AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 15/16

(Convocatoria 16/17)

Datos de Identificación del Título

Universidad de Sevilla	
ID Ministerio	*4312698*
Denominación del título	*M. U. en Economía y Desarrollo*
Centro	*Facultad de CC. Económ. y Empresariales*
Curso académico de implantación	*10/11*
Web del Título	*http://www.us.es/estudios/master/master_M068*
Web del Centro	*http://www.us.es/centros/propios/centro_4*

I. Diseño, organización y desarrollo del programa formativo

Análisis

II. Información relativa a la aplicación del sistema de garantía interna de la calidad y de su contribución al título

Análisis

- Aspectos significativos, decisiones y cambios en la aplicación del SGIC derivados del grado de cumplimiento en el despliegue e implantación de todos los procedimientos incluidos en la Memoria de Verificación.
El plan de seguimiento nos ha permitido mejorar en puntos que inicialmente teníamos débiles. Así se ha invertido tiempo y esfuerzo en la confección de apuntes y de una mayor implicación del profesorado .

- La contribución y utilidad de la información del SGIC a la mejora del título que surgen del análisis y las revisiones llevadas a cabo desde los procedimientos.
Se ha potenciado la inclusión del profesorado con investigación reconocida a través de sexenios de investigación que nos permite tener una mayor visibilidad frente a la comunidad educativa.

- La dinámica de funcionamiento de la Comisión de Garantía Interna de la Calidad y en su caso, información sobre cambios significativos y acuerdos adoptados que influyan para el correcto desarrollo del título.
Esta comisión dentro del máster es numerosa ya que la conforma más de seis profesores. Ello es indicativo de la importancia que por parte del profesorado se le pretende dar a la calidad de nuestro título de máster.

Fortalezas y logros

1. Se ha conseguido una mayor integración y compromiso de todas las personas integradas en este máster puesto que como objetivo del mismo se ha pretendido en todo momento cumplir con todas las garantías del mismo.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

1. La decisión más importante es seguir como actualmente lo estamos haciendo, ya que consideramos que es el camino más adecuado para conseguir nuestros objetivos.

III. Profesorado

Análisis

- Se debe realizar un breve análisis de la adecuación del profesorado implicado en el título.
La adecuación del profesorado implicado en el título es alta. Esto se evidencia tanto en el importante número de sexenios obtenidos, como en las publicaciones, dirección/participación en proyectos, etc. Esta especialización investigadora se traduce en una mayor capacidad de formación en las asignaturas del Mäster.

- Indicar las actividades realizadas para el correcto desarrollo de las enseñanzas, en relación a los mecanismos de coordinación docente, sustituciones e incremento de la cualificación del profesorado.
Reuniones informativas y de coordinación. Puesta en común de horarios y supervisión de programas y contenidos por parte de la comisión académica.

- En su caso, perfil del profesorado de prácticas.
No es el caso

Fortalezas y logros

1. Un equipo profesoral altamente especializado y conjuntado.
2. Una constante elevación del nivel de especialización del profesorado, evidenciado tanto en sexenios como un publicaciones y proyectos

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas

1. Si acaso, puede ser recomendable aumentar la relación con la empresa y la internacionalización del profesorado. En este sentido, la decisión de mejora será elevar el número de profesionales y de profesores extranjeros invitados que participen en la docencia del máster.

IV. Infraestructuras, servicios y dotación de recursos

Análisis

V. Indicadores

P01 - MEDICIÓN Y ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P01-01	TASA DE GRADUACIÓN DEL TÍTULO	63.64%	
P01-02	TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO	18.18%	
P01-03	TASA DE ABANDONO INICIAL	NP	
P01-04	TASA DE EFICIENCIA DEL TÍTULO	100.00%	
P01-05	TASA DE ÉXITO DEL TÍTULO	99.06%	
P01-06	TASA DE ÉXITO DEL TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER	100.00%	
P01-07	TASA DE RENDIMIENTO DEL TÍTULO	81.47%	
P01-08	TASA DE RENDIMIENTO DEL TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER	27.78%	
P01-09	CALIFICACIÓN MEDIA DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO O MÁSTER	9.20	
P01-10	NOTA MEDIA DE INGRESO		
P01-11	NOTA DE CORTE		
P01-12	ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN EL TÍTULO	18	

