



## AUTOINFORME SEGUIMIENTO curso 14/15

(Convocatoria 15/16)

### Datos de Identificación del Título

<i>Universidad de Sevilla</i>	
<i>ID Ministerio</i>	<i>2501078</i>
<i>Denominación del título</i>	<i>Grado en Economía</i>
<i>Centro</i>	<i>Facultad de CC. Económ. y Empresariales</i>
<i>Curso académico de implantación</i>	<i>09/10</i>
<i>Web del Título</i>	<i><a href="http://www.us.es/estudios/grados/plan_156">http://www.us.es/estudios/grados/plan_156</a></i>

**Análisis**

- Aporta información agregada sobre el desarrollo y cumplimiento de la planificación establecida en la última memoria verificada, especificando si se han tenido dificultades en la implantación del título, e identificando cuáles han sido las causas por las que no se ha logrado cumplir todo lo establecido en la memoria y si se han realizado acciones para corregir estas dificultades.

La planificación establecida en la memoria de verificación aprobada en Consejo de gobierno de la Universidad de Sevilla 4.2/CG20-11-08 se ha ido ejecutando conforme a lo establecido en la misma desde su implantación y hasta el momento presente. Hecho que fue corroborado por la Resolución favorable del Consejo de Universidades de fecha 30 de abril de 2015 en el proceso piloto de renovación de la acreditación del título, solicitada, como marca la ley antes de los seis años desde su implantación.

- ¿Se han realizado revisiones periódicas del título? En su caso, se han identificado mejoras y se realiza la planificación de su ejecución. Se hace un análisis del resultado de las mejoras llevadas a cabo.

La memoria de verificación del título ha sufrido alguna modificación no sustancial que ha consistido en ligeros ajustes orientados a responder a las necesidades de nuestros estudiantes. Además todos los años y siguiendo el procedimiento marcado por el sistema Interno de garantía de calidad de la Universidad de Sevilla se han realizado los informes de seguimiento correspondientes a los diferentes cursos académicos, que en todos los años han ido acompañado de su plan de mejora, que era valorado en el informe del curso siguiente y cuyos resultados en términos generales podemos calificar como satisfactorios.

**Fortalezas y logros**

1. La implantación y desarrollo del título se ha ajustado a la planificación incluida en la memoria de verificación, tal como se desprende del Informe favorable obtenido en el proceso de Renovación de acreditación del título llevado a cabo en el curso 2014-15.

## II. Información relativa a la aplicación del sistema de garantía interna de la calidad y de su contribución al título

### Análisis

- Aspectos significativos, decisiones y cambios en la aplicación del SGIC derivados del grado de cumplimiento en el despliegue e implantación de todos los procedimientos incluidos en la Memoria de Verificación.

Desde la implantación del Grado en Economía en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la universidad de Sevilla se ha aplicado el Sistema Interno de Garantía de Calidad aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad de Sevilla, en su reunión de 30/09/2008, con el objeto de favorecer la mejora continua de los títulos que se imparten en la misma y de garantizar un nivel de calidad que facilitara su verificación y posterior acreditación. Y precisamente este ha sido el objetivo que ha marcado la singladura del Grado en Economía desde que fue implantado en el curso 2009-2010 hasta la actualidad, en el que se ha graduado la tercera promoción del mismo. El proceso se ha desarrollado según los cauces fijados en el Sistema de Garantía de Calidad común para toda la Universidad de Sevilla.

- La contribución y utilidad de la información del SGIC a la mejora del título que surgen del análisis y las revisiones llevadas a cabo desde los procedimientos.

Todos los indicadores contenidos en el Sistema Interno de Garantía de Calidad permite a la Comisión de Garantía de Calidad del Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas, realizar la propuesta de informe de seguimiento del título del año correspondiente, en el que se señalan las fortalezas y debilidades de los distintos criterios considerados y proponer las mejoras del título. Esta propuesta es reformulada por la Comisión de Seguimiento de Planes de Estudio, siendo finalmente la Comisión de Calidad del Centro, que en base al trabajo realizado por las anteriores comisiones, la eleva al decano/a la propuesta definitiva de los planes de mejora, que son sometidos al debate, discusión, y en su caso, aprobación de la Junta de Centro. Estos planes de mejora aprobados, en el caso del Grado en Economía, por asentimiento en todos los años desde su implantación, recogen las líneas programáticas fundamentales del órgano de gobierno del centro.

- La dinámica de funcionamiento de la Comisión de Garantía Interna de la Calidad y en su caso, información sobre cambios significativos y acuerdos adoptados que influyan para el correcto desarrollo del título.

Las comisiones de Garantía Interna de Calidad del Título son necesarias para el normal desarrollo del proceso diseñado al respecto. Después de la experiencia acumulada en la aplicación de este procedimiento podemos señalar que el grado de implicación y compromiso de los miembros que integran las comisiones de garantía de calidad es diferente, en buena medida porque también es distinta la asunción de la cultura de la calidad, tal como se plantea por el Sistema Interno de Garantía de Calidad, entre los distintos miembros de la comunidad universitaria.

También consideramos que sería necesario hacer un esfuerzo para motivar a los miembros de las comisiones de garantía de calidad para que tengan no solo mayor participación, sino que esta sea activa, porque en el contexto actual, posibles miembros de estas comisiones no consideran atractivo participar en las mismas porque el balance coste-beneficio no les resulta favorable.

Consideramos que sería recomendable mejorar la valoración que se realiza de estas funciones por parte de los organismos encargados de la promoción y acreditación de los distintos grupos de la comunidad universitaria.

- La disponibilidad de gestor documental o plataforma interna: valoración del uso y aplicabilidad de la misma.

El Sistema Interno de Garantía de Calidad de la Universidad de Sevilla introdujo, desde el segundo año de implantación del Grado en Administración y Dirección de Empresas, la plataforma Digital Logros, que ha permitido una gestión informatizada del Sistema Interno de Garantía de Calidad y que se caracteriza por su gran potencia informativa y de almacenaje.

La aplicación Logros ha ido mejorando de forma notable año tras años, presentando el proceso una notable y meritoria curva de aprendizaje.

Asimismo, los miembros de las diferentes comisiones de Garantía de Calidad con competencia sobre este título (Comisiones de Garantía de Calidad de los Títulos, la Comisión de Seguimiento de Planes de Estudio y la Comisión de Calidad del Centro) se renovaron totalmente en octubre de 2011 y 2014, a los tres años de su constitución y los tres años de su primera renovación, tal como se establece en el apartado dedicado al Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos de la memoria de verificación del Título de Grado en Economía.

### **Fortalezas y logros**

1. Las comisiones de Garantía Interna de Calidad del Título son necesarias para el normal desarrollo del proceso diseñado al respecto. Después de la experiencia acumulada en la aplicación de este procedimiento podemos señalar que el grado de implicación y compromiso de los miembros que integran las comisiones de garantía de calidad es diferente, en buena medida porque también es distinta la asunción de la cultura de la calidad, tal como se plantea por el Sistema Interno de Garantía de Calidad, entre los distintos miembros de la comunidad universitaria.

También consideramos que sería necesario hacer un esfuerzo para motivar a los miembros de las comisiones de garantía de calidad para que tengan no solo mayor participación, sino que esta sea activa, porque en el contexto actual, posibles miembros de estas comisiones no consideran atractivo participar en las mismas porque el balance coste-beneficio no les resulta favorable.

Consideramos que sería recomendable mejorar la valoración que se realiza de estas funciones por parte de los organismos encargados de la promoción y acreditación de los distintos grupos de la comunidad universitaria.

### **Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

1. Insuficiente asunción de la cultura de la calidad derivada del Sistema Interno de Garantía de Calidad regulado en el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y adoptado por la Universidad de Sevilla en Acuerdo de Consejo de Gobierno de 30/09/2008.

2. La importante carga burocrática que supone la aplicación del Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos.

3. Las decisiones de mejora del Sistema Interno de Garantía de Calidad de la Universidad de Sevilla se escapan de nuestro ámbito de competencia, pero sí proponemos las siguientes acciones:

- Realizar, al menos una reflexión sobre la posibilidad de simplificar los procesos, de tal manera que la carga burocrática del sistema no impida el poder llevar a la práctica acciones efectivas de mejora de la calidad.
- La apertura de líneas específicas de apoyo a la gestión de la calidad para los centros, en cuyo diseño se dé participación a éstos.
- Reconocer de una manera efectiva el trabajo desarrollado por los miembros de este tipo de comisiones, que tienen un importante coste de oportunidad para el PDI, al tener que conciliar las responsabilidades asociadas al Sistema de Garantía de Calidad con sus otras tareas de Docencia, Investigación y Gestión.
- Reflexionar sobre la gestión de los tiempos en el procedimiento del Sistema de Garantía de Calidad de los títulos en, al menos, dos sentidos.

1.- Consideramos que es muy escaso el tiempo existente entre el momento en el que se dispone de todos los datos y el momento de aprobación de la memoria de seguimiento del título por parte de la Junta de centro. En el plazo prácticamente de dos meses se tienen que reunir las Comisiones de Garantía de Calidad de los Títulos (en nuestro caso 7, 3 de grado y 4 de máster), tienen que estudiar y analizar más de 50 indicadores y emitir el autoinforme de seguimiento, que tendrá que ser analizado, a su vez, por la Comisión

de Seguimiento de Planes de Estudio. Esta comisión tiene que proponer las acciones de mejora que tendrán que ser recogidas y desarrolladas por la Comisión de Calidad de Centro. La Comisión de Calidad del Centro es la encargada de elaborar el Plan de Mejora, que debe ser aprobado por la Junta de Centro. Resulta problemático encajar fechas de tantas reuniones con integrantes que tienen a su vez, un calendario apretado de clases y otras obligaciones académicas, en tan poco espacio de tiempo.

2.- Después de llevar participando varios años en este sistema de garantía de calidad creemos que los informes de seguimiento de los títulos se deberían hacer con carácter, al menos bianual, porque un año es poco tiempo para que las acciones de mejora produzcan efecto, lo que determina que los planes de mejora de un año sean prácticamente iguales al del anterior, suponiendo esto un desgaste de recursos y tiempo innecesario desde nuestro modesto punto de vista.

