIEMPO MEDIO EN OBTENER EL PRIMER CONTRATO	3.00 numerador:3 denominador:1	Tres meses, dadas las condiciones del mercado laboral, no debe ser considerado un tiempo excesivo

P6-6.3		ADECUACIÓN DE LA ACTIVIDAD LABORAL A LA TITULACIÓN	4.00	Buena. Es interesante que la actividad laboral se ajuste a un título sobre escritura creativa.
P6-6.4		NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	4.00	Buena, si bien desciende algo respecto al curso 2015-2016 (en el que el nivel de satisfacción era del 100%).
P6-6.5		NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES CON LA FORMACIÓN ADQUIRIDA	5.00	Excelente, e inmejorable; un indicador que apunta la aplicabilidad profesional del título

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Es un Máster que interesa tanto a profesionales en activo como a jóvenes que buscan formación (en escritura o investigación).

2. Alta satisfacción de los egresados con la formación que reciben

P7 - EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL TÍTULO DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P7-7.1	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO	3.17 Respuestas:12 Universo:44	Superior a la media del centro, lo cual puede considerarse satisfactorio
P7-7.2	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL TÍTULO	4.50 Respuestas:4 Universo:17	Altísima. Superior a la del centro y a la de la Universidad.
P7-7.3	NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON EL TÍTULO	3.63 Respuestas:32 Universo:50	Buena, cercana a la de la Universidad

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Tenemos un profesorado muy motivado y vocacionado, lo cual puede reflejarse en su nivel de satisfacción con el título

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. La satisfacción del alumnado es alta, pero mejorable. Se proponen dos acciones en el Plan de Mejora al respecto.

P8 - GESTIÓN Y ATENCIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS E INCIDENCIAS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P8-8.1	QUEJAS, SUGERENCIAS, INCIDENCIAS Y FELICITACIONES INTERPUESTAS	0.00%	Siguiendo la línea del curso 2015-2016, no hay quejas, lo cual puede valorarse como un indicio del buen desarrollo del título

	8.1.1	QUEJAS INTERPUESTAS	0.00% numerador:0 denominador:44	
	8.1.2	INCIDENCIAS INTERPUESTAS	0.00% numerador:0 denominador:44	
	8.1.3	SUGERENCIAS INTERPUESTAS	0.00% numerador:0 denominador:44	
	8.1.4	FELICITACIONES RECIBIDAS	0.00% numerador:0 denominador:44	

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Puede interpretarse que la alta satisfacción de todas las partes implicadas se traduce en la ausencia de quejas

P9 - MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P9-9.1	ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB	7295	Nos parece buena, dado que el valor describe el número de entradas a la web institucional del título. Este valor, además, debe interpretarse en el contexto de unas cifras ascendentes en cuanto al acceso a la información en la web, curso tras curso.

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Disponemos de una web actualizada, con información completa y accesible, y que tiene miles de visitas, según el indicador

7. Plan de Mejora del título.

(Se adjunta al final del documento)

8. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación y si procede, de modificación



PLAN DE MEJORA Curso 2016/17

Universidad/es: Universidad de Sevilla

Id.Ministerio: 4312687

Denominación título: M. U. en Escritura Creativa

Centro/s: Facultad de Comunicación

Aprobado por la Junta de Centro en fecha: 04-06-2018

Número:	1	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Fomentar las dobles titulaciones con universidades extranjeras.			
Justificación:			
Los coordinadores del Máster hemos contactado con la Universidad Paris Est Marne-La-Vallée, con la catedrática Claudie Terrasson, y en la actualidad el Proyecto de doble titulación entre la citada Universidad y la Universidad de Sevilla se encuentra en los Servicios Jurídicos de la Universidad de Sevilla. Nuestra intención es continuar fomentando las dobles titulaciones con otras universidades extranjeras y hemos establecido contactos con dos hispanoamericanas y una norteamericana. Todas ellas han manifestado su gran interés por estrechar lazos con la Universidad de Sevilla a través del Máster en Escritura Creativa.			
Responsable:			
Vicedecana de Movilidad y Relaciones Internacionales, Decana de la Facultad de Comunicación, y Vicerrectora Dr ^a Carmen Vargas Macías			
Fecha inicio prevista:	30-04-2018	Fecha fin prevista:	31-12-2018
Indicador:			
P4-4.1 TASA DE ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES.			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			
Queremos agradecer el apoyo del Decanato a través de la Vicedecana de Movilidad y Relaciones Internacionales, D ^a Lorena Romero Domínguez, y de la Vicerrectora D ^a Carmen Vargas			

Número:	2	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Reforzar las enseñanzas del Máster, tanto teóricas como prácticas, a partir de la captación de profesionales reconocidos en su ámbito. Contactar con escritores e investigadores de prestigio, tanto en el ámbito nacional como internacional, para que impartan conferencias o se impliquen en las actividades docentes que rigen cada módulo del Máster.			
Justificación:			
A partir de la Convocatoria del II Plan Propio de Docencia, los coordinadores del Máster pretendemos reforzar este objetivo. En varias reuniones de la Comisión Académica hemos concretado una propuesta de escritores e investigadores, con los que ya realizamos los contactos pertinentes.			
Responsable:			
Vicedecano/a de Calidad, Postgrado e Investigación y Coordinadores del Máster			
Fecha inicio prevista:	31-05-2018	Fecha fin prevista:	31-12-2018
Indicador:			
P7-7.1 NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			

Número:	3	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Contribuir a dar cohesión a algunas asignaturas del Máster, cuya docencia es compartida por varios profesores. Se han convocado, en este sentido, varias reuniones, con los profesores implicados en la docencia de "Taller de Prosa de Ficción", "Modelos Narrativos"... para fijar la relación de lecturas obligatorias, criterios de evaluación...			