P02 - EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y EL PROFESORADO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P02-01	NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA ACTUACIÓN DOCENTE DEL PROFESORADO	4.25	Se observa del indicador que los alumnos están muy satisfecho con la forma en que los profesores abordamos el máster. Ello es fruto de los años de experiencias acumulados por los mismos en la impartición de todas y cada una de las asignaturas.
P02-02	RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES ANUALES DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO		
P02-03	RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES QUINQUENALES DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO		
P02-04	PROGRAMAS DE ASIGNATURAS PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO	100.00%	Cumplimos todos los objetivos establecidos en este punto.
P02-05	PROYECTOS DOCENTES PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO	93.75%	Se tiene un alto grado de compromiso del profesorado en ese apartado, donde de manera puntual se ha detectado una incidencia que se corregirá en los próximos cursos.
P02-06	PROGRAMAS DE ASIGNATURAS ADECUADOS A LA NORMATIVA DE APLICACIÓN		

P02-07	PROYECTOS DOCENTES ADECUADOS A LA NORMATIVA DE APLICACIÓN		
P02-08	QUEJAS E INCIDENCIAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA INTERPUESTAS A TRAVÉS DEL BUZÓN ELECTRÓNICO	0.00%	Cumplimos todos los objetivos establecidos en este punto.
P02-09	QUEJAS E INCIDENCIAS RELACIONADAS CON LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES INTERPUESTAS A TRAVÉS DEL BUZÓN ELECTRÓNICO	0.00%	Cumplimos todos los objetivos establecidos en este punto.
P02-10	RECURSOS DE APELACIÓN CONTRA LAS CALIFICACIONES OBTENIDAS INTERPUESTOS POR LOS ESTUDIANTES DEL TÍTULO		
P02-11	CONFLICTOS RESUELTOS POR LAS COMISIONES DE DOCENCIA DEL CENTRO Y DE LOS DEPARTAMENTOS IMPLICADOS EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA		
P02-12	PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN ACCIONES DEL PLAN PROPIO DE DOCENCIA	30.77%	Este punto junto con los dos siguientes se pretenden mejorar en cursos venideros con el objetivo de participar en la próxima convocatoria del plan propio.
P02-14	PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE	30.77%	Idem al item anterior.
P02-15	ASIGNATURAS IMPLICADAS EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN	52.94%	Idem al item anterior.
P02-16	ASIGNATURAS QUE UTILIZAN LA PLATAFORMA DE ENSEÑANZA VIRTUAL	70.59%	NO se alcanza el 100% motivado por que en algunas asignaturas el número de alumnos es pequeño y se establece un relación directa con ellos.

Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Se observa una clara mejora respecto a cursos previos del máster y es objetivo del profesorado seguir incidiendo en él.

Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. Como se comento anteriormente, con idea de mejorar la participación del profesorado en proyectos de innovación, se pretende participar en la próxima convocatoria del plan propio de la universidad de Sevilla.

P03 - OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SOBRE LA CALIDAD DEL TÍTULO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P03-01	TASA DE OCUPACIÓN	63.33%	
P03-02	DEMANDA	56.67%	
P03-03	DEDICACIÓN LECTIVA DEL ESTUDIANTE	55.00	
P03-04	CRÉDITOS POR PROFESOR	2.28	
P03-05	PROFESORES DOCTORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO	96.15%	
P03-06	CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD IMPLICADOS EN EL TÍTULO	7.69%	
P03-07	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD IMPLICADOS EN EL TÍTULO	57.69%	
P03-08	PROFESORADO CON VINCULACIÓN PERMANENTE IMPLICADO EN EL TÍTULO	92.31%	
P03-09	PROFESORADO ASOCIADO IMPLICADO EN EL TÍTULO	0.00%	
P03-10	PROFESORADO PARTICIPANTE EN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN PAIDI	96.15%	
P03-11	SEXENIOS RECONOCIDOS AL PROFESORADO	20.11%	
P03-12	PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN LA DIRECCIÓN DE TESIS	32.00%	
P03-13	PUESTOS DE ORDENADORES		
P03-14	PUESTOS EN BIBLIOTECA		
P03-15	PUESTOS EN SALA DE ESTUDIOS		