Por último, nos gustaría mencionar la necesidad de reflexionar sobre la manera de incluir en el Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla los dobles títulos existentes. Los datos e indicadores reflejados actualmente en los informes del Sistema de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla no reflejan fielmente la calidad real de los títulos (al menos en nuestro centro), al no considerarse los indicadores de los alumnos de los dobles grados, caracterizados por su brillantez académica.

#### Análisis

- Se debe realizar un breve análisis de la adecuación del profesorado implicado en el título.

En la memoria de verificación se señala que la facultad contaba 130 con profesores procedentes de la Licenciatura de Economía, para impartir la docencia del Grado en Economía. Estos profesores se han ido incorporando al Grado de forma paulatina, a medida que iban aumentando el número de cursos implantados e iban desapareciendo los correspondientes a la licenciatura.

En el curso 2014-15, fueron 103 los profesores que impartieron docencia en esta titulación, con una media de 6,94 créditos por profesor.

Se adjunta un cuadro y un gráfico comparativo sobre la evolución del perfil del profesorado implicado en el título desde lo previsto en la memoria de verificación del título hasta el curso 2014-15. (Fichero adjunto).

- Indicar las actividades realizadas para el correcto desarrollo de las enseñanzas, en relación a los mecanismos de coordinación docente, sustituciones e incremento de la cualificación del profesorado.

El profesorado adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Sevilla se actualiza de manera que pueda abordar, teniendo en cuenta las características del título, el proceso de enseñanza-aprendizaje de una manera adecuada. De esta forma, el personal académico con docencia en el Grado en Administración y dirección de Empresas ha participado activamente en cursos de formación y aprendizaje, relacionados con la propia práctica docente, con el uso de las nuevas tecnologías o con el aprendizaje de idiomas.

Respecto a la formación y actualización pedagógica del profesorado, desde el propio centro se han organizado diferentes jornadas y seminarios al objeto de adaptar nuestro profesorado a los cambios que, desde nuestro punto de vista, debían abordarse con las modificaciones de los planes de estudio, desde las Licenciaturas a los Grados, fundamentalmente en lo que se refería a metodología. Igualmente se ha prestado una atención especial al tema de la innovación docente, desarrollándose todos los años jornadas en las que los profesores asistentes además de recibir formación específica por parte de ponentes expertos en la materia han compartido sus experiencias en este ámbito docente. Toda esta formación ha permitido potenciar las actividades de coordinación, tutoría, evaluación de los resultados de aprendizaje y la adquisición de habilidades en idiomas y nuevas tecnologías.

A continuación detallamos las actividades promovidas por el centro en este apartado desde la implantación de los Grados en general y del Grado en Administración y Dirección de Empresas, en particular:

#### FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE 2010

##### 1. CURSOS DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO:

Además de la Formación general del ICE para el profesorado de la Universidad de Sevilla, durante el último trimestre del año 2010 se han realizado 6 cursos de formación del profesorado específicos para la FCEYE: 4 de inglés, 5 de docencia y 7 de investigación.

FINANCIACIÓN: Plan Propio de Docencia. Acciones 2009-10. Línea de acción 15: "Formación específica en Centros". Convocatoria Centros. Universidad de Sevilla.

##### 2. PROYECTOS DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN DOCENTE (Proyectos de Centro):

•Evaluación de competencias vinculadas a los títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 2010", Plan Propio de Docencia. Acciones 2009-10. Línea de acción 1: "Evaluación de competencias vinculadas a los títulos". Convocatoria Centros. Universidad de Sevilla. Importe concedido: 5000€

#### RESUMEN:

El objetivo de este proyecto es valorar la adecuación de las competencias adquiridas por los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a las necesidades del mercado de trabajo. Para ello, hemos diseñado un cuestionario que se les pasa a los responsables de las empresas en las que los estudiantes del Centro realizan sus prácticas. El cuestionario se ha diseñado a partir de las competencias vinculadas a cada una de las titulaciones que se imparten en la Facultad. Los resultados ponen de manifiesto que las competencias mejor valoradas son las genéricas y que las específicas de cada titulación son las peor valoradas. Destaca la reducida valoración que han obtenido las competencias vinculadas con el conocimiento de idiomas. Por titulaciones, los mejores resultados se han obtenido en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas y, los peores, en la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado.

- “Innovación y Mejora Docente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 2010-2011”. Plan Propio de Docencia. Acciones 2010-11. Convocatoria 2010. Línea de acción 9: “Innovación y Mejora Docente”. Convocatoria Centros. Universidad de Sevilla. Importe concedido: 3000€ (becario y fungible)

#### RESUMEN:

Compra de mandos Educlick, compra licencia para usarlos a través de la WebCT, contratación de un becario para asistencia técnica y cursos de formación. Como consecuencia del proyecto la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales adquirió 225 Sistemas de Respuesta Interactiva (SRI) y una licencia de Centro para poder utilizarlos a través de la plataforma de enseñanza virtual.

- “Investigación para la coordinación entre materias de los Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2009-2010”, I Plan Propio de Docencia. Acciones 2009-10. Línea de acción 6: “Investigación docente”. Convocatoria Centros. Universidad de Sevilla. Importe concedido: 2000€ (Curso ABP y material).

#### RESUMEN:

Coordinación de las materias de los Grados a partir de formación específica en ABP

#### 3.III JORNADAS DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN DOCENTE:

JORNADAS: Se han presentado 33 trabajos de los que, tras realizar un proceso de revisión ciego, se han defendido 27. Estos trabajos han sido presentados por profesores de las Facultades de: Ciencias Económicas y Empresariales, Turismo y Finanzas, Derecho, Ciencias del Trabajo y Psicología (Campus). Por otro lado, han participado como asistentes 136 personas entre los que había profesorado de la mayor parte de las Facultades de la Universidad de Sevilla.

#### FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE 2011

##### 1.CURSOS DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO:

Además de la Formación general del ICE para el profesorado de la Universidad de Sevilla, durante el año 2011 se han realizado 16 cursos de formación del profesorado específicos para la FCEYE (solicitados conjuntamente con la FTF): 4 de inglés, 5 de docencia y 7 de investigación.

##### CURSOS DE INGLÉS:

1. Inglés nivel alto. De febrero a diciembre
2. Inglés nivel medio. De febrero a diciembre
3. Taller de escritura en inglés para la redacción de artículos científicos. De febrero a diciembre
4. Inglés aplicado a la docencia bilingüe. De febrero a diciembre

#### CURSOS DE DOCENCIA:

1. Docencia interactiva con EPS (Educlick Portal Services) y Onflay. Febrero y septiembre
2. Comunicación y oratoria como habilidades docentes. Marzo
3. Técnicas creativas en la docencia universitaria: Junio
4. Reflexiones sobre el Reglamento General de Actividades Docentes: estrategias e instrumentos para la evaluación continua. Octubre
5. Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC): uso didáctico avanzado de la plataforma Blackboard y las herramientas web 2.0. Noviembre (PENDIENTE PARA 2012 POR BAJA PROFESOR)

#### CURSOS DE INVESTIGACIÓN:

1. Curso básico de estadística con SPSS. Febrero y marzo
2. Ecuaciones estructurales con amos. Introducción: aplicación práctica a la investigación. Marzo
3. Datos de panel. Marzo
4. Introducción a la econometría con GRETL. Aplicación práctica a la investigación. Abril
5. Introducción a los modelos de ecuaciones estructurales basados en la varianza: partial least squares. Mayo
6. Ecuaciones estructurales con amos. Avanzado: aplicación práctica a la investigación. Octubre
7. Metodología de investigación cualitativa. Octubre)

FINANCIACIÓN: Plan Propio de Docencia. Acciones 2010-11. Línea de acción 15: "Formación específica en Centros". Convocatoria Centros. Universidad de Sevilla. Acción conjunta con Turismo. Importe concedido: 13.000€ a cada uno de los dos centros.

En total se han matriculado unos 250 profesores.

#### 2.PROYECTOS DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN DOCENTE (Proyectos de Centro):

"Evaluación de competencias vinculadas a los títulos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 2011", Plan Propio de Docencia. Acciones 2010-11. Línea de acción 1: "Evaluación de competencias vinculadas a los títulos". Convocatoria Centros. Universidad de Sevilla. Importe concedido: Material fungible (1000 €) y becas de apoyo técnico (2000 €)

#### RESUMEN:

El objetivo de este proyecto es valorar la adecuación de las competencias adquiridas por los alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a las necesidades del mercado de trabajo. Para ello, hemos diseñado un cuestionario que se les pasa a los responsables de las empresas en las que los estudiantes del Centro realizan sus prácticas. El cuestionario se ha diseñado a partir de las competencias vinculadas a cada una de las titulaciones que se imparten en la Facultad. Los resultados ponen de manifiesto que las competencias mejor valoradas son las genéricas y que las específicas de cada titulación son las peor valoradas. Destaca la reducida valoración que han obtenido las competencias vinculadas con el conocimiento de idiomas. Por titulaciones, los mejores resultados se han obtenido en la Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas y, los peores, en la Licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado.

"Innovación y Mejora Docente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales 2010-2011". Plan Propio de Docencia. Acciones 2010-11. Convocatoria 2010. Línea de acción 9: "Innovación y Mejora Docente". Convocatoria Centros. Universidad de Sevilla. Importe concedido: material fungible y becario 3000€ (Educlick: compra licencias y equipos, becario de apoyo)

#### RESUMEN:

El objetivo de este proyecto es facilitar la utilización de los Sistemas de Respuesta Interactiva (SRI) en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla. Para ello, se plantean las

siguientes actuaciones: se organizan distintas acciones formativas, se adquieren los equipos y el software necesario y se contrata asistencia técnica. Los resultados obtenidos, ponen de manifiesto un importante interés inicial del profesorado por esta herramienta que se manifiesta en la participación en las acciones formativas, pero que no ha sido totalmente correspondido con la utilización efectiva de los SRI en las aulas. Entre los motivos que explican este hecho destacan: la necesidad de un importante trabajo previo, la necesidad de mayor formación y asistencia técnicas y la necesidad de ubicar los equipos en las aulas. Las principales utilidades que se han hecho de esta herramienta han sido la evaluación continua y la dinamización de las clases.