Justificación:			
Antes de comenzar cada curso académico llevamos a cabo las citadas reuniones con profesores, que permiten articular con más precisión los programas y proyectos docentes de cada una de las asignaturas del Máster.			
Responsable:			
Coordinadores del Máster			
Fecha inicio prevista:	03-09-2018	Fecha fin prevista:	31-10-2018
Indicador:			
P7-7.1 NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			

Número:	4	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Reforzar la competencia y la capacidad de los profesores para afrontar materias relacionadas con la creatividad. En marzo de 2017 se celebró el I Coloquio sobre Escritura Creativa, con ayuda económica de Extensión Universitaria de la Universidad de Sevilla; nuestro objetivo es dar continuidad a este proyecto y celebrar un encuentro cada dos años.			
Justificación:			
La CGCT entiende que sería muy conveniente continuar ofreciendo Coloquios sobre Escritura Creativa, en el que se implicasen profesores del Máster de la Universidad de Sevilla y otros profesores que imparten docencia en otros Másteres de la misma tendencia. A dichos especialistas se sumarían escritores de prestigio.			
Responsable:			
Coordinadores del Máster y colaboración de Extensión Universitaria de la Universidad de Sevilla			
Fecha inicio prevista:	03-09-2018	Fecha fin prevista:	29-03-2019
Indicador:			
P2-2.2 NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA ACTUACIÓN DOCENTE DEL PROFESORADO			
Valor del indicador:			
Acción finalizada:	No		
Observaciones:			

Número:	5	Origen:	AI (Análisis interno)
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)		
Descripción de la Acción de mejora:			
Articular las enseñanzas del Máster con actividades que tengan relación con proyectos sociales. En estos momentos los Coordinadores hemos establecido un acuerdo de colaboración con "Imagen y Salud" de la Junta de Andalucía. Los alumnos del presente curso académico se han comprometido a enviar algunos trabajos creativos para su publicación.			
Justificación:			
Responsable:			
Coordinadores del Máster e "Imagen y Salud", Junta de Andalucía			
Fecha inicio prevista:	30-04-2018	Fecha fin prevista:	28-09-2018
Indicador:			
Valor del indicador:			

Acción finalizada:	No	
Observaciones:		

Número:	6	Origen:	RES (Recomendación de Especial Seguimiento)	
Doc.Origen:	IRA (Informe de Renovación de la Acreditación)			
Descripción de la Acción de mejora:				
Actualización de la información en la web del Máster, redactando y enviando una información completa sobre la doble titulación con Lyon.				
Justificación:				
Actualizar la información relativa a la posibilidad de cursar doble titulación y comprobar que llega a los estudiantes de forma clara.				
Responsable:				
Coordinadores del Máster				
Fecha inicio prevista:	11-06-2018	Fecha fin prevista:	17-09-2018	
Indicador:				
P9 MECANISMOS PARA LA DIFUSIÓN DEL TÍTULO				
Valor del indicador:				
Acción finalizada:	No			
Observaciones:				

Número:	7	Origen:	RES (Recomendación de Especial Seguimiento)	
Doc.Origen:	IRA (Informe de Renovación de la Acreditación)			
Descripción de la Acción de mejora:				
Obtención de información específica sobre equipamientos informáticos y audiovisuales.				
Justificación:				
Necesidad de reforzar los ítems que permitan valorar específicamente los equipamientos informáticos, videotecas y audiovisuales.				
Responsable:				
Coordinadores del Máster				
Fecha inicio prevista:	01-04-2019	Fecha fin prevista:	07-06-2019	
Indicador:				
P3-3.1 GRADO DE SATISFACCIÓN CON LAS INFRAESTRUCTURAS				
Valor del indicador:				
Acción finalizada:	No			
Observaciones:				

Número:	8	Origen:	AI (Análisis interno)	
Doc.Origen:	AUS (Autoinforme Seguimiento)			
Descripción de la Acción de mejora:				
Ofertar una asignatura optativa nueva, bajo el título de "Literaturas del yo", con una carga docente de 2 créditos, que se adscribiría al Departamento de Periodismo I.				
Justificación:				
Esta acción de mejora se debe a la idea de ampliar el número de asignaturas optativas, puesto que contamos con pocas hasta la fecha.				
Responsable:				
Vicedecanato de Calidad, Postgrado e Investigación				
Fecha inicio prevista:	11-06-2018	Fecha fin prevista:	31-12-2018	
Indicador:				

P7-7.1 NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO		
Valor del indicador:		
Acción finalizada:	No	
Observaciones:		