P04 - ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Código	Indicador	Valor	Justificación
P04-01	TASA DE ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES	S/D	
P04-02	TASA DE ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES	0.00%	
P04-03	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES	S/D | S/D	
P04-04	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES	S/D | S/D	

P05 - EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P05-01	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS CON LAS PRÁCTICAS		
P05-02	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS		
P05-03	EMPRESAS CON CONVENIO PARA PRÁCTICAS EXTERNAS	1	
P05-04	RESCISIONES O RENUNCIAS DE PRÁCTICAS		

P06 - EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

Código	Indicador	Valor	Justificación
P06-01	EGRESADOS OCUPADOS INICIALES	100.00%	
P06-02	TIEMPO MEDIO EN OBTENER EL PRIMER CONTRATO	10.50	
P06-03	TIEMPO DE COTIZACIÓN DURANTE EL PRIMER AÑO COMO EGRESADO	7.00	
P06-04	ADECUACIÓN DE LA ACTIVIDAD LABORAL A LA TITULACIÓN	0.00%	
P06-05	GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	0.00%	
P06-06	GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES CON LA FORMACIÓN ADQUIRIDA	NP	

P07 - EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL TÍTULO DE LOS DISTINTOS

COLECTIVOS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P07-01	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO	7.00	
P07-02	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL TÍTULO	8.27	
P07-03	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON EL TÍTULO	7.67	

P08 - GESTIÓN Y ATENCIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS E INCIDENCIAS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P08-01	SUGERENCIAS INTERPUESTAS	0.00%	
P08-02	QUEJAS INTERPUESTAS	0.00%	
P08-03	QUEJAS RESUELTAS	0.00%	
P08-04	INCIDENCIAS INTERPUESTAS	0.00%	
P08-05	INCIDENCIAS RESUELTAS	0.00%	
P08-06	FELICITACIONES RECIBIDAS	0.00%	

P09 - CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS ESPECÍFICOS EN EL CASO DE EXTINCIÓN DEL TÍTULO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P09-01	ESTUDIANTES EN EL TÍTULO EN FASE DE EXTINCIÓN		
P09-02	ESTUDIANTES QUE CONCLUYEN LOS ESTUDIOS DURANTE EL PERIODO DE EXTINCIÓN DEL TÍTULO		
P09-03	ESTUDIANTES DE TÍTULO EN FASE DE EXTINCIÓN QUE CONCLUYEN SUS ESTUDIOS EN OTRAS TITULACIONES DE LA US		

P10 - DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P10-01	ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB	306.50	
P10-02	QUEJAS E INCIDENCIAS SOBRE LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB	0.00%	
P10-03	OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y UTLIDAD DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE DEL TÍTULO EN LA WEB	7.12	
P10-04	OPINIÓN DEL PROFESORADO SOBRE LA DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y UTLIDAD DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE DEL TÍTULO EN LA WEB	8.20	

P10-05	OPINIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS SOBRE LA DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y UTLIDAD DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE DEL TÍTULO EN LA WEB	7.54	

P11 - SISTEMA DE ANÁLISIS, MEJORA Y SEGUIMIENTO DE LA TOMA DE DECISIONES

Código	Indicador	Valor	Justificación
P11-01	ACCIONES DE MEJORA REALIZADAS		

VI. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación, moficación y/o seguimiento

Modificación/recomendación nº 1					
Criterio	1	Informe	Renovación Acreditación		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-09-2016
Modificación/recomendación					
Se recomienda completar la tabla de indicadores generales que se proporciona en la web institucional del título.					
Breve descripción al tratamiento					
Esta información la generan los servicios internos de la Universidad y se pasa recomendación para que se vaya completando.					