“Diseño de Plataforma Web – Guía de la Facultad. Una aplicación online innovadora de las actividades de ordenación académica y docentes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales”, Plan Propio de Docencia. Acciones 2010-11. Convocatoria 2011. Línea de acción 9: “Innovación y Mejora Docente”. Convocatoria Centros. Universidad de Sevilla. . Importe concedido: material fungible 2900€ (pago página web)

#### RESUMEN:

El objetivo de este proyecto es la creación y puesta en marcha de una base de datos virtuales de recursos docentes en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales con una doble finalidad: facilitar a los profesores del Centro el intercambio de recursos y que el alumno disponga de un espacio sistematizado en el que pueda consultar los distintos materiales. La metodología seguida para ello se ha estructurado en cuatro fases: (1) análisis de las necesidades del profesorado y de los estudiantes de la Facultad con relación a la disponibilidad de recursos docentes, análisis de otras bases de datos y diseño de la estructura de la base de datos propuesta para el Centro; (2) diseño y elaboración de la plataforma web vinculada al proyecto; (3) solicitud de participación al profesorado, organización de los contenidos y los materiales recibidos; (4) puesta en funcionamiento y mantenimiento de la base de datos. Al no haber finalizado aún la cuarta fase, no ha sido posible alcanzar aún resultados concluyentes.

“Investigación para la coordinación entre materias de los Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Curso 2010-2011”, Plan Propio de Docencia. Acciones 2010-11. Línea de acción 6: “Investigación docente”. Convocatoria Centros. Universidad de Sevilla. Importe concedido: material fungible 1000€

#### 3.IV JORNADAS DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN DOCENTE:

“IV Jornadas de Innovación e Investigación Docente”, Plan Propio de Docencia. Acciones 2010-11. Línea de acción 18: “Divulgación de Proyectos de Investigación, Innovación y Mejora de la Actividad Docente”. Importe concedido: material fungible y becario 4000€ (carteles, dípticos, CD actas, libro, pago relatores durante las Jornadas, becario)

#### RESUMEN

Se han defendido 20 trabajos (tras pasar por un proceso de revisión ciego). Se organizaron en 4 mesas en función de la temática y fueron coordinadas por expertos en la materia que moderaron los debates y realizaron interesantes aportaciones a los trabajos.

Han participado como asistentes 106 personas.

Se han publicado las actas (en CD y en la web) y se ha editado un libro con las aportaciones más interesantes.

#### 4. OTROS PROYECTOS DEL PLAN PROPIO DE DOCENCIA

Plan Propio de Docencia. Acciones 2010-11. Línea de acción 11: “Prácticas informáticas”. Convocatoria Centros. Universidad de Sevilla. Importe concedido: material fungible 5250€ (Educlick: compra licencias y equipos)

Plan Propio de Docencia. Acciones 2010-11. Línea de acción 13: “Equipamiento de espacios docentes”. Convocatoria Centros. Universidad de Sevilla. Importe concedido: 15000€ (equipamiento obras nuevas junto

con lo concedido a los Departamentos)

## FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE 2012

### 1.CURSOS DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO:

Además de la Formación general del ICE para el profesorado de la Universidad de Sevilla, durante el año 2012 se han realizado 15 cursos de formación del profesorado específicos para la FCEYE (solicitados conjuntamente con la FTF): 4 de inglés, 4 de docencia y 7 de investigación.

### CURSOS DE INGLÉS:

1. Inglés nivel alto. De febrero a diciembre
2. Inglés nivel medio (mañana y tarde). De febrero a diciembre
3. Taller de escritura en inglés para la redacción de artículos científicos. De febrero a diciembre
4. Inglés aplicado a la docencia bilingüe. De febrero a diciembre

### CURSOS DE DOCENCIA:

6. Docencia interactiva con EPS (Educlick Portal Services) y Onflay. septiembre
7. Técnicas creativas en la docencia universitaria II. Octubre
8. La comunicación y la oratoria como habilidades docentes. Septiembre
9. Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC): uso didáctico avanzado de la plataforma Blackboard y las herramientas web 2.0. Noviembre

### CURSOS DE INVESTIGACIÓN:

8. Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS: aplicación práctica a la investigación en economía, empresa y turismo. Septiembre
9. Análisis factorial exploratorio con SPSS. Noviembre/diciembre
10. Ecuaciones estructurales con amos. Introducción: aplicación práctica a la investigación. Noviembre
11. Aplicaciones de la web 2.0 en la investigación universitaria. Enfoque práctico y operativo. Septiembre
12. Introducción al meta-análisis: aplicación práctica a la investigación en economía, empresa y turismo. Octubre
13. Introducción a los modelos de ecuaciones estructurales basados en la varianza: Partial Least Squares. Octubre
14. Profundización en la Metodología de investigación cualitativa. Octubre

### PROYECTOS DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN DOCENTE:

“Coordinación y Evaluación de la Innovación Docente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales” Plan Propio de Docencia. Acciones 2011-12. Línea de acción 9: “Innovación y Mejora Docente”. Convocatoria Centros. Universidad de Sevilla. Importe concedido: becario 2000€

#### OBJETIVOS

- 1) Favorecer la coordinación de los proyectos que se desarrollen en el Centro durante el curso 2011-12.
- 2) conocer la innovación docente realizada en el Centro desde la entrada en vigor del Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla (curso 2008-2009) y valorar sus resultados.

## FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE 2013

### 1.CURSOS DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO:

Además de la Formación general del ICE para el profesorado de la Universidad de Sevilla, durante el año 2013 se han realizado 24 cursos de formación del profesorado específicos para la FCEYE (solicitados conjuntamente con la FTF): 7 de inglés (gestionados por el ICE), 4 de docencia y 13 de investigación (gestionados por la FCEYE. 190 horas).

## 2. CURSOS DE DOCENCIA:

1. DISEÑO DE SISTEMAS DE EVALUACIÓN BASADOS EN COMPETENCIAS PARA LA DOCENCIA EN ECONOMÍA, EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
  2. PUBLICACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS ON LINE (DOCENCIA 2.0)
  3. EXCEL AVANZADO COMO HERRAMIENTA DE APOYO A LA DOCENCIA E INVESTIGACIÓN
  4. CREACIÓN DE SITIOS WEB CON GESTORES DE CONTENIDOS: JOOMLA Y DRUPAL
- CURSOS DE INVESTIGACIÓN:
5. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE JUEGOS Y SUS APLICACIONES EN ECONOMÍA
  6. CREACIÓN DE ENCUESTAS WEB CON PHP
  7. EDICIÓN DE TEXTOS CIENTÍFICOS CON LATEX
  8. DATOS DE PANEL CON STATA: APLICACIÓN PRÁCTICA A LA INVESTIGACIÓN (INICIACIÓN)
  9. DATOS DE PANEL CON STATA: APLICACIÓN PRÁCTICA A LA INVESTIGACIÓN (MEDIO-AVANZADO)
  10. INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES BASADOS EN LA VARIANZA: PARTIAL LEAST SQUARES APLICACIÓN PRÁCTICA A LA INVESTIGACIÓN
  11. PROFUNDIZACIÓN EN LOS MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES BASADOS EN LA VARIANZA: PARTIAL LEAST SQUARES APLICACIÓN PRÁCTICA A LA INVESTIGACIÓN
  12. APLICACIONES DE LA WEB 2.0 EN LA INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA. ENFOQUE PRÁCTICO Y OPERATIVO
  13. INTRODUCCIÓN A LAS ECUACIONES ESTRUCTURALES CON AMOS: APLICACIÓN PRÁCTICA A LA INVESTIGACIÓN
  14. PROFUNDIZACIÓN EN LAS ECUACIONES ESTRUCTURALES CON AMOS: APLICACIÓN PRÁCTICA A LA INVESTIGACIÓN
  15. PROFUNDIZACIÓN EN EL META-ANÁLISIS: APLICACIÓN PRÁCTICA A LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, EMPRESA Y TURISMO
  16. ESTUDIOS BIBLIOMÉTRICOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
  17. REVISIÓN/EDICIÓN DE LA TRADUCCIÓN AL INGLÉS DE TRABAJOS CIENTÍFICOS EN EL ÁREA ECONOMICO EMPRESARIAL

Han participado una media de 15 profesores en cada uno (aproximadamente unos 200 inscritos)

## 2.PROYECTOS DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN DOCENTE NO SE CONVOCARON AYUDAS

### 3.V JORNADAS DE INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN DOCENTE:

“V Jornadas de Innovación e Investigación Docente”, FINANCIACIÓN: CENTRO

#### RESUMEN

Participaron 104 profesores de varias Universidades españolas y latinoamericanas y se defendieron 10 trabajos tras pasar por un proceso de revisión doble ciego. Se publicaron las actas y una monografía con los mejores trabajos.

Realizadas el 7 de febrero.

## FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE 2014

### 1.CURSOS DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO:

Además de la Formación general del ICE para el profesorado de la Universidad de Sevilla, durante el año 2014 se han realizado 21 cursos de formación del profesorado específicos para la FCEYE (solicitados conjuntamente con la FTF Y FCT): 7 de inglés (gestionados por el ICE), 5 de docencia y 9 de investigación (gestionados por la FCEYE).

### DOCENCIA:

1. INTRODUCCIÓN A DRUPAL

2. FORMACIÓN PARA LA NUEVA PLATAFORMA DE ENSEÑANZA VIRTUAL. ADAPTACIÓN DE WEBCT A BLACKBOARD 9.1
3. TÉCNICAS CREATIVAS PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA
4. EXCEL AVANZADO PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA
5. PEDAGOGÍAS PARTICIPATIVAS EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA
- INVESTIGACIÓN:
6. INTRODUCCIÓN A LA MODELIZACIÓN EN EL ÁMBITO DE MODELOS DE ECUACIONES ESTRUCTURALES BASADOS EN LA VARIANZA: PARTIAL LEAST SQUARES
7. INTRODUCCIÓN A LA TÉCNICA PARTIAL LEAST SQUARES (PLS). APLICACIÓN PRÁCTICA A LA INVESTIGACIÓN
8. BÚSQUEDA DE BIBLIOGRAFÍA CIENTÍFICA MEDIANTE GOOGLE ACADÉMICO
9. ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO CON LA BASE DE DATOS ACCESS
10. TÉCNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIANTES CON SPSS: APLICACIÓN PRÁCTICA A LA INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA, EMPRESA, FINANZAS Y TURISMO
11. DATOS DE PANEL: TEORÍA Y APLICACIÓN CON STATA
12. LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA APLICADA A LAS CIENCIAS SOCIALES.
13. ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS CON ATLAS.T1 EN LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES
14. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE JUEGOS Y SUS APLICACIONES EN CIENCIAS SOCIALES
- FORMACIÓN E INNOVACIÓN DOCENTE 2015
1. CURSOS DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO:
1. TÉCNICAS CREATIVAS PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA (II)
2. COMUNICACIÓN Y ORATORIA
3. EVALUACIÓN CREATIVA DEL APRENDIZAJE POR COMPETENCIAS
4. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DOCENTES
5. COACHING LEARNING PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO EN EQUIPO ALTAMENTE EFECTIVO
6. EXCEL AVANZADO PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA
7. PRESENTACIONES CON EFICIENCIA
8. INTRODUCCIÓN A MINDFULNESS Y GESTIÓN DEL ESTRÉS
9. GESTIÓN DEL TIEMPO EN EL AULA Y EL TRABAJO EN EQUIPO
- INVESTIGACIÓN
10. HERRAMIENTAS PARA LA PUBLICACIÓN DE ARTÍCULOS EN REVISTAS CON IMPACTO
11. BÚSQUEDA DE BIBLIOGRAFÍA CIENTÍFICA MEDIANTE GOOGLE ACADÉMICO
12. ANÁLISIS DE REGRESIÓN LINEAL Y ANÁLISIS DE LA VARIANZA CON SPSS
13. TÉCNICAS DE CLASIFICACIÓN: ANÁLISIS CONGLOMERADOS Y ANÁLISIS DISCRIMINANTE CON SPSS
14. INTRODUCCIÓN A R PARA CIENCIAS SOCIALES
15. TÉCNICAS DE REDUCCIÓN DE LA DIMENSIÓN: ANÁLISIS DE COMPONENTES PRINCIPALES. ANÁLISIS FACTORIAL CON SPSS
16. ECUACIONES ESTRUCTURALES CON AMOS
17. INTRODUCCIÓN AL SOFTWARE ESTADÍSTICO R
18. INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA DE JUEGOS Y A SUS APLICACIONES EN CIENCIAS SOCIALES
19. R PARA CIENCIAS SOCIALES: APLICACIONES

- En su caso, perfil del profesorado de prácticas.

Según reza en el acuerdo de Consejo de Gobierno de 24/7/2013, por el que se aprueba la normativa de prácticas externas de la Universidad de Sevilla, las funciones de los profesores tutores son las siguientes:

- 1.- Velar por el normal desarrollo del Proyecto Formativo, garantizando la compatibilidad del horario de

realización de las prácticas con las obligaciones académicas, formativas y de representación y participación del estudiante.

2. Hacer un seguimiento efectivo de las prácticas coordinándose para ello con el tutor de la entidad colaboradora y visto, en su caso, los informes de seguimiento.
3. Autorizar las modificaciones que se produzcan en el Proyecto Formativo.
4. Llevar a cabo el proceso evaluador de las prácticas del estudiante tutelado.
5. Guardar confidencialidad en relación con cualquier información que conozca como consecuencia de su actividad como tutor.
6. Informar al órgano responsable de las prácticas externas en la universidad de las posibles incidencias surgidas.
7. Supervisar, y en su caso solicitar, la adecuada disposición de los recursos de apoyo necesarios para asegurar que los estudiantes con discapacidad realicen sus prácticas en condiciones de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal.
8. Proponer la rescisión de las prácticas previa presentación por escrito de una justificación razonada al responsable del centro de las prácticas externas.
9. Apoyar la captación de entidades colaboradoras para la realización de las prácticas externas curriculares

### **Fortalezas y logros**

1. Profesorado comprometido con la formación permanente al participar de forma mayoritaria en la realización de cursos ofrecidos , tanto por la propia Universidad, como por otras instituciones.

### **Ficheros que se adjuntan (al final del documento)**

1. eVOLUCIÓN PERFIL PROFESORADO

##### Análisis

- Se realizará un breve análisis de las infraestructuras y la adecuación de los recursos humanos (personal de apoyo y personal de administración y servicios) y materiales para el correcto desarrollo de la docencia teniendo en cuenta el tamaño de los grupos, el desarrollo de las actividades formativas y las metodologías de enseñanza-aprendizaje.

Básicamente se mantienen en pleno funcionamiento todos los espacios e infraestructuras reseñadas en la memoria de Verificación y que tal como se señalaba en la memoria han permitido el desarrollo con normalidad de la implantación de todos los títulos de Grado adscritos al centro y en particular el título de Grado en Economía. En concreto, el centro dispone de los siguientes recursos materiales e infraestructuras:

-32 aulas de docencia con capacidad para 4171 alumnos. Todas las aulas de docencia disponen de: ordenador fijo, conexión para portátil, conexión a internet tanto por wifi como por cable, cañón de video y pantalla de proyección automatizada, retroproyector, megafonía, climatización (frío/calor).

El aula 17 dispone de 103 enchufes para la carga de ordenadores portátiles y las aulas 01, 02, 14 y 15 cuentan con 40 enchufes cada una.

4 aulas de informática con capacidad para 203 alumnos. Todas las aulas de informática disponen de: ordenador fijo, conexión para portátil, conexión a internet tanto por wifi como por cable, cañón de video, pizarra digital, retroproyector, megafonía, climatización (frío/calor).

Los ordenadores de las aulas de informática tienen instalados los siguientes programas: Microsoft Office Profesional plus 2010, Microsoft Office Project profesional 2003, Microsoft Office Visio Standard 2003, Microsoft Frontpage 2003, OpenOffice.org 3.1, SPSS 18 (PASW Statistics y AMOS), EViews 7, Gretl 1.7, Decision Lab 2000 (V. Trial), Derive, Lindep 7.0, Lingo 8, Lindo, Educlick, Synchroneyes 6.1, Antivirus Cliente Trend-Micro de OfficeScan.

4 espacios de estudio con distinta funcionalidad y capacidad para 475 alumnos: una biblioteca, una sala de estudio, una sala de trabajo en grupo y un espacio de estudio informatizado. Todas las salas de estudio disponen de conexión a internet por wifi. Por su parte, la sala de estudio informatizada cuenta con 39 ordenadores y la biblioteca dispone de 120 enchufes para la carga de ordenadores portátiles.

3 salones (Salón de Actos, Sala de Juntas y Salón de Grados) y 2 salas de reuniones/seminarios. El Salón de Actos tiene una capacidad para 430 personas y dispone de: Conexión a internet tanto por wifi como por cable, megafonía y climatización. Asimismo, es posible disponer, previa reserva, de: ordenador portátil, cañón de video y pantalla de proyección, retroproyector y pizarra digital portátil. La Sala de Juntas tiene capacidad para 65 personas y dispone de: ordenador portátil, conexión a internet tanto por wifi como por cable, cañón de video, retroproyector, pizarra digital portátil y climatización. El Salón de Grados tiene capacidad para 127 personas y dispone de: ordenador portátil, conexión a internet tanto por wifi como por cable, cañón de video, retroproyector, televisión, video, pizarra digital portátil, megafonía y climatización. Asimismo, es posible disponer, previa reserva de: videoconferencia, traducción simultánea y sistema de grabación de actos.

Además la FCEYE dispone de los siguientes recursos que pueden ser utilizados en cualquiera de los espacios señalados anteriormente: 19 Ordenadores portátiles, 10 cañones de video y pantallas de proyección portátil, 2 pizarras digitales portátiles, Sistema de Mandos de Respuesta Interactiva (Educlick): 250 mandos individuales, 4 bases emisor-receptor y 4 licencias portables de aula para poder utilizar Educlick a través de la WebCT: Educlick Portal Servicio.

También se dispone de un servicio de copistería y de cafetería y comedor que está distribuido en dos plantas, situándose el self-service en la planta sótano y existe también una sala de comedor para el personal docente y de Administración y Servicios.

En el capítulo de recursos virtuales debemos mencionar el apartado de enseñanza virtual (EV) de la Universidad de Sevilla que es un proyecto diseñado para apoyar la docencia presencial por medio de recursos tecnológicos propios de la formación online. Estos medios facilitan el acceso de los estudiantes a los contenidos y materiales formativos de las distintas enseñanzas en cualquier momento e independientemente del lugar en que se encuentren. Los servicios que la Enseñanza Virtual pone a disposición de la comunidad universitaria son:

- Portal divulgativo EV
- Plataforma de cursos.
- Servicios de apoyo a la creación de contenido
- Plan de Formación del Profesorado

Para más información: [https://ev.us.es:8443/portalev/menu/recursos\\_disponibles.jsp](https://ev.us.es:8443/portalev/menu/recursos_disponibles.jsp)

- Se realizará un análisis de la adecuación de los servicios necesarios para poder garantizar la orientación académica y profesional del estudiante.

En este aspecto se ha desarrollado un importante esfuerzo con el diseño y puesta en funcionamiento del POAT, Plan de Orientación y Acción Tutorial. La memoria del POAT de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla se puede consultar en <https://fceye.us.es/index.php/component/content/article/10-la-facultad/680-poat>

### **Fortalezas y logros**

1. El centro dispone de las infraestructuras, servicios y recursos suficientes para atender adecuadamente las necesidades de los estudiantes, así como de los demás colectivos de la comunidad universitaria implicados, de una u otra forma, en el Grado de Administración y Dirección de Empresas. No obstante, hay que reconocer que en este capítulo todavía se detectan ciertas deficiencias, originadas por la antigüedad de algunas de las instalaciones, que deben ser corregidas en el futuro inmediato. Con este propósito, el Centro se ha dotado de un plan de actuaciones, ordenadas en atención a su prioridad, y que se ha ido desarrollando en la medida que las dotaciones presupuestarias lo han venido permitiendo. En la ejecución de este plan debe destacarse el alto grado de compromiso y colaboración de todos los Departamentos, que han llegado incluso a ceder a la Facultad las ayudas económicas destinadas a obras y equipamiento de los mismos.

### **Debilidades y decisiones de mejora adoptadas**

1. La antigüedad del Centro determina inevitablemente que existan deficiencias en términos de infraestructuras, servicios y recursos, lo que supone una debilidad para nuestro centro de la que el equipo decanal y la Junta de Facultad es plenamente consciente. Como se ha dicho, para hacer frente a esta situación existe un plan plurianual de obras, instalaciones y equipamiento, que se viene ejecutando desde hace años, a pesar de haber vivido en un contexto de ajuste presupuestario muy estricto.

**P01 - MEDICIÓN Y ANÁLISIS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Código	Indicador	Valor	Justificación
P01-01	TASA DE GRADUACIÓN DEL TÍTULO	34.84%	La tasa de graduación del título (P01-I01) se sitúa en un 34.84%. Este dato indica que la mayoría de los alumnos requieren de más de un año extra sobre lo previsto para acabar el grado, muy posiblemente por el menor éxito relativo en las asignaturas de los primeros cursos. No se debe a que se matriculen de media en menos créditos de los previstos, ya que este valor gira en torno a los 60 créditos (P03-I03 - DEDICACIÓN LECTIVA DEL ESTUDIANTE). Presenta una mejoría con respecto al año precedente.
P01-02	TASA DE ABANDONO DEL TÍTULO	23.23%	Por su parte, la tasa de abandono del título (P01-I02) alcanza un valor de 23%, muy por encima a la tasa de abandono inicial (P01-I3) es del 12%, que es relativamente bajo. Ambos valores se mantiene relativamente estables. No podemos valorar este dato sin otros que permitan una comparación más amplia. Sería interesante poder tener datos sobre la opción de elección de carrera para analizar si existe correlación entre la tasa de abandono y la posición en la que se eligió la titulación.
P01-03	TASA DE ABANDONO INICIAL	12.40%	La tasa de abandono inicial (P01-I3) es del 12%, que es relativamente bajo. Ambos valores se mantiene relativamente estables. No podemos valorar este dato sin otros que permitan una comparación más amplia. Sería interesante poder tener datos sobre la opción de elección de carrera para analizar si existe correlación entre la tasa de abandono y la posición en la que se eligió la titulación.

P01-04	TASA DE EFICIENCIA DEL TÍTULO	99.56%	La tasa de eficiencia (P01-04) del título es del 99,56%, manteniéndose por encima del 99%. Aunque como señalamos en informes de seguimiento previos, la definición de este indicador no deja claro que el hecho de que este indicador sea menor que 100% sea siempre un aspecto negativo. Así, para un indicador del 95% implica que para una titulación de 240 créditos, los alumnos se matriculan de aproximadamente 12 créditos más. Esto puede deberse al abandono de materias no obligatorias que se terminan sustituyendo por otras, o bien al deseo de los alumnos de mejorar su formación matriculándose de un número mayor de optativas que las necesarias
P01-05	TASA DE ÉXITO DEL TÍTULO	78.62%	La tasa de éxito del título (P01-05) se mantiene estable en los últimos cursos, alrededor del 79%, con una mejora de casi 15 puntos porcentuales sobre el curso en el que se implantó el grado. Un análisis desagregado de estos indicadores por curso, permite advertir la mejora de los mismos a medida que avanzamos a cursos más altos y el mantenimiento de estos valores en términos generales respecto de cursos académicos previos. La evolución de estos datos sugiere que las materias de los primeros cursos actúan de orientación y filtro, propiciando la mejora de los resultados en los alumnos que pasan a los cursos superiores.
P01-06	TASA DE ÉXITO DEL TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER	100.00%	La tasa de éxito del trabajo fin de grado (P01-06) se mantiene en el 100%.
P01-07	TASA DE RENDIMIENTO DEL TÍTULO	64.29%	Igualmente se un comportamiento estable de la tasa de rendimiento del título (P01-07) alrededor del 64-66% en los últimos cursos, mejorando casi 14 puntos porcentuales desde que se implantó el grado.

P01-08	TASA DE RENDIMIENTO DEL TRABAJO FIN DE GRADO O MÁSTER	70.25%	La tasa de rendimiento del TFG (P01-I08) pasa a ser del 70% (frente a 83% en curso 13-14) lo que implica un porcentaje alto de los alumnos que no han terminado a tiempo, o con la calidad suficiente, el TFG para ser presentado.
P01-09	CALIFICACIÓN MEDIA DE LOS TRABAJOS FIN DE GRADO O MÁSTER	8.25	La calificación media de los TFG (P01-I09) es bastante buena: 8,25 de media. Sería bastante interesante contar con la distribución de esta nota para realizar un análisis más profundo
P01-10	NOTA MEDIA DE INGRESO	9.74	La nota media de acceso (P01-I10) es relativamente alta y se mantiene por encima del 9.5 en los últimos años
P01-11	NOTA DE CORTE	7.42	La nota de corte (P01-I11) ha bajado algo en los dos últimos cursos (alrededor del 7.5), pero es relativamente alta en comparación con otras titulaciones afines (ADE). Estos indicadores parecen redundar en el mantenimiento de indicadores de éxito y rendimiento en primer curso mejores que los de titulaciones afines.
P01-12	ESTUDIANTES DE NUEVO INGRESO EN EL TÍTULO	139	

### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Se ha producido un mantenimiento en los indicadores de tasa de rendimiento y éxito en niveles relativamente altos.
2. Clara mejoría de los indicadores de éxito y rendimiento a medida que se avanza a cursos superiores, llegando a alcanzar niveles muy elevados
3. Mantenimiento de la nota media de ingreso en niveles altos

### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. Elevado número de no presentados en primero, que aunque mejora para segundo curso se mantiene en niveles elevados.

#### Propuestas de mejora

acciones formativas que orienten sobre estrategias de estudio y matrícula  
establecimiento de sistemas que impidan la matrícula en asignaturas de cursos superiores si no se han superado las asignaturas de cursos inferiores que proporcionan la base necesaria (re-establecimiento de asignaturas llave)  
analizar la relación entre tamaño (en número de alumnos) de los grupos y los indicadores de rendimiento y éxito

## P02 - EVALUACIÓN Y MEJORA DE LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA Y EL PROFESORADO

Código	Indicador	Valor	Justificación
--------	-----------	-------	---------------

P02-01	NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LA ACTUACIÓN DOCENTE DEL PROFESORADO	3.91	La evolución del indicador presenta una tendencia creciente y positiva alcanzando para este curso académico el valor 3,91, prácticamente igual al que alcanza el centro y muy cercana a la Universidad. No obstante, la mejora del presente curso ha sido la mayor en el horizonte temporal analizado.
P02-02	RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES ANUALES DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO		Sin datos.
P02-03	RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES QUINQUENALES DE LA ACTIVIDAD DOCENTE DEL PROFESORADO		Sin datos.
P02-04	PROGRAMAS DE ASIGNATURAS PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO	100.00%	La totalidad de asignaturas de la titulación ha publicado en los plazos establecidos los programas y, en este sentido, se valora muy positivamente el logro alcanzado.
P02-05	PROYECTOS DOCENTES PUBLICADOS EN EL PLAZO ESTABLECIDO	84.21%	Los datos muestran resultados erráticos durante los últimos cinco cursos académicos si bien el presente ha alcanzado un valor que excede del 84% de proyectos de asignaturas publicados en el plazo establecido. No obstante, todavía queda margen de mejora al exceder somenramente el 15% de asignaturas que no cumplen los plazos.
P02-06	PROGRAMAS DE ASIGNATURAS ADECUADOS A LA NORMATIVA DE APLICACIÓN		Sin datos.
P02-07	PROYECTOS DOCENTES ADECUADOS A LA NORMATIVA DE APLICACIÓN		Sin datos.
P02-08	QUEJAS E INCIDENCIAS RELACIONADAS CON EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA INTERPUESTAS A TRAVÉS DEL BUZÓN ELECTRÓNICO	0.15%	El indicador ha permanecido estable en su mejor valor y en el presente curso académico ha alcanzado el 0,15%; no obstante, se considera un valor muy reducido y en todo caso, desconocemos la cualidad y el contexto de las quejas e incidencias interpuestas.

P02-09	QUEJAS E INCIDENCIAS RELACIONADAS CON LA EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES INTERPUESTAS A TRAVÉS DEL BUZÓN ELECTRÓNICO	0.00%	No se han producido quejas ni incidencias interpuestas respecto a la evaluación de los aprendizajes. Se considera un logro mantenido y relevante.
P02-10	RECURSOS DE APELACIÓN CONTRA LAS CALIFICACIONES OBTENIDAS INTERPUESTOS POR LOS ESTUDIANTES DEL TÍTULO		Sin datos.
P02-11	CONFLICTOS RESUELTOS POR LAS COMISIONES DE DOCENCIA DEL CENTRO Y DE LOS DEPARTAMENTOS IMPLICADOS EN RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA		Sin datos.
P02-12	PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN ACCIONES DEL PLAN PROPIO DE DOCENCIA	29.91%	La tendencia del indicador ha sido claramente decreciente si bien este último curso académico ha mejorado someramente situándose en un porcentaje cercano al 30%.
P02-14	PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE	5.61%	Aún cuando se desconocen valores del indicador de dos de los últimos cursos académicos, el valor alcanzado para el presente pudiera ser muy reducido, no alcanzando al 6% del profesorado.
P02-15	ASIGNATURAS IMPLICADAS EN PROYECTOS DE INNOVACIÓN	10.42%	Como ocurre con el indicador anterior (P02-114), el desconocimiento de datos imposibilita valorar la evolución de las asignaturas implicadas en proyectos de innovación. Este curso académico alcanza un valor superior al 10%.
P02-16	ASIGNATURAS QUE UTILIZAN LA PLATAFORMA DE ENSEÑANZA VIRTUAL	97.30%	La práctica totalidad de asignaturas de la titulación utilizan la plataforma de enseñanza virtual y, en este sentido, se valora muy positivamente el avance alcanzado.

#### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Mejora del nivel de satisfacción de la actuación docente del profesorado que prácticamente iguala a la media de la Universidad.
2. Todas las asignaturas publica el los programas en los plazos establecidos.
3. No se interponen quejas referidas a los procesos docentes de evaluación.
4. La práctica totalidad de asignaturas utilizan la plataforma virtual.

#### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. Entorno al 15% de las asignaturas no publican los proyectos docentes en los plazos establecidos.  
Propuesta: Simplificación del procedimiento de edición, modificación, aprobación, etc. a través de la plataforma de la

Universidad "ALGIDUS" mejoraría el indicador; actualmente existen pasos que pudieran no añadir valor y que, en definitiva, complican y ralentizan el proceso. Comunicar con suficiente antelación los plazos y la sistemática a seguir.

2. Escasa participación del profesorado en el plan propio de docencia de la Universidad.

Propuestas: Instrumentalizar mecanismos creativos de sensibilización y motivación que fomenten la participación del profesorado en planes vinculados a la mejora e innovación de la docencia (talleres de benchmarking, videos de buenas prácticas, foros de intercambio de experiencias, etc.). No obstante, según la formulación actual y/o los datos aportados se desconoce qué cantidad de profesorado ha participado sobre el total de manera acumulada. Es decir, conocer aquel profesorado que ya ha participado y vuelve o no vuelve a participar. Este dato condicionaría gran parte de las debilidades aquí incluidas a este respecto dado que entendemos que la participación del profesorado no tiene porqué ser continuada/permanente sino periódica, pudiendo ser un período razonable el trienio o a lo sumo el quinquenio. En este sentido, la actual definición del indicador pudiera no ser eficaz por cuanto debería mostrarse o de manera acumulada en un bienio, trienio o quinquenio o, al menos, mostrando qué % de profesorado ya ha participado durante el bienio, trienio o quinquenio anterior.

Desarrollar actuaciones tendentes al reconocimiento docente del profesorado y no valorar casi en exclusividad su actividad investigadora.

3. Reducida participación del profesorado en proyectos de innovación docente.

Propuestas: Ídem anterior.

4. Reducida participación del profesorado en proyectos de innovación docente.

Escasa participación de asignaturas en planes de innovación docente.

Propuestas: Ídem anterior.

## P03 - OBTENCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA SOBRE LA CALIDAD DEL TÍTULO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P03-01	TASA DE OCUPACIÓN	93.92%	Los valores de este indicador se mantienen cercanos al 100% (94% para el año 14-15), con un porcentaje bastante alto de alumnos en primera opción (75%, P03-I02 demanda).
P03-02	DEMANDA	75.00%	La demanda se ha reducido en unos 10 puntos, aunque esta evolución debe estudiarse viendo cuantos de los alumnos que escogen ECO en segunda han escogido algún doble grado de ECO en primera, u otro doble afín
P03-03	DEDICACIÓN LECTIVA DEL ESTUDIANTE	57.02%	Lo normal es que esté alrededor de 60. Se produce una ligera disminución (57), lo que indica que los alumnos se matriculan de menos créditos, posiblemente para optimizar su esfuerzo y por el mayor coste que tienen las sucesivas matrículas

P03-04	CRÉDITOS POR PROFESOR	6.94	Dado el alto número de títulos en los que los departamentos imparten docencia, es esperable un valor relativamente bajo (el dato se mantiene entre 7- 9 todos los años), indicando que el profesorado reparte su carga docente en más de un título. Este valor es similar en todos los grados del centro.
P03-05	PROFESORES DOCTORES IMPLICADOS EN EL TÍTULO	76.64%	El valor, con una tendencia ligeramente creciente, se sitúa cerca del 77%. Teniendo en cuenta que hay cerca de un 12% de asociados (que normalmente no son doctores), indica una alta cobertura de la docencia por profesorado doctor.
P03-06	CATEDRÁTICOS DE UNIVERSIDAD IMPLICADOS EN EL TÍTULO	8.41%	El valor se mantiene cerca del 8% (con una ligera mejoría). No es posible indicar nada más sin conocer cuál es el porcentaje de catedráticos en plantilla en los departamentos afectados (que posiblemente tampoco sea mucho más alto). Este valor es similar al obtenido para la titulación con más alumnos del centro (ADE).
P03-07	PROFESORES TITULARES DE UNIVERSIDAD IMPLICADOS EN EL TÍTULO	41.12%	El valor se mantiene entre 36%-60%, con un 41% en el último año. No es posible indicar nada más sin conocer cuál es el porcentaje de TU-CEU en plantilla en los departamentos afectados (que posiblemente tampoco sea mucho más alto) y es preciso indicar que los TEUs no se consideran, cuando su peso sigue siendo relativamente alto en los departamentos que tienen docencia en el grado.
P03-08	PROFESORADO CON VINCULACIÓN PERMANENTE IMPLICADO EN EL TÍTULO	73.83%	Oscila entre 72-84%. Se mantiene cerca de un 74%, valor relativamente alto.

P03-09	PROFESORADO ASOCIADO IMPLICADO EN EL TÍTULO	11.21%	Se mantiene cerca del 12%. Si estos profesores prestan sus servicios en los cursos altos, es un porcentaje suficiente. La presencia de este profesorado permite a nuestros alumnos un contacto más directo con la realidad profesional.
P03-10	PROFESORADO PARTICIPANTE EN GRUPOS DE INVESTIGACIÓN PAIDI	84.11%	Valores en ligero aumento y por encima del 84%. Si se filtran los profesores asociados, con menor interés en la investigación, se acercaría al 100%. En todo caso, no consideramos relevante este indicador para valorar la calidad de un título. Algo diferente sería indicadores de productividad investigadora de los grupos PAIDI en los que se encuentran registrados los distintos profesores
P03-11	SEXENIOS RECONOCIDOS AL PROFESORADO	15.69%	El nivel de este indicador es el resultado de las estadísticas sobre sexenios reconocidos por la CNEAI en el campo 8, en el que se incluye nuestra disciplina y que es el más bajo de todos los campos existentes
P03-12	PARTICIPACIÓN DEL PROFESORADO EN LA DIRECCIÓN DE TESIS	6.10%	En torno a un 6%. Sólo es indicativo del escaso número de nuevos doctores. Es posible que este ratio mejore en un corto o medio plazo, cuando el programa de Doctorado en Ciencias Económicas, Empresariales y Sociales (nacido en el curso 2013-2014) se consolide.
P03-13	PUESTOS DE ORDENADORES	0,23	Según la información disponible por el centro, en el curso 2014-15 había 0,23 ordenadores por cada alumno( considerando a todos los alumnos de los grados y masteres oficiales impartidos en el centro. Esto equivale a un puesto de ordenador por cada 4, 3 alumno.

P03-14	PUESTOS EN BIBLIOTECA	0,037	Según la información disponible por el centro, en el curso 2014-15 había 0,037 puestos en biblioteca por cada alumno( considerando a todos los alumnos de los grados y masteres oficiales impartidos en el centro. Esto equivale a un puesto en biblioteca por cada 26,9 alumno.
P03-15	PUESTOS EN SALA DE ESTUDIOS	0,1122	Según la información disponible por el centro, en el curso 2014-15 había 0,11227 puestos en sala de estudios por cada alumno( considerando a todos los alumnos de los grados y masteres oficiales impartidos en el centro. Esto equivale a un puesto en sala de estudios por cada 8,9 alumno.

#### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Elevada tasa de ocupación y demanda

2. La mayoría de los profesores que imparten docencia en el grado, ostentan el grado de doctor.

#### P04 - ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE MOVILIDAD

Código	Indicador	Valor	Justificación
P04-01	TASA DE ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES	14.17%	Esta tasa se mantiene en valores similares a la de otros cursos, lo que refleja la consolidación del nivel de internacionalización de este título. Durante el curso 2014-15 se matricularon en Economía alumnos procedentes de un gran número de países. En concreto, Alemania (16), Francia (21), Holanda (1), Italia (24), Polonia (3), Reino Unido (1), Rumanía (2), Suecia (3), república Checa (1), Bélgica (7), Brasil (8), Chile (1), Usa (11), México (5), puerto Rico (1), Uruguay (1), Corea del Sur(1). Además se matricularon 2 alumnos de otras universidades españolas, a través del programa SICUE.
P04-02	TASA DE ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES	3.23%	Esta tasa se ha duplicado con respecto a cursos anteriores, aunque todavía existe un considerable diferencial con respecto a la tasa de estudiantes procedentes de otras universidades.

P04-03	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES PROCEDENTES DE OTRAS UNIVERSIDADES	7.40   S/D	El nivel de satisfacción de los estudiantes procedentes de otras universidades es bastante alto, concediendo una nota media de notable alto, destacando por encima de todo su satisfacción con los recursos materiales disponibles (bibliotecas, puntos de acceso a internet, laboratorios etc).
P04-04	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES EN OTRAS UNIVERSIDADES	9.00   8.2	El nivel de satisfacción de los estudiantes con otras universidades alcanza una nota del sobresaliente.

#### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Consolidación del grado de internalización del título de grado en Administración y Dirección de Empresas
2. Alto nivel de satisfacción de los estudiantes procedentes de otras universidades y de los estudiantes en otras universidades

#### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. Diferencial entre la tasa de estudiantes procedentes de otras universidades y la tasa de estudiantes en otras universidades.

Propuesta de mejora: aumentar la información sobre programas de movilidad para estudiar en otras universidades y concienciar del valor de este tipo de experiencias

### P05 - EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS EXTERNAS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P05-01	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS TUTORES EXTERNOS CON LAS PRÁCTICAS	100.00%	Han realizado la encuesta sobre satisfacción con la prácticas todos los tutores externos que han colaborado en el programa de prácticas de empresas para los alumnos del grado en administración y dirección de Empresas durante el curso 2014-15. Siendo la calificación otorgada de un 9,51 (sobre 10), sobresaliente alto, por lo que consideramos que el programa esta funcionando de forma más que satisfactoria.

P05-02	NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS ESTUDIANTES CON LAS PRÁCTICAS EXTERNAS	100.00%	También ha sido máximo el porcentaje de participación de los estudiantes que realizaron prácticas en empresas durante el curso 2014-15 en la realización de la encuesta de satisfacción, siendo la nota global otorgada de 8,70 (sobre 10). Esta nota de notable alto otorgada por los alumnos, que suele ser un colectivo muy exigente, viene a corroborar el buen funcionamiento del programa de prácticas en empresa de nuestra Facultad.
P05-03	EMPRESAS CON CONVENIO PARA PRÁCTICAS EXTERNAS	35	Han sido más de una treintena las empresas en las que los alumnos del título han hecho prácticas durante el curso 2014-15, lo que ha permitido satisfacer la demanda existente.
P05-04	RESCISIONES O RENUNCIAS DE PRÁCTICAS		

#### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Máximo nivel de respuesta a las encuestas de satisfacción de los tutores externos y de los estudiantes de las prácticas y elevada calificación otorgada.

#### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. El curso 2014-2015 fue el primero en el que se trabajó con la plataforma ÍCARO y, aunque ha facilitado la gestión de las prácticas, su empleo no ha estado exento de problemas. De esta forma, y como se ha mencionado anteriormente, los alumnos han tenido dificultades en la interpretación de algunos aspectos de las ofertas de prácticas, lo que ha conllevado problemas en la adjudicación final de las mismas. Asimismo, ha habido bastantes dudas a la hora de cumplimentar las memorias y las encuestas finales por parte de los tutores profesionales y de los estudiantes. Con vistas a evitar que estas situaciones se repitan

#### PROPUESTAS

Dada esta situación, para el curso 2015-2016 se propone escalonar en el tiempo las convocatorias de solicitud de prácticas por parte de los alumnos, de forma que las empresas no tengan que esperar un tiempo excesivo hasta la incorporación del estudiante.

, se propone explicar a los alumnos, al comienzo del curso académico y entre otras cuestiones, los aspectos que deben considerar a la hora de elegir ofertas de prácticas, así como el proceso de cumplimentación de las memorias y encuestas.

### P06 - EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS GRADUADOS Y DE LA SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

Código	Indicador	Valor	Justificación
--------	-----------	-------	---------------

P06-01	EGRESADOS OCUPADOS INICIALES	35.71%	Dada la situación de crisis económica tan aguda que sufrimos en la provincia de Sevilla, en Andalucía y, por extensión, en España, se trata de un porcentaje notable. Hay que tener en cuenta, además, que se trata mayoritariamente de jóvenes que nunca han accedido a un puesto de trabajo y, por tanto, sin experiencia, y las empresas son reacias a la contratación.
P06-02	TIEMPO MEDIO EN OBTENER EL PRIMER CONTRATO	6.52	Los egresados en el Grado de Economía tardan una media de 6,52 meses en darse de alta en la Seguridad Social desde la obtención de la titulación académica. Dada la situación económica y, sobre todo, dada la situación del mercado laboral para los jóvenes, se trata de un tiempo reducido.
P06-03	TIEMPO DE COTIZACIÓN DURANTE EL PRIMER AÑO COMO EGRESADO	8.33	
P06-04	ADECUACIÓN DE LA ACTIVIDAD LABORAL A LA TITULACIÓN	33.33%	El 33% de los alumnos encuestados egresados consideran como medio, alto o muy alto el grado de satisfacción de su situación laboral actual con la titulación académica obtenida. Es un dato mejorable.
P06-05	GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EGRESADOS CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	100.00%	El 100% de los alumnos encuestados egresados consideran como medio, alto o muy alto el grado de satisfacción con la formación recibida. Dato inmejorable.
P06-06	GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADORES CON LA FORMACIÓN ADQUIRIDA	91.67%	El 91,67% de los empleadores encuestados consideran como medio, alto o muy alto el grado de satisfacción con la formación recibida por los egresados empleados en sus empresas. Si la formación recibida en la titulación se ha de evaluar por la adecuación profesional a los requerimientos de los empleadores, la evaluación no es otra que excelente.

#### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Todos los egresados encuestados manifiestan su satisfacción con la formación recibida y más de un 90% de los empleadores manifiestan su satisfacción con la formación recibida.

#### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. Más de la mitad de los egresados manifiestan no estar ocupados, pero pueden que estén ampliando sus estudios con un master u otro tipo de formación. Sería de gran utilidad conocer el dato de los egresados desempleados. Proponemos al organismo competente de la Universidad de Sevilla que ofrezca una información más detallada al respecto.

### P07 - EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE LA SATISFACCIÓN GLOBAL CON EL TÍTULO DE LOS DISTINTOS COLECTIVOS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P07-01	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO CON EL TÍTULO	5.72	La valoración realizada por los alumnos/as respecto al título ha seguido una tendencia creciente, superior a la de otras titulaciones del centro, aunque ligeramente por debajo de la media de la Universidad de Sevilla, pudiendo en todo caso considerarse como aceptable.
P07-02	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PROFESORADO CON EL TÍTULO	7.40	Mejora de los resultados en relación a cursos anteriores, superando el nivel de satisfacción alcanzado por término medio tanto a la de otras titulaciones del centro (7,26) como de la Universidad de Sevilla (6,99)
P07-03	GRADO DE SATISFACCIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS CON EL TÍTULO	7.41	La valoración más que satisfactoria realizada por el PAS en relación a la titulación, siempre susceptible de mejora, se encuentra ligeramente por debajo de la mostrada para el conjunto de titulaciones de la Universidad de Sevilla.

#### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Creciente y aceptable grado de satisfacción de todos los colectivos implicados, reflejo acaso de los resultados de las acciones de mejora implementadas en cursos académicos anteriores.

#### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. Las debilidades y opciones de mejora son variadas en función del colectivo afectado. En este sentido, la mejora de las prácticas externas y los programas de movilidad son los que alcanzan una valoración más baja y, por tanto, susceptibles de mejora, siendo necesaria la adopción de medidas (ampliar la firma de convenios con empresas, mejorar la gestión de dichas prácticas y/o programas de movilidad, etc).

En el caso de la valoración por parte de los profesores, si bien destaca el bajo nivel de participación en las encuestas (20%), acaso por la saturación de encuestas y procedimientos que exige el sistema de garantía de títulos, las prácticas externas son uno de los aspectos que logra una menor valoración, y coincidente con la opinión del alumnado, debiera ser revisado para garantizar una mejor procedimiento de información, gestión y adecuación de aquellas.

## P08 - GESTIÓN Y ATENCIÓN DE QUEJAS, SUGERENCIAS E INCIDENCIAS

Código	Indicador	Valor	Justificación
P08-01	SUGERENCIAS INTERPUESTAS	0.00%	El valor de este indicador refleja la falta de cultura de calidad, en relación a la participación de los diferentes colectivos implicados en la gestión del título, a través de la proposición de sugerencias orientadas a cualquier posibilidad de mejora.
P08-02	QUEJAS INTERPUESTAS	0.61%	Consideramos que este indicador presenta un nivel bajo que quizás pudiera explicarse por la escasa cultura que tenemos en esta forma de participación colectiva en la gestión de los centros universitarios. Sin embargo, ha aumentado su valor respecto de cursos anteriores, probablemente debido a las medidas adoptadas para lograr su publicidad y mayor conocimiento por parte de sus potenciales usuarios.
P08-03	QUEJAS RESUELTAS	50.00%	Este indicador presenta un nivel medio que ha de ser objeto de mejora. Destacamos que en este indicador se alude únicamente a quejas respondidas en el plazo establecido y tenemos constancia de que a muchas de estas quejas se ha dado respuesta fuera del breve plazo establecido.
P08-04	INCIDENCIAS INTERPUESTAS	1.06%	Consideramos que este indicador presenta un nivel bajo que quizás pudiera explicarse por la escasa cultura que tenemos en esta forma de participación colectiva en la gestión de los centros universitarios. Sin embargo, ha aumentado su valor respecto de cursos anteriores en los que no se habían registrado incidencias, probablemente debido a las medidas adoptadas para lograr su publicidad y mayor conocimiento por parte de sus potenciales usuarios.

P08-05	INCIDENCIAS RESUELTAS	71.43%	Este indicador alcanza un valor satisfactorio, ya que una gran mayoría de las incidencias han sido resueltas en el plazo establecido.
P08-06	FELICITACIONES RECIBIDAS	0.00%	

#### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Reducido número de quejas e incidencias formuladas.  
- Aumento del uso del buzón electrónico por parte de la comunidad universitaria.

#### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. Nula participación de la comunidad universitaria del Centro en la formulación de sugerencias.  
se propone fomentar y promover el uso del sistema Expon@us para la proposición de todo tipo de sugerencias.

### P09 - CRITERIOS Y PROCEDIMIENTOS ESPECÍFICOS EN EL CASO DE EXTINCIÓN DEL TÍTULO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P09-01	ESTUDIANTES EN EL TÍTULO EN FASE DE EXTINCIÓN		
P09-02	ESTUDIANTES QUE CONCLUYEN LOS ESTUDIOS DURANTE EL PERIODO DE EXTINCIÓN DEL TÍTULO		
P09-03	ESTUDIANTES DE TÍTULO EN FASE DE EXTINCIÓN QUE CONCLUYEN SUS ESTUDIOS EN OTRAS TITULACIONES DE LA US		

### P10 - DIFUSIÓN DEL TÍTULO

Código	Indicador	Valor	Justificación
P10-01	ACCESO A LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB	16.87	Dado que sólo se computan en los datos las entradas realizadas mediante el portal de la Universidad de Sevilla o mediante la página web del centro, creemos que puede ser un dato que está infravalorado. Pese a todo, creemos que es un dato mejorable.
P10-02	QUEJAS E INCIDENCIAS SOBRE LA INFORMACIÓN DEL TÍTULO DISPONIBLE EN LA WEB	0.002	El porcentaje de quejas e incidencias es muy bajo, lo cual es un dato muy positivo.

P10-03	OPINIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE DEL TÍTULO EN LA WEB	5.50	La opinión de los estudiantes sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el título en la web consigue un Aprobado pero creemos que es un dato mejorable en el futuro. Tendríamos que hacer que los alumnos conocieran mejor la información disponible en la web o hacer que ésta fuera más accesible para ellos.
P10-04	OPINIÓN DEL PROFESORADO SOBRE LA DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE DEL TÍTULO EN LA WEB	7.58	La opinión del profesorado sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente del título en la web consigue un notable. Es un dato muy positivo pero mejorable
P10-05	OPINIÓN DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS SOBRE LA DISPONIBILIDAD, ACCESIBILIDAD Y UTILIDAD DE LA INFORMACIÓN EXISTENTE DEL TÍTULO EN LA WEB	7.37	La opinión del personal de administración y servicios sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente del título en la web consigue un notable. Es un dato muy positivo pero mejorable en el futuro.

#### Fortalezas y Logros del procedimiento

1. Alta valoración del profesorado y del personal de administración y servicio sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente del título en la Web.

#### Debilidades y decisiones de mejora adoptadas en el procedimiento

1. La calificación otorgada por los estudiantes está por debajo de la media del conjunto de la comunidad universitaria del centro.

Proponemos realizar acciones que permitan a los estudiantes un mejor conocimiento de la información disponible en la web o hacer que ésta fuera más accesible para ellos.

### P11 - SISTEMA DE ANÁLISIS, MEJORA Y SEGUIMIENTO DE LA TOMA DE DECISIONES

Código	Indicador	Valor	Justificación
--------	-----------	-------	---------------

P11-01	ACCIONES DE MEJORA REALIZADAS		Las acciones de mejora incluidas en los planes de mejora aprobados anualmente por la Junta de Centro se están desarrollando dentro del cronograma establecido, con un grado de consecución aceptable, dado los recursos materiales y personales con los que cuenta la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales de la Universidad de Sevilla.
--------	-------------------------------	--	---

**Fortalezas y Logros del procedimiento**

1. Los planes de mejora han sido aprobados todos los años por asentimiento en la correspondiente Junta de centro y las acciones de mejora se están llevando a cabo con un nivel aceptable de eficacia.

## VI. Tratamiento de las recomendaciones realizadas en el informe de verificación, modificación y/o seguimiento

Modificación/recomendación nº 1			
Criterio	3.2	Informe	Renovación Acreditación
Tipo M/R	Recomendación	Fecha Informe	23-01-2015
Modificación/recomendación			
<p>Convendría simplificar las estructuras organizativas establecidas para el seguimiento de los títulos. Actualmente hay comisiones de calidad de título, comisiones de calidad de centro, comisiones de seguimiento de planes de estudio. Se entiende ue esta organización podría simplificarse.</p>			
Breve descripción al tratamiento			
<p>El Sistema interno de Garantía de Calidad de la universidad de Sevilla se aplica con carácter general en todos los centros de la misma. La facultad de Ciencias Económicas y Empresariales no tiene potestad en el diseño y /o modificación de este sistema interno de Garantía de Calidad y</p>			

### Definición de las acciones de mejora de la M/R 1

(No tiene)

### Calificaciones AAC de la M/R nº1

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 2			
Criterio	3.2	Informe	Renovación Acreditación
Tipo M/R	Recomendación	Fecha Informe	23-01-2015
Modificación/recomendación			
<p>La universidad debería considerar establecer incentivos para aquellas personas que participan activamente en la gestión del SGC.</p>			
Breve descripción al tratamiento			
<p>La política de incentivos para motivar a las personas que participan activamente en la gestión del SGC es competencia de la Universidad de Sevilla. la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales carece de facultades para implementar este tipo de políticas</p>			

### Definición de las acciones de mejora de la M/R 2

(No tiene)

### Calificaciones AAC de la M/R nº2

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 3			
Criterio	3.2	Informe	Renovación Acreditación
Tipo M/R	Recomendación	Fecha Informe	23-01-2015
Modificación/recomendación			

Debería aportarse información más precisa sobre cuáles son las acciones de mejora derivadas del SGC.
Breve descripción al tratamiento
En los informes de seguimiento se incluye un plan de mejora en el que se precisan acciones que se orientan a mejorar aspectos susceptibles de mejora, que son detectado en el seguimiento diseñado en el SGC.

#### Definición de las acciones de mejora de la M/R 3

Número de acción	1
Temporalidad	corto Plazo
Definición de la acción	diseño y ejecución del plan de mejora de la titulación
Desarrollo de la acción	E Sistema de garantía de calidad de la Universidad de Sevilla, establece todos los años, la realización de un informe de seguimiento del curso inmediato anterior, en el que se incluye un plan de mejora, en el que se precisa el objetivo a lograr, las acciones a desarrollar para lograr dichos objetivos, los recursos necesarios y la temporalidad.
Responsable	ovando@us.es
Recursos necesarios	

#### Calificaciones AAC de la M/R nº3

(No tiene)

#### Modificación/recomendación nº 4

Criterio	3.3	Informe	Renovación Acreditación
Tipo M/R	Recomendación	Fecha Informe	23-01-2015
Modificación/recomendación	Reducir el tamaño de los grupos para las clases prácticas, con el fin de lograr una implantación más efectiva de las nuevas metodologías docentes y una mejor adquisición de competencias por parte de los estudiantes		
Breve descripción al tratamiento	Esta recomendación ya ha sido atendida al desdoblarse los grupos de prácticas de las asignaturas que lo precisaban.		

#### Definición de las acciones de mejora de la M/R 4

(No tiene)

#### Calificaciones AAC de la M/R nº4

(No tiene)

#### Modificación/recomendación nº 5

Criterio	3.3	Informe	Renovación Acreditación
Tipo M/R	Recomendación	Fecha Informe	23-01-2015
Modificación/recomendación			

Potenciar los medios disponibles para mejorar las competencias idiomáticas de los estudiantes, especialmente aquellas que son requisito para graduarse. La impartición de algunas asignaturas en otros idiomas podría ser un medio para el aprendizaje y perfeccionamiento de idiomas de los estudiantes.

**Breve descripción al tratamiento**

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla está emprendiendo acciones que faciliten al alumno la consecución gradual de las competencias de idioma necesarias para garantizar un adecuado nivel de empleabilidad.

En la Universidad de Sevilla la formación de los alumnos en competencias lingüísticas se realiza a través del Instituto de Idiomas (IDI). Para la planificación del curso 2015/16 se ha creado un grupo de trabajo impulsado por el Vicerrectorado de Ordenación Académica con el objetivo de analizar la distribución de grupos docentes de los idiomas impartidos por el IDI en los diferentes campus y centros de la Universidad de Sevilla y reordenar esa distribución para conseguir que todos los estudiantes puedan asistir a las clases de idiomas en su propio centro, o en un centro cercano y, además, con un horario coordinado con el horario de las demás asignaturas de sus planes de estudios.

Esta planificación ya está realizada para el curso 2015/16 y actualmente todos los campus cuentan con los grupos necesarios de los diferentes idiomas en función de los potenciales estudiantes que los demandarán. El objetivo final de este esfuerzo organizativo es conseguir que el estudiante pueda seguir la formación idiomas como si se tratase de una asignatura más de su plan de estudios.

**Definición de las acciones de mejora de la M/R 5**

Número de acción	<b>1</b>
Temporalidad	corto Plazo
Definición de la acción	
Comunicar y dar mayor visibilidad a los cursos de idiomas on-line gratuitos disponible en la plataforma virtual para todos los miembros de la comunidad universitaria (inglés, alemán, francés, italiano, holandés y chino)	
Desarrollo de la acción	
Dar publicidad de la posibilidad de realizar estos cursos on-line gratuitos, a través de un correo a todos los estudiantes del centro, de anuncio en la página Web del centro y de las redes sociales habitualmente utilizadas por la Facultad como medios masivos de difusión e información.	
Responsable	
Isidoro@us.es	
Recursos necesarios	

Número de acción	<b>2</b>
Temporalidad	Corto Plazo
Definición de la acción	
Establecer un acuerdo con el Instituto de Idiomas de la Universidad de Sevilla que impartan clases de inglés en el propio centro.	
Desarrollo de la acción	
Facilitar al Instituto de Idiomas de la Universidad de Sevilla, las aulas y recursos docentes necesarios para impartir docencia de inglés en el propio centro, facilitando el acceso de nuestros estudiante a los mismos. En un documento adjunto se recoge la planificación de espacios, el horario y los niveles de los cursos de inglés que se van a desarrollar en el centro a partir del curso 2015-16.	
Responsable	
isidoro@us.es	
Recursos necesarios	

Número de acción	<b>3</b>
------------------	----------

Temporalidad	Medio plazo
Definición de la acción	
Promoción y estímulo a la participación en el programa de movilidad Erasmus y otros similares	
Desarrollo de la acción	
Campañas de difusión de las becas Erasmus existentes y de concienciación del valor añadido que supone para los estudiantes el estudiar en una universidad extranjera. (el flujo efectivo de salida es de en torno a 100 alumnos en todos los grados en cómputo anual, lo que representa sólo la tercera parte de las plazas previstas en convenios de movilidad).	
Responsable	
isidoro@us.es	
Recursos necesarios	

Número de acción	4
Temporalidad	Medio Plazo
Definición de la acción	
Implementación de un programa de intercambio lingüístico y de mentoría entre los estudiantes Erasmus entrantes (incoming) y el resto de estudiantes del centro.	
Desarrollo de la acción	
En el acto de bienvenida de los estudiantes Erasmus procedentes de otros países europeos se les ofrece el contar con el acompañamiento de un alumno español para que sea su mentor.	
Responsable	
isidoