



## AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 15/16

(Convocatoria 16/17)

### Datos de Identificación del Título

<i>Universidad de Sevilla</i>	
<i>ID Ministerio</i>	<i>22-06-2009</i>
<i>Denominación del título</i>	<i>Grado en Matemáticas</i>
<i>Centro</i>	<i>Facultad de Matemáticas</i>
<i>Curso académico de implantación</i>	<i>09/10</i>
<i>Web del Título</i>	<i><a href="http://www.us.es/estudios/grados/plan_171">http://www.us.es/estudios/grados/plan_171</a></i>
<i>Web del Centro</i>	<i><a href="http://www.us.es/centros/propios/centro_12">http://www.us.es/centros/propios/centro_12</a></i>

**Análisis**

***II. Información relativa a la aplicación del sistema de garantía interna de la calidad y de su contribución al título***

**Análisis**

**Análisis**

**Análisis**

**P01 - MEDICIÓN Y ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Código	Indicador	Valor	Justificación
P01-01	TASA DE GRADUACIÓN DEL TÍTULO	37.40%	
P01-02	TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO	27.27%	
P01-03	TASA DE ABANDONO INICIAL	20.98%	
P01-04	TASA DE EFICIENCIA DEL TÍTULO	98.46%	
P01-05	TASA DE ÉXITO DEL TÍTULO	78.53%	
P01-06	TASA DE ÉXITO DEL TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER	89.77%	
P01-07	TASA DE RENDIMIENTO DEL TÍTULO	61.01%	
P01-08	TASA DE RENDIMIENTO DEL TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER	78.22%	
P01-09	CALIFICACIÓN MEDIA DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO O MÁSTER	8.83	
P01-10	NOTA MEDIA DE INGRESO	9.94	
P01-11	NOTA DE CORTE	6.63	
P01-12	ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN EL TÍTULO	120	

**P02 - EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y EL PROFESORADO**

Código	Indicador	Valor	Justificación
P02-01	NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA ACTUACIÓN DOCENTE DEL PROFESORADO	4.16	
P02-02	RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES ANUALES DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO		
P02-03	RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES QUINQUENALES DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO		
P02-04	PROGRAMAS DE ASIGNATURAS PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO	100.00%	
P02-05	PROYECTOS DOCENTES PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO	100.00%	
P02-06	PROGRAMAS DE ASIGNATURAS ADECUADOS A LA NORMATIVA DE APLICACIÓN	100%	
P02-07	PROYECTOS DOCENTES ADECUADOS A LA NORMATIVA DE APLICACIÓN	100%	
P02-08	QUEJAS E INCIDENCIAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA INTERPUESTAS A TRAVÉS DEL BUZÓN ELECTRÓNICO	0.20%	

P02-09	QUEJAS E INCIDENCIAS RELACIONADAS CON LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES INTERPUESTAS A TRAVÉS DEL BUZÓN ELECTRÓNICO	0.00%	
P02-10	RECURSOS DE APELACIÓN CONTRA LAS CALIFICACIONES OBTENIDAS INTERPUESTOS POR LOS ESTUDIANTES DEL TÍTULO	0,00	
P02-11	CONFLICTOS RESUELTOS POR LAS COMISIONES DE DOCENCIA DEL CENTRO Y DE LOS DEPARTAMENTOS IMPLICADOS EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA	0,00	
P02-12	PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN ACCIONES DEL PLAN PROPIO DE DOCENCIA	18.58%	
P02-14	PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE	0.88%	
P02-15	ASIGNATURAS IMPLICADAS EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN	4.35%	
P02-16	ASIGNATURAS QUE UTILIZAN LA PLATAFORMA DE ENSEÑANZA VIRTUAL	94.44%	

### P03 - OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SOBRE LA CALIDAD DEL TÍTULO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P03-01	TASA DE OCUPACIÓN	100.00%	
P03-02	DEMANDA	58.33%	
P03-03	DEDICACIÓN LECTIVA DEL ESTUDIANTE	57.07	
P03-04	CRÉDITOS POR PROFESOR	7.80	
P03-05	PROFESORES DOCTORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO	93.81%	
P03-06	CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD IMPLICADOS EN EL TÍTULO	25.66%	
P03-07	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD IMPLICADOS EN EL TÍTULO	50.44%	
P03-08	PROFESORADO CON VINCULACIÓN PERMANENTE IMPLICADO EN EL TÍTULO	88.50%	
P03-09	PROFESORADO ASOCIADO IMPLICADO EN EL TÍTULO	0.00%	
P03-10	PROFESORADO PARTICIPANTE EN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN PAIDI	95.58%	
P03-11	SEXENIOS RECONOCIDOS AL PROFESORADO	57.93%	
P03-12	PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN LA DIRECCIÓN DE TESIS	14.15%	
P03-13	PUESTOS DE ORDENADORES	0,2460	
P03-14	PUESTOS EN BIBLIOTECA	0,2527	
P03-15	PUESTOS EN SALA DE ESTUDIOS	0,3422	

## P04 - ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Código	Indicador	Valor	Justificación
P04-01	TASA DE ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES	2.37%	
P04-02	TASA DE ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES	1.59%	
P04-03	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES	6.50   S/D	
P04-04	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES	7.00   S/D	