Definición de las acciones de mejora de la M/R 1

Número de acción	**1**
Temporalidad	2017
Definición de la acción	
Solicitar que se completen los indicadores del título	
Desarrollo de la acción	
Se habla y se envía petición al Vicedecano de la Facultad de CC. Económicas para que de traslado de la solicitud a los Servicios Generales de la Universidad.	
Responsable	
Comisión Académica	
Recursos necesarios	
Ninguno	

Calificaciones AAC de la M/R nº1

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 2					
Criterio	1	Informe	Renovación Acreditación		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-09-2016
Modificación/recomendación					
Se recomienda incluir la bibliografía en las distintas asignaturas en página web del Máster y de la Universidad.					
Breve descripción al tratamiento					
Se propone incluir de forma detallada la bibliografía de la asignatura en el programa docente.					

Definición de las acciones de mejora de la M/R 2

Número de acción	**1**
Temporalidad	septiembre 2017
Definición de la acción	
Incluir en el programa docente de las asignaturas la bibliografía	
Desarrollo de la acción	
Se enviará un correo recordatorio a todos los profesores para que incluyan la bibliografía de las asignaturas .	

Además se revisará los programas para ver cada año quien incluye o no la información.
Responsable
Comisión academica
Recursos necesarios
Ninguno

Calificaciones AAC de la M/R nº2

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 3					
Criterio	1	Informe	Renovación Acreditación		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-09-2016
Modificación/recomendación					
Se recomienda corregir el cartel informativo (evidencia 14). En él se dice que el Máster ofrece prácticas mientras que en el autoinforme se dice que no es así.					
Breve descripción al tratamiento					
El Máster ha incluido como asignatura optativa practicas en empresas desde el curso 2016/17. Se han modificado los dípticos informativos, por ello ahora el cartel es correcto.					

Definición de las acciones de mejora de la M/R 3

(No tiene)

Calificaciones AAC de la M/R nº3

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 4					
Criterio	2	Informe	Renovación Acreditación		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-09-2016
Modificación/recomendación					
Se recomienda que la Comisión de Calidad establezca una correspondencia más clara entre por un lado las debilidades y propuestas de mejora incluidas en el análisis y, por otro, las luego incorporadas en el plan de mejora.					
Breve descripción al tratamiento					
Se estudia con más detalle las debilidades y Plan de Mejora.					

Definición de las acciones de mejora de la M/R 4

Número de acción	**1**
Temporalidad	2017
Definición de la acción	
Vincular debilidades y plan de mejora	
Desarrollo de la acción	
Se establecen reuniones periódicas (una al trimestre) de la Comisión de Garantía de Calidad donde se estudian debilidades.	

Además a la hora de hacer el Plan de Mejora se realizan reuniones frecuentes para definir el Plan de Mejora de forma más detallada.
Responsable
Comision de Garantía de Calidad
Recursos necesarios

Calificaciones AAC de la M/R nº4

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 5					
Criterio	2	Informe	Renovación Acreditación		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-09-2016
Modificación/recomendación					
Se recomienda que el autoinforme de seguimiento incorpore un apartado para la evaluación y seguimiento de las acciones de mejora recogidas en autoinformes previos. No hay constancia de los logros alcanzados.					
Breve descripción al tratamiento					
En los Autoinformes se incluirá la evaluación y seguimiento de las acciones de mejora.					

Definición de las acciones de mejora de la M/R 5

Número de acción	**1**
Temporalidad	cada autoinforme
Definición de la acción	
Inclusión de apartado de evaluación de mejoras	
Desarrollo de la acción	
En los autoinformes se incluirá la evaluación de los sucesivos planes de mejora para indicar los logros	
Responsable	
Comision de Garantía de Calidad	
Recursos necesarios	

Calificaciones AAC de la M/R nº5

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 6					
Criterio	2	Informe	Renovación Acreditación		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-09-2016
Modificación/recomendación					
Se recomienda valorar la conveniencia de incrementar la frecuencia de las reuniones mantenidas por la Comisión de Garantía de Calidad, al menos para valorar los avances en la implantación del Plan de Mejoras y poder corregir desviaciones respecto a lo previsto en el mismo.					
Breve descripción al tratamiento					
Se establece de forma general la reunión de la comisión de garantía de calidad una ves al trimestre. Adicionalmente, cuando se elaboran los planes de mejora y se realizan los autoinformes, se realizan reunión					

frecuentes para desarrollar el plan. Al menos se realizan una inicial de comunicación y visión general. Otra de presentación de trabajos individuales y otra de recopilación y definición del plan.

Definición de las acciones de mejora de la M/R 6

Número de acción	**1**
Temporalidad	Anual
Definición de la acción	
Reuniones trimestrales y reuniones de elaboración de plan de mejora.	
Desarrollo de la acción	
Reuniones trimestrales y reuniones del plan de mejora intensivas (al menos 3 al año).	
Responsable	
Comisión de Garantía de Calidad	
Recursos necesarios	

Calificaciones AAC de la M/R nº6

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 7					
Criterio	2	Informe	Renovación Acreditación		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-09-2016
Modificación/recomendación					
Se recomienda un cambio de actitud de los responsables del título y de la CGCT, para anticiparse y concretar las mejoras debidas.					
Breve descripción al tratamiento					
Los responsables del título dirigen las acciones de mejora.					

Definición de las acciones de mejora de la M/R 7

Número de acción	**1**
Temporalidad	anual
Definición de la acción	
Actitud de responsables del Titulo	
Desarrollo de la acción	
Los responsables del título se reunen semanalmente para definir las acciones de mejoras inmediatas y plantear una visión de futuro.	
Responsable	
Responsables del título	
Recursos necesarios	

Calificaciones AAC de la M/R nº7

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 8					
Criterio	4	Informe	Renovación Acreditación		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-09-2016
Modificación/recomendación					
Se recomienda aumentar la implicación y los lazos del mundo empresarial con este Máster, a través de las vías que resulten más efectivas para mejorar la empleabilidad de los egresados.					
Breve descripción al tratamiento					
Se han incluido practicas optativas a los estudiantes. Se envía de forma continuada información a los alumnos de ofertas de trabajo/becas. Además se realizarán visitas de empresarios al Máster.					

Definición de las acciones de mejora de la M/R 8

Número de acción	**1**
Temporalidad	anual
Definición de la acción	
Envio de correos de información de trabajos /becas.. a los alumnos Visitas de empresarios al Master.	
Desarrollo de la acción	
Invitación anual de profesionales al Máster. Envío a los estudiantes de información detallada de becas.	
Responsable	
Comisión académica	
Recursos necesarios	

Calificaciones AAC de la M/R nº8

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 9					
Criterio	6	Informe	Renovación Acreditación		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-09-2016
Modificación/recomendación					
Se recomienda mejorar la participación en las encuestas, con el fin de que los resultados puedan ser significativos.					
Breve descripción al tratamiento					
Se envía a los profesores para recordarles que realicen las encuestas a los estudiantes. Se vincula la encuesta del título a la asignatura con más presencia de alumnos.					

Definición de las acciones de mejora de la M/R 9

Número de acción	**1**
Temporalidad	anual
Definición de la acción	
Recuerdo a los profesores para que pasen las encuestas	
Desarrollo de la acción	
Se envía a los profesores para recordarles que realicen las encuestas a los estudiantes. Se vincula las encuestas del título a la asignatura con más presencia de alumnos.	