## P05 - EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P05-01	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS CON LAS PRÁCTICAS		
P05-02	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS		
P05-03	EMPRESAS CON CONVENIO PARA PRÁCTICAS EXTERNAS	1	
P05-04	RESCISIONES O RENUNCIAS DE PRÁCTICAS		

## P06 - EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

Código	Indicador	Valor	Justificación
P06-01	EGRESADOS OCUPADOS INICIALES	41.38%	
P06-02	TIEMPO MEDIO EN OBTENER EL PRIMER CONTRATO	9.76	
P06-03	TIEMPO DE COTIZACIÓN DURANTE EL PRIMER AÑO COMO EGRESADO	12.75	
P06-04	ADECUACIÓN DE LA ACTIVIDAD LABORAL A LA TITULACIÓN	100.00%	
P06-05	GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	100.00%	
P06-06	GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES CON LA FORMACIÓN ADQUIRIDA	NP	

## P07 - EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL TÍTULO DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P07-01	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO	6.66	
P07-02	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL TÍTULO	7.78	
P07-03	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON EL TÍTULO	7.29	

## P08 - GESTIÓN Y ATENCIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS E INCIDENCIAS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P08-01	SUGERENCIAS INTERPUESTAS	0.00%	
P08-02	QUEJAS INTERPUESTAS	0.61%	
P08-03	QUEJAS RESUELTAS	100.00%	
P08-04	INCIDENCIAS INTERPUESTAS	0.00%	
P08-05	INCIDENCIAS RESUELTAS	0.00%	
P08-06	FELICITACIONES RECIBIDAS	0.00%	

## P09 - CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS ESPECÍFICOS EN EL CASO DE EXTINCIÓN DEL TÍTULO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P09-01	ESTUDIANTES EN EL TÍTULO EN FASE DE EXTINCIÓN		
P09-02	ESTUDIANTES QUE CONCLUYEN LOS ESTUDIOS DURANTE EL PERIODO DE EXTINCIÓN DEL TÍTULO		
P09-03	ESTUDIANTES DE TÍTULO EN FASE DE EXTINCIÓN QUE CONCLUYEN SUS ESTUDIOS EN OTRAS TITULACIONES DE LA US		

## P10 - DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P10-01	ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB	15.60	
P10-02	QUEJAS E INCIDENCIAS SOBRE LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB	0.00%	
P10-03	OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE DEL TÍTULO EN LA WEB	6.57	
P10-04	OPINIÓN DEL PROFESORADO SOBRE LA DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE DEL TÍTULO EN LA WEB	8.16	
P10-05	OPINIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS SOBRE LA DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE DEL TÍTULO EN LA WEB	8.14	

## P11 - SISTEMA DE ANÁLISIS, MEJORA Y SEGUIMIENTO DE LA TOMA DE DECISIONES

Código	Indicador	Valor	Justificación
P11-01	ACCIONES DE MEJORA REALIZADAS	100%	

## VI. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación, modificación y/o seguimiento

Modificación/recomendación nº 1				
Criterio	2	Informe	Seguimiento	
Tipo M/R	Recomendación		Fecha Informe	29-12-2016
Modificación/recomendación				
En futuros Autoinformes se recomienda incluir información sobre la composición de la CGCTM, detallando el número y la fecha de las reuniones realizadas, el orden del día de cada una de ellas, describiendo los principales temas tratados y los acuerdos adoptados (para el curso objeto de valoración).				
Breve descripción al tratamiento				
El centro incluirá, en futuros Autoinformes, documentos que recojan la información solicitada en relación a la composición y las actuaciones de la Comisión de Garantía de Calidad del Título de Grado en Matemáticas. Asimismo, en el Plan de Mejora correspondiente al curso 2014/15 se incluyó una acción que tenía como objetivo "Difundir y facilitar el acceso a la información relativa a la Titulación". En particular, dicha acción incluía la creación de una sección específica sobre Calidad en la página web del Centro, dónde se puede consultar la información relativa al Sistema de Garantía de Calidad Interno de cada uno de los Títulos de los que es responsable el Centro. Por otra parte, en el Plan de Mejora correspondiente al curso 2015/16 se incluye una acción de mejora encaminada a la actualización continua y mantenimiento del sitio web del Centro y, en particular, de la sección sobre Calidad.				

### Definición de las acciones de mejora de la M/R 1

Número de acción	1			
Temporalidad	Corto plazo			
Definición de la acción				
Actualización continua y mantenimiento el sitio web.				
Desarrollo de la acción				
Actualización continua y mantenimiento del sitio web que centralice toda la información disponible relativa a la titulación y la difusión de la misma. Incorporación de las actas de las comisiones de Sistema de Garantía de Calidad en el apartado correspondiente.				
Responsable				
Equipo Decanal				
Recursos necesarios				

### Calificaciones AAC de la M/R nº1

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 2				
Criterio	3	Informe	Seguimiento	
Tipo M/R	Recomendación		Fecha Informe	29-12-2016
Modificación/recomendación				
En futuros Autoinformes se recomienda incluir información sobre la experiencia docente del profesorado (quinquenios), así como sobre el perfil del profesorado de prácticas.				
Breve descripción al tratamiento				

El centro incluirá, en futuros Autoinformes, un documento que recoja la información solicitada en relación a la experiencia docente del profesorado. Si bien dicha información ha sido proporcionada hasta el momento mediante el número de años que lleva impartiendo docencia cada profesor, el Secretariado de Seguimiento y Acreditación de los Títulos estudiará la viabilidad de proporcionar la información indicada mediante el número de quinquenios de cada profesor.

Por otra parte, no procede incluir información sobre el perfil del profesorado de prácticas dado que el título de Grado en Matemáticas no incluye en su Plan de Estudios ninguna asignatura de Prácticas Externas.

#### Definición de las acciones de mejora de la M/R 2

(No tiene)

#### Calificaciones AAC de la M/R nº2

(No tiene)

#### Modificación/recomendación nº 3

Criterio	3	Informe	Seguimiento		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-12-2016
Modificación/recomendación					
En futuros Autoinformes se recomienda incluir información detallada sobre los mecanismos de coordinación horizontal y vertical del Grado, incluyendo los diferentes niveles de coordinación establecidos y los agentes implicados (Comisión Docente, coordinadores de título, coordinadores de curso, coordinadores de asignatura, etc.).					
Breve descripción al tratamiento					
El centro incluirá, en futuros Autoinformes, documentos que recojan la información solicitada en relación a los mecanismos de coordinación horizontal y vertical del Grado en Matemáticas.					

#### Definición de las acciones de mejora de la M/R 3

(No tiene)

#### Calificaciones AAC de la M/R nº3

(No tiene)

#### Modificación/recomendación nº 4

Criterio	5	Informe	Seguimiento		
Tipo M/R	Recomendación			Fecha Informe	29-12-2016
Modificación/recomendación					
En futuros Autoinformes se recomienda realizar la comparación de los resultados de los indicadores (CURSA y otros indicadores de los diferentes procedimientos del SGIC) con los datos medios del Centro y de la Universidad de Sevilla, así como con indicadores externos (el mismo Grado en otras universidades o referentes seleccionados).					
Breve descripción al tratamiento					
El centro incluirá, en futuros Autoinformes, la comparación solicitada. Desde el Secretariado de Seguimiento y Acreditación de los Títulos se ha proporcionado un documento con					

los datos sobre los indicadores SIIU, desde el curso 2009/2010 hasta el 2013/2014 (últimos datos validados). Además, también para facilitar dicha comparación, se nos han proporcionado los datos correspondientes a las tasas de éxito, rendimiento, abandono, graduación y eficiencia de todos los títulos impartidos en la Universidad de Sevilla, hasta el curso 2015/16.

Asimismo, la aplicación LOGROS ha incluido una utilidad que permite, en la pestaña de Indicadores, generar una hoja de cálculo con la evolución de los mismos en todos los cursos de implantación del título. La valoración de esta evolución se incorporará en futuros Autoinformes.

#### Definición de las acciones de mejora de la M/R 4

Número de acción	1
Temporalidad	Medio plazo
Definición de la acción	
Reuniones de la CGCT sobre indicadores del Procedimiento P01	
Desarrollo de la acción	
Mantener reuniones de la Comisión de Garantía de Calidad del Título para la realización de un estudio comparativo de los valores de los indicadores de resultados académicos (P01), en concreto de las tasas de éxito, rendimiento, abandono, graduación y eficiencia del título, en relación con otros títulos de la Universidad de Sevilla y mismo título de otras universidades.	
Responsable	
Comisión de Garantía de Calidad del Título de Grado en Matemáticas	
Recursos necesarios	

#### Calificaciones AAC de la M/R nº4

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 5			
Criterio	6.3	Informe	Seguimiento
Tipo M/R	Recomendación	Fecha Informe	29-12-2016
Modificación/recomendación			
En futuros Autoinformes se debe proporcionar información de cómo se han atendido y resuelto las recomendaciones del Informe de Seguimiento de fecha 13 de enero de 2015.			
Breve descripción al tratamiento			
El Informe de Seguimiento de fecha 13 de enero de 2015 fue el último informe recibido con anterioridad al proceso de Renovación de la Acreditación del Grado en Matemáticas. En dicho proceso no estaba contemplada la elaboración y aprobación de un Plan de Mejora, por lo que no se pudo elaborar una acción encaminada a resolver las recomendaciones del citado informe.			
La primera de las recomendaciones “Se debe realizar un esfuerzo mayor a la hora de reflejar en los autoinformes toda la información disponible así como los análisis realizados”, se ha tenido en cuenta en la realización del Autoinforme Global para la Renovación de la Acreditación y del posterior Autoinforme de Seguimiento presentados en las dos últimas convocatorias. En particular, se ha incluido un análisis especialmente detallado en los apartados de los autoinformes correspondientes a los indicadores de resultados de aprendizaje, satisfacción y rendimiento del programa formativo.			
En relación a la segunda recomendación, recomendación que se reitera en el último Informe de la AAC (Recomendación 4), como ya se ha indicado, el centro incluirá, en futuros Autoinformes, la comparación solicitada con los datos de que dispone en este momento, si no hubiera datos actualizados.			
A fin de facilitar a los responsables de las titulaciones la gestión de las recomendaciones y modificaciones de			

los Informes de Seguimiento, se ha realizado una adaptación de la herramienta LOGROS, lo que redonda también en una mayor transparencia sobre los tratamientos realizados y su implantación.

#### Definición de las acciones de mejora de la M/R 5

Número de acción	1
Temporalidad	Medio plazo
Definición de la acción	
Reuniones de la CGCT sobre indicadores del Procedimiento P01	
Desarrollo de la acción	
Mantener reuniones de la Comisión de Garantía de Calidad del Título para la realización de un estudio comparativo de los valores de los indicadores de resultados académicos (P01), en concreto de las tasas de éxito, rendimiento, abandono, graduación y eficiencia del título, en relación con otros títulos de la Universidad de Sevilla y mismo título de otras universidades.	
Responsable	
Comisión del Garantía de Calidad del Título de Grado en Matemáticas	
Recursos necesarios	

#### Calificaciones AAC de la M/R nº5

(No tiene)

#### Modificación/recomendación nº 6

Criterio	6.4	Informe	Seguimiento
Tipo M/R	Recomendación	Fecha Informe	29-12-2016
Modificación/recomendación			
Se recomienda insistir con las acciones de mejora para obtener información sobre la satisfacción de egresados, empleadores y grupos de interés en general.			
Breve descripción al tratamiento			
Desde el Secretariado de Prácticas en Empresa y Empleo se nos han proporcionado los resultados de inserción laboral y satisfacción de los egresados de las titulaciones del centro, obtenidos de las encuestas realizadas a los egresados de los cursos académicos 2012/13 y 2013/14. Asimismo, en el Plan de Mejora correspondiente al curso 2014/15 se incluyó una acción que tenía como objetivo "obtener información sobre la satisfacción de egresados y empleadores". La acción de mejora correspondiente constaba de dos partes, una por cada uno de los agentes implicados, y, si bien se han realizado las encuestas a egresados, apoyándonos en la base de datos de egresados del centro, aún no disponemos de un informe definitivo sobre los resultados obtenidos. En el Plan de Mejora correspondiente al curso 2015/16 se incluye de nuevo el citado objetivo y la acción de mejora correspondiente.			

#### Definición de las acciones de mejora de la M/R 6

Número de acción	1
Temporalidad	Medio plazo
Definición de la acción	
Encuestas a egresados y empleadores.	
Desarrollo de la acción	
Se elaborará una encuesta dirigida a egresados y se fomentará la participación de los mismos en la realización de dicha encuesta, apoyándose en la base de datos de egresados del centro.	

Así mismo, se elaborará una encuesta dirigida a empleadores. Para determinar los empleadores y contactar con ellos se recurrirá a los datos recogidos en las encuestas a egresados.

Responsable

Equipo Decanal

Recursos necesarios

#### Calificaciones AAC de la M/R nº6

(No tiene)

#### Ficheros adjuntos de la M/R nº6

Número de fichero | 1

Título

Datos inserción laboral

***VII. Modificaciones introducidas en el proceso de seguimiento, no comunicadas al Consejo de Universidades***

(No existen)

---

### **Objetivos**

- 1.- Seguir coordinando adecuadamente los contenidos de las asignaturas de un mismo curso y de diferentes cursos.
- 2.- Difundir y facilitar el acceso a la información relativa a la Titulación.
- 3.- Mejorar, en la medida de lo posible, las Infraestructuras del Centro.
- 4.- Mejorar la participación de los distintos colectivos en alguno de los aspectos de la Titulación.
- 5.- Fomentar la acreditación del conocimiento en Lengua Extranjera por parte del alumno y fomentar la movilidad.
- 6.- Obtener y ofrecer a los estudiantes del Grado en Matemáticas información relativa a la inserción laboral de nuestros egresados.

### **Propuestas de mejora**

- 1.- Continuar con las reuniones de contacto entre los coordinadores de las distintas asignaturas con objeto de poner en común los contenidos impartidos y las incidencias si las hubiera.
- 2.- Continuar las actividades de divulgación de las Matemáticas realizadas por profesores y alumnos del Centro, coordinadas por el Equipo de Divulgación, así como otras iniciativas que impulsen el conocimiento de las Matemáticas en el alumnado preuniversitario.
- 3.- Continuar recordando a los Departamentos los plazos establecidos para que la totalidad de los programas y proyectos docentes se entreguen conforme a la normativa y dentro de los plazos establecidos.
- 4.- En la medida de las posibilidades presupuestarias, y en función de los avances tecnológicos, se intentará mejorar alguna de las infraestructuras del Centro, para poder mantener una enseñanza de vanguardia.
- 5.- Actualización continua y mantenimiento del sitio web que centralice toda la información disponible relativa a la titulación y la difusión de la misma. Aunque se ha creado una sección específica sobre calidad en la pestaña Estudios de la página web, se completará la información publicada incluyendo, en particular, las actas de la Comisión de Garantía de Calidad del Título de Grado en Matemáticas.
- 6.- Insistir en la conveniencia de que el alumno curse formación en lengua extranjera desde el primer curso del Título, para evitar limitaciones en los programas de movilidad. Se insistirá convenientemente y con la antelación suficiente en todos los foros posibles sobre la necesidad de mejorar su formación en lengua extranjera. Se recordará la disponibilidad del Instituto de Idiomas y se solicitará la impartición en el centro de los principales idiomas demandados, para acercar al alumno las enseñanzas de los mismos. Además, se informará de las distintas opciones de movilidad.
- 7.- Se valora que la participación en las encuestas de los distintos agentes no es óptima debido a la saturación producida por el excesivo número de encuestas incluidas en los distintos sistemas de garantía de calidad. Se propone continuar promoviendo desde el Decanato la participación de los distintos colectivos en las encuestas sobre el grado de satisfacción. En concreto en relación a las encuestas realizadas por el alumnado, se seleccionarán las asignaturas en las que se realizarán dichas encuestas teniendo como objetivo el aumento de la participación y que los alumnos se distribuyan entre todos los cursos del Título.

- 8.- Siguiendo las recomendaciones del último informe de la Agencia Andaluza del Conocimiento, se propondrán acciones para obtener información sobre la satisfacción de egresados, empleadores y grupos de interés en general.
- 9.- Realización del programa ENLACE que pone en contacto a estudiantes de últimos cursos y egresados con empresas del entorno. Realización de una jornada de difusión de los posibles estudios de postgrado, tanto nacionales como internacionales, disponibles para los estudiantes del Grado en Matemáticas

### Acciones de Mejora

#### **A1-171-2016:** Reuniones de coordinación

Desarrollo de la Acción: Continuar con las reuniones de contacto entre los coordinadores de las distintas asignaturas con objeto de poner en común los contenidos impartidos y las incidencias si las hubiera.

Objetivos referenciados: 1

Prioridad: M

Responsable: Equipo Decanal

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA1-171-2016-1: Número de reuniones de coordinación

Forma de cálculo: Cómputo

Responsable: Equipo Decanal

Fecha obtención: 30-04-2018

Meta a alcanzar: 1

#### **A2-171-2016:** Continuar las actividades de divulgación de las Matemáticas.

Desarrollo de la Acción: Continuar las actividades de divulgación de las Matemáticas realizadas por profesores y alumnos del Centro, coordinadas por el Equipo de Divulgación, así como otras iniciativas que impulsen el conocimiento de las Matemáticas en el alumnado preuniversitario. Como medio de apoyo a todas las actividades, desarrollar algún programa similar al del presente curso, programa Mates Chef, en el cual se ha contado con una participación activa de un grupo de 32 alumnos.

Objetivos referenciados: 2

Prioridad: M

Responsable: Equipo Decanal

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA2-171-2016-1: Número de estudiantes objeto de difusión.

Forma de cálculo: Cómputo

Responsable: Equipo Decanal

Fecha obtención: 30-04-2018

Meta a alcanzar: 200

**A3-171-2016:** Mejora de las Infraestructuras del Centro.

Desarrollo de la Acción: En la medida de las posibilidades presupuestarias, y en función de los avances tecnológicos, se intentará mejorar alguna de las infraestructuras del Centro, para poder mantener una enseñanza de vanguardia.

Objetivos referenciados: 3

Prioridad: M

Responsable: Equipo Decanal

Director General de Infraestructuras

Recursos necesarios:

Coste: 20000

IA3-171-2016-1: Índice con un valor cualitativo: los valores 1 (el objetivo no se ha cumplido), 2 (se ha alcanzado una mejora en el objetivo propuesto) y 3 (se ha alcanzado un nivel óptimo en el objetivo propuesto).

Forma de cálculo: Valoración por el Equipo Decanal

Responsable: Equipo Decanal

Fecha obtención: 30-04-2018

Meta a alcanzar: 2

**A4-171-2016:** Actualización continua y mantenimiento el sitio web.

Desarrollo de la Acción: Actualización continua y mantenimiento del sitio web que centralice toda la información disponible relativa a la titulación y la difusión de la misma. Incorporación de las actas de las comisiones de Sistema de Garantía de

Calidad en el apartado correspondiente.

Objetivos referenciados: 1, 2

Prioridad: M

Responsable: Equipo Decanal

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA4-171-2016-1: Índice con un valor cualitativo: los valores 1 (el objetivo no se ha cumplido), 2 (se ha alcanzado una mejora en el objetivo propuesto) y 3 (se ha alcanzado un nivel óptimo en el objetivo propuesto).

Forma de cálculo: Valoración por el Equipo Decanal

Responsable: Equipo Decanal  
Secretaría del Centro

Fecha obtención: 30-04-2018

Meta a alcanzar: 2

**A5-171-2016:** Acreditación de Lengua Extranjera y movilidad.

Desarrollo de la Acción: Insistir en la conveniencia de que el alumno curse formación en lengua extranjera desde el primer curso del Título, para evitar limitaciones en los programas de movilidad. Se insistirá convenientemente y con la antelación suficiente en todos los foros posibles sobre la necesidad de mejorar su formación en lengua extranjera. Se informará de las distintas opciones de movilidad.

Objetivos referenciados: 5

Prioridad: M

Responsable: Equipo Decanal

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA5-171-2016-1: Número de estudiantes objeto de difusión.

Forma de cálculo: Cómputo

Responsable: Equipo Decanal

Fecha obtención: 30-04-2018

Meta a alcanzar: 60

**A6-171-2016:** Continuar recordando a los Departamentos los plazos establecidos para que la totalidad de los programas y proyectos docentes se entreguen adecuadamente.

Desarrollo de la Acción: Se recordará a los Departamentos los plazos establecidos mediante los medios disponibles.

Objetivos referenciados: 3

Prioridad: M

Responsable: Equipo Decanal

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA6-171-2016-1: Porcentaje de programas y proyectos docentes entregados en fecha.

Forma de cálculo: Cálculo del porcentaje

Responsable: Equipo Decanal

Fecha obtención: 30-04-2018

Meta a alcanzar: 90%

**A7-171-2016:** Promover la participación de los distintos colectivos en las encuestas sobre el grado de satisfacción.

Desarrollo de la Acción: Promover la participación de los distintos colectivos en las encuestas sobre el grado de satisfacción.

Objetivos referenciados: 4

Prioridad: B

Responsable: Equipo Decanal

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA7-171-2016-1: Número de participantes en las encuestas de evaluación del título.

Forma de cálculo: Cómputo

Responsable: Equipo Decanal

Fecha obtención: 30-04-2018

Meta a alcanzar: 100

**A8-171-2016:** Encuestas a egresados y empleadores.

Desarrollo de la Acción: Se elaborará una encuesta dirigida a egresados y se fomentará la participación de los mismos en la realización de dicha encuesta, apoyándose en la base de datos de egresados del centro.

Así mismo, se elaborará una encuesta dirigida a empleadores. Para determinar los empleadores y contactar con ellos se recurrirá a los datos recogidos en las encuestas a egresados.

Objetivos referenciados: 6

Prioridad: M

Responsable: Equipo Decanal

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA8-171-2016-1: Número de participantes en las encuestas.

Forma de cálculo: Cómputo

Responsable: Equipo Decanal  
Secretaría

Fecha obtención: 30-04-2018

Meta a alcanzar: 20

**A9-171-2016:** Acreditación de Lengua Extranjera – Instituto de Idiomas

Desarrollo de la Acción: Solicitar al Vicerrectorado de Ordenación Académica la impartición en el centro de los principales idiomas demandados, tanto en turno de mañana como de tarde, para facilitar, en la medida de lo posible, que el alumno adquiera las competencias lingüísticas necesarias para la realización de movilidad o la obtención del título de grado. Recordar a los alumnos la disponibilidad del Instituto de Idiomas para la acreditación de la lengua extranjera.

Objetivos referenciados: 5

Prioridad: M

Responsable: Equipo Decanal

Vicerrectorado de Ordenación Académica

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA9-171-2016-1: Número de grupos de enseñanza de idiomas impartidos en el centro.

Forma de cálculo: **Cómputo**  
Responsable: **Equipo Decanal**

Fecha obtención: **30-04-2018**

Meta a alcanzar: **4**

**A10-171-2016:** **Actividad ENLACE**

Desarrollo de la Acción: **Realización del programa ENLACE que pone en contacto a estudiantes de últimos cursos y egresados con empresas del entorno.**

Objetivos referenciados: **6**

Prioridad: **M**

Responsable: **Equipo Decanal**

Recursos necesarios: **Recursos propios del centro y recursos obtenidos a través de los Planes Propios de Docencia y/o Investigación**

Coste: **0**

IA10-171-2016-1: **Número de empresas participantes.**

Forma de cálculo: **Cómputo**

Responsable: **Equipo Decanal**

Fecha obtención: **01-06-2018**

Meta a alcanzar: **5**

**A11-171-2016:** **Actividad Difusion de Estudios de Postgrados**

Desarrollo de la Acción: **Realización de una jornada de difusión de los posibles estudios de postgrado, tanto nacionales como internacionales, disponibles para los estudiantes del Grado en Matemáticas.**

Objetivos referenciados: **6**

Prioridad: **M**

Responsable: **Equipo Decanal**

Recursos necesarios:

Coste: **0**

IA11-171-2016-1: Número de estudiantes objeto de difusión.

Forma de cálculo: Cómputo

Responsable: Equipo Decanal

Fecha obtención: 01-06-2018

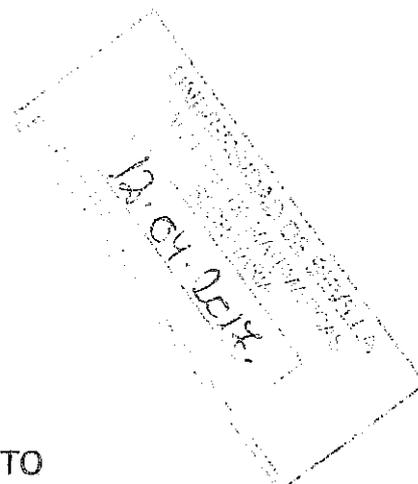
Meta a alcanzar: 30

Fecha de aprobación en Junta de Centro	22-05-2017
--	------------

Pendiente de revisión por la Comisión de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla

# **FICHEROS ANEXOS AL AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO**

## **1.- Datos inserción laboral**



EL DIRECTOR GENERAL DE  
TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

*Saluda*

A D. Antonio Beato Moreno, Decano de la Facultad de Matemáticas, y adjunto le envío los resultados de inserción laboral y satisfacción de los egresados de las titulaciones de su centro, que prepara anualmente el Secretariado de Prácticas en Empresa y Empleo, y que está basado en encuestas directas a los 18 meses del egreso de nuestros alumnos. En particular, estas encuestas corresponden a los egresados de los cursos académicos 2012-13 y 2013-14.

Espero que esta información le sea útil en sus labores de gestión del centro.

Aprovecho la ocasión para recordarle que tiene disponible al personal del Secretariado para cualquier cuestión que se le plantee sobre estos informes o la gestión de las prácticas académicas externas.

Reciba un cordial saludo.

José Guadix Martín

*Sevilla, 7 de abril de 2017*

## LABORATORIO OCUPACIONAL DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo  
Dirección General de Transferencia del Conocimiento

El Laboratorio Ocupacional de la Universidad de Sevilla es el organismo, dependiente del Secretariado de Prácticas en Empresas y Empleo, encargado de analizar la inserción laboral y la satisfacción de los egresados de la Universidad de Sevilla. Anualmente realiza una encuesta a los egresados a los 18 meses de su egreso.

Los datos aportados son relativos a la encuesta realizada durante los años 2015 y 2016, correspondiente a los egresados de los cursos 2012-13 y 2013-14 respectivamente. En primer lugar se muestran los resultados obtenidos para los egresados en el curso 2012-13 y posteriormente los de 2013-14.

### GLOSARIO DE INDICADORES:

**Tasa de empleo:** Mide el porcentaje de la población total que está ocupada (egresados que tienen un trabajo, tanto por cuenta propia como ajena sobre la población total de egresados).

$$\frac{\text{Número de egresados ocupados}}{\text{Número de egresados totales}} * 100$$

**Tasa de paro:** Mide el porcentaje de la población total que está desempleada (egresados que no trabajan pero desean hacerlo sobre la población de egresados activos).

$$\frac{\text{Número de egresados parados}}{\text{Número de egresados activos}} * 100$$

**Tasa de actividad:** Mide el porcentaje de la población total que está activa (suma de egresados ocupados y desempleados sobre la población total de egresados)

$$\frac{\text{Número de egresados activos}}{\text{Número de egresados totales}} * 100$$

**Tasa de inactividad:** Mide el porcentaje de la población total que está inactiva (egresados que ni trabajan ni desean hacerlo sobre la población total de egresados).

$$\frac{\text{Número de egresados inactivos}}{\text{Número de egresados totales}} * 100$$

**Intención emprendedora:** Porcentaje de personas que se han planteado crear una empresa, están en proceso o la han creado.

**Actividad emprendedora:** Porcentaje de personas que han creado una empresa o está en proyecto de hacerlo.

**I. EGRESADOS del curso 2012-13:**

Ámbito de análisis	Población	Encuesta	Error*
Universidad de Sevilla (US)	8.699	4.644	0,98%
Rama de conocimiento: Artes y Humanidades (AH)	934	541	2,73%
Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas (CSJ)	3.852	2.010	1,51%

Ámbito de análisis	Población	Encuesta	Error*
Universidad de Sevilla (US)	8.699	4.644	0,98%
Rama de conocimiento: Ciencias (C)	632	415	2,82%

Los títulos pertenecientes a este centro cuyos egresados del curso 2012-13 han respondido a la encuesta son:

Grupos de análisis	Población	Encuesta	Error*
Facultad de Matemáticas (F. Mat)	109	69	7,15%
Doctorados**	9	2	61,11%
Másteres	10	8	15,50%
Grados	18	16	8,17%
Licenciados y Diplomados	72	43	9,48%

POR TÍTULOS	Población	Encuesta	Error*
Doctor en Ecuaciones en Derivadas Parciales no Lineales	1	0	100,00%
Doctor en Estadística e Investigación Operativa	1	0	100,00%
Doctor en Matemática Discreta	1	0	100,00%
Doctor en Matemáticas*	6	2	56,58%
Máster en Matemática Avanzada	10	8	15,50%
Diplomado en Estadística (D. EST)*	6	3	40,01%
Licenciado en Ciencias y Técnicas Estadísticas (L. CTE)	26	14	17,79%
Licenciado en Matemáticas (L. MAT)	40	26	11,37%
Grado en Matemáticas (G.MAT)	18	16	8,17%

\*Los resultados hay que interpretarlos teniendo en cuenta el error de cada población, de forma que si el error es, por ejemplo, del 6% y el resultado obtenido es del 70%, el valor puede oscilar entre 64% y 76%.

\*\* Debido al reducido número de respuestas no se ofrecen resultados.

# FACULTAD DE MATEMÁTICAS



SECRETARIADO DE  
PRÁCTICAS EN EMPRESA Y EMPLEO

Debido al reducido número de encuestados, en el caso de Másteres y Doctorados los datos se ofrecen de forma agregada para garantizar la confidencialidad de las personas que han respondido la encuesta.

Resultados de la encuesta para los egresados del curso **2012-13**:

	L. CTE	L. MAT	G. MAT	Másteres	F. Mat	C	US
<b>Margen de error</b>	17,79%	11,37%	8,17%	15,50%	7,15%	2,82%	0,98%
<b>MERCADO LABORAL</b>							
Tasa de empleo	81,25%	51,85%	56,25%	87,50%	59,72%	61,11%	67,83%
Tasa de paro	13,33%	22,22%	10,00%	0,00%	21,82%	22,32%	20,11%
Tasa de actividad	93,75%	66,67%	62,50%	87,50%	76,39%	78,67%	84,90%
Tasa de inactividad	6,25%	33,33%	37,50%	12,50%	23,61%	21,33%	15,10%
<b>EMPREDIMIENTO</b>							
Intención Emprendedora	21,43%	30,77%	31,25%	12,50%	27,54%	34,54%	45,11%
Actividad Emprendedora	0,00%	3,85%	12,50%	0,00%	4,35%	4,11%	11,80%
<b>NIVEL DE SATISFACCIÓN (1 A 5, SIENDO 5 EL MAYOR VALOR)</b>							
Satisfacción con la formación recibida	3,50	3,73	4,31	2,75	3,72	3,73	3,54
Satisfacción con su situación laboral	4,09	3,46	4,22	3,86	3,88	3,55	3,46
Satisfacción con la conexión entre su título y su situación laboral	3,64	3,08	4,44	4,00	3,70	3,72	3,39

**II. EGRESADOS del curso 2013-14:**

Ámbito de análisis	Población	Encuesta	Error*
Universidad de Sevilla (US)	10.477	2.588	1'67%
Rama de conocimiento: Ciencias (C)	706	278	4,58%

Los títulos pertenecientes a este centro cuyos egresados del curso 2013-14 han respondido a la encuesta son:

Grupos de análisis	Población	Encuesta	Error*
Facultad de Matemáticas (F. Mat)	110	31	14,92%
Doctorados	12	6	28,29%
Másteres	10	4	37,96%
Grados	35	10	26,19%
Licenciados y Diplomados	53	11	26,30%

POR TÍTULOS	Población	Encuesta	Error*
Doctor en Estadística e Investigación Operativa	2	0	100,00%
Doctor en Matemáticas	10	6	25,30%
Máster en Matemática Avanzada*	10	4	37,96%
Diplomado en Estadística (D. EST)*	5	1	87,65%
Licenciado en Ciencias y Técnicas Estadísticas (L. CTE)	28	7	32,08%
Licenciado en Matemáticas (L. MAT)*	20	3	52,16%
Grado en Estadística (D. EST)	2	0	100,00%
Grado en Matemáticas (G.MAT)	33	10	25,87%

\*Los resultados hay que interpretarlos teniendo en cuenta el error de cada población, de forma que si el error es, por ejemplo, del 6% y el resultado obtenido es del 70%, el valor puede oscilar entre 64% y 76%.

\*\* Debido al reducido número de respuestas no se ofrecen resultados.

## FACULTAD DE MATEMÁTICAS



SECRETARIADO DE  
PRÁCTICAS EN EMPRESA Y EMPLEO

Debido al reducido número de encuestados, en el caso de Másteres y Doctorados los datos se ofrecen de forma agregada para garantizar la confidencialidad de las personas que han respondido la encuesta.

Resultados de la encuesta para los egresados del curso **2013-14**:

	L. CTE	L. MAT	G. MAT	Másteres	Doctorados	F. Mat	C	US
<b>Margen de error</b>	32,08%	52,16%	25,87%	37,96%	28,29%	14,92%	4,58%	1'67%
<b>MERCADO LABORAL</b>								
Tasa de empleo	57,14%	0,00%	50,00%	100,00%	83,33%	63,64%	61,06%	69,37%
Tasa de paro	33,33%	100,00%	37,50%	0,00%	16,67%	30,00%	25,10%	20,02%
Tasa de actividad	85,71%	100,00%	80,00%	100,00%	100,00%	90,91%	81,52%	86,74%
Tasa de inactividad	14,29%	0,00%	20,00%	0,00%	0,00%	9,09%	18,48%	13,26%
<b>EMPENDIMIENTO</b>								
Intención Emprendedora	57,14%	0,00%	10,00%	0,00%	16,67%	19,35%	29,96%	44,34%
Actividad Emprendedora	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%	3,23%	4,33%	10,94%
<b>NIVEL DE SATISFACCIÓN (1 A 5, SIENDO 5 EL MAYOR VALOR)</b>								
Satisfacción con la formación recibida	3,86	3,00	4,30	2,25	4,33	3,81	3,67	3,52
Satisfacción con su situación laboral	3,50	-	4,40	4,50	3,40	4,00	3,80	3,50
Satisfacción con la conexión entre su título y su situación laboral	2,75	-	4,00	4,25	3,40	3,47	3,63	3,35