Responsable
Responsables del tÍtulo
Recursos necesarios

Calificaciones AAC de la M/R nº9

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 10					
Criterio	7	Informe	Renovación Acreditación		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-09-2016
Modificación/recomendación					
Se recomienda evitar solapamientos de encuestas diferentes para la misma finalidad y mejorar el diseño de las preguntas.					
Breve descripción al tratamiento					
Se traspasa esta petición a los servicios generales de la Universidad, a través del Vicedecano de Calidad del Centro.					

Definición de las acciones de mejora de la M/R 10

Número de acción	**1**
Temporalidad	anual
Definición de la acción	
Cambio de encuestas	
Desarrollo de la acción	
Se traspasa esta petición a los servicios generales de la Universidad, a través del Vicedecano de Calidad del Centro.	
Responsable	
Responsables del titulo/servicios generales	
Recursos necesarios	

Calificaciones AAC de la M/R nº10

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 11					
Criterio	7	Informe	Renovación Acreditación		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-09-2016
Modificación/recomendación					
Se recomienda que las tablas de indicadores contengan información de varios años de forma que se pudiese valorar no sólo la situación actual sino también las tendencias.					
Breve descripción al tratamiento					
Se traspasa esta petición a los servicios generales de la Universidad, a través del Vicedecano de Calidad del Centro En la medida de lo posible (con la información que llega a los responsables del título) se elaboraran tablas					

de evolución.

Definición de las acciones de mejora de la M/R 11

(No tiene)

Calificaciones AAC de la M/R nº11

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 12					
Criterio	7	Informe	Renovación Acreditación		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-09-2016
Modificación/recomendación					
Se recomienda incorporar comparaciones de los indicadores con referentes internos y externos.					
Breve descripción al tratamiento					
En la medida de lo posible (con la información que llega a los responsables del título) se elaboraran tablas de comparación en los autoinformes.					

Definición de las acciones de mejora de la M/R 12

Número de acción	**1**
Temporalidad	
Definición de la acción	
Incorporación de referentes externos	
Desarrollo de la acción	
En la medida de lo posible (con la información que llega a los responsables del título) se elaboraran tablas de comparación en los autoinformes	
Responsable	
Responsables del titulo	
Recursos necesarios	

Calificaciones AAC de la M/R nº12

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 13					
Criterio	7	Informe	Renovación Acreditación		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-09-2016
Modificación/recomendación					
Se recomienda mejorar la participación en las encuestas, con el fin de que los resultados puedan ser significativos.					
Breve descripción al tratamiento					
Se envía a los profesores para recordarles que realicen las encuestas a los estudiantes. Se vincula la encuesta del título a la asignatura con más presencia de alumnos.					

Definición de las acciones de mejora de la M/R 13

Número de acción	**1**
Temporalidad	anual
Definición de la acción	
Mejora en la participacion en encuestas	
Desarrollo de la acción	
Se envía a los profesores para recordarles que realicen las encuestas a los estudiantes. Se vincula la encuesta del título a la asignatura con más presencia de alumnos.	
Responsable	
Responsables del título	
Recursos necesarios	

Calificaciones AAC de la M/R nº13

(No tiene)

VII. Modificaciones introducidas en el proceso de seguimiento, no comunicadas al Consejo de Universidades

(No existen)

VIII. Plan de Mejora del título.

Objetivos

1.- Mejora del programa formativo
2.- Mejora de infraestructuras
3.- Aumentar la movilidad de estudiantes
4.- Aumentar la relación con las empresas
5.- Generar un sistema de recogida de sugerencias de los alumnos
6.- Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente del título en la web
7.- Empleabilidad de los egresados
8.- Mejorar la evaluación de la satisfacción del titulo

Propuestas de mejora

1.- Mejora del diseño, organización y desarrollo del programa formativo
2.- Cambio de aula del sótano
3.- Aumentar el numero de acuerdos Erasmus
4.- Aumentar la movilidad de estudiantes a otras Universidades
5.- Aumentar la relación con las empresas
6.- Generar un sistema de recolección de información de sugerencias de alumnos
7.- Mejorar el vínculo entre las dos páginas del Máster: la institucional y la propia
8.- Mejorar y sistematizar la información disponible sobre la inserción laboral de los graduados
9.- Evaluación de las encuestas de satisfacción de los distintos colectivos

Acciones de Mejora

A1-M068-2016: Mejora de los recursos didácticos

Desarrollo de la Acción: Establecer procedimientos de trabajo colaborativo entre el profesorado, mejorando la coordinación académica, para mejorar la formación, optimizar recursos y adaptar la oferta formativa para hacerla más atractiva a potenciales estudiantes, incluyendo la generación de materiales en lengua inglesa. Para ello, se aspira a mejorar las guías docentes, procurando la actualización permanente de materiales y tratando de que se puedan utilizar, del modo más eficaz posible, las herramientas disponibles en la Plataforma de Enseñanza Virtual, con el objetivo de afianzar el contacto con los alumnos y atender de forma más directa sus necesidades de formación. Asimismo, se plantea revisar la planificación temporal del Máster, para adecuar el cronograma de materias, horarios y prácticas profesionales, para favorecer una carga de trabajo más equilibrada para el

estudiante.

Objetivos referenciados: 1

Prioridad: A

Responsable: Comisión Académica Máster Economía y Desarrollo

Recursos necesarios: Guías docentes de asignaturas, Plataforma de Enseñanza Virtual Universidad de Sevilla, página web Máster Economía y Desarrollo

Coste: 0

IA1-M068-2016-1: MEDICIÓN Y ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO. Calificación media de Trabajos Fin de Máster presentados en las distintas convocatorias establecidas en cada curso académico

Forma de cálculo: Media aritmética simple de las notas otorgadas a los Trabajos Fin de Máster defendidos en todas las convocatorias de cada curso

Responsable: Comisión Académica

Fecha obtención: 00-00-0000

Meta a alcanzar: Maximizar la media aritmética de calificaciones, tomando como base el dato obtenido para el curso anterior

A2-M068-2016: Cambio del aula

Desarrollo de la Acción: Mantener un diálogo fluido con los responsables del centro para que cambien el aula asignada al Máster

Objetivos referenciados: 2

Prioridad: A

Responsable: Centro

Recursos necesarios: Aula disponible

Coste: 0

IA2-M068-2016-1: Aula

Forma de cálculo: Ver el aula asiganada

Responsable: Responsable del título/centro

Fecha obtención: 00-00-0000

Meta a alcanzar: Cambio de aula

A3-M068-2016: Aumentar el número de acuerdos Erasmus

Desarrollo de la Acción: Entablar nuevos encuentros con universidades extranjeras para propiciar el acuerdo.

Objetivos referenciados: 3

Prioridad: A

Responsable: Responsable del Título/Vicedecanato de Relaciones Internacionales

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA3-M068-2016-1: Número de acuerdos erasmus

Forma de cálculo: Conteo

Responsable: Comisión academica

Fecha obtención: 00-00-0000

Meta a alcanzar: Aumentar de forma anual 1 acuerdo erasmus nuevo

A4-M068-2016: Aumentar la movilidad Erasmus

Desarrollo de la Acción: En fecha de apertura de solicitudes Erasmus, facilitar la información a estudiantes del último curso del grado en economía/ADE para que soliciten las plazas Erasmus

Objetivos referenciados: 3

Prioridad: A

Responsable: Responsables del titulo

Recursos necesarios: ninguno

Coste: 0

IA4-M068-2016-1: Movilidad P04-101/102

Forma de cálculo: Conteo

Responsable: Comisión Academica

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Aumentar el número de alumnos beneficiados

A5-M068-2016: Aumentar la relación con la empresa

Desarrollo de la Acción: Contactar con empresas e instituciones e invitar a profesionales a sesiones en el máster en materias relacionadas con su ámbito de actuación
Objetivos referenciados: 4
Prioridad: A
Responsable: Responsables del título

Recursos necesarios: Ninguno
Coste: 0
IA5-M068-2016-1: IA4-M068-2016-1
Forma de cálculo: Conteo
Responsable: Comisión Académica

Fecha obtención: 30-06-2017
Meta a alcanzar: Aumentar el número de profesionales que colaboran con el Máster

A6-M068-2016: Generar un sistema de recolección de información de sugerencias de alumnos

Desarrollo de la Acción: Definir un sistema que permita conocer la opinión de estudiantes sobre cuestiones prácticas
Objetivos referenciados: 5
Prioridad: A
Responsable: Comision de garantía de calidad

Recursos necesarios: ninguno
Coste: 0
IA6-M068-2016-1: Generar un sistema de recolección de información de sugerencias de alumnos
Forma de cálculo: Ver si se ha creado el sistema
Responsable: Comisión de garantía de calidad

Fecha obtención: 29-12-2017
Meta a alcanzar: Diseño de un sistema que permita conocer la opinión de estudiantes sobre cuestiones practicas del Máster

A7-M068-2016: Mejorar el vínculo entre las dos páginas del Máster: la institucional y la propia

Desarrollo de la Acción: En la página web http://www.us.es/estudios/master/master_M068 debería aparecer el link a la página web del master en sitio más visible.
La página principal de la propia página web del Master http://masters.us.es/ecoydesa/ debería modificarse y simplificarse pues la información sí aparece claramente en las diferentes pestañas y, por tanto, no es necesario incorporar a la página principal información redundante que puede confundir a quien haga una consulta.

Objetivos referenciados: 6

Prioridad: A

Responsable: Coordinadores del Título

Recursos necesarios: Ninguna

Coste: 0

IA7-M068-2016-1: P10-I03, P10-I04 P10-I05. Opinión del alumno, profesorado y PAS sobre página web

Forma de cálculo: Cálculo en función de encuestas

Responsable: Universidad de Sevilla

Fecha obtención:

Meta a alcanzar: Subir los elevados valores de los indicadores

A8-M068-2016: Mejorar y sistematizar la información disponible sobre la inserción laboral de los graduados

Desarrollo de la Acción: Realizar un plan de seguimiento de hasta 5 años sobre los egresados del Máster con el objetivo de conocer el tiempo medio que tardan en la inserción laboral y su vinculación con la formación recibida.

Objetivos referenciados: 7

Prioridad: A

Responsable: Comisión de garantía de la calidad

Recursos necesarios: Ninguno

Coste: 0

IA8-M068-2016-1: Tiempo medio de los egresados en encontrar empleo

Forma de cálculo: Nº de días desde la finalización del Máster hasta encontrar un empleo/egresados que encuentran empleo.

Responsable: Comision de garantía de calidad

Fecha obtención: 16-10-2017

Meta a alcanzar: Tener un sistema de interacción con egresados definido

A9-M068-2016: Evaluación de las encuestas de satisfacción de los distintos colectivos

Desarrollo de la Acción: Analizar anualmente las encuestas de satisfacción de los estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios para conocer los conceptos mejor y peor valorados.

Objetivos referenciados: 8

Prioridad: A

Responsable: Comisión de Garantía de Calidad

Recursos necesarios: 0

Coste: 0

IA9-M068-2016-1: Fortalezas y debilidades de las encuestas de satisfacción de los distintos colectivos.

Forma de cálculo: Conceptos/Items de la encuesta de satisfacción valorados por debajo de 5 y conceptos/ítems de la encuesta de satisfacción valorados por encima de 7.

Responsable: Comisión de Garantía de Calidad

Fecha obtención: 31-12-2017

Meta a alcanzar: Identificar los conceptos/ítems de las encuestas que hayan sido mejor y peor valorados para su evaluación

Fecha de aprobación en Junta de Centro	06-07-2017

Pendiente de revisión por la Comisión de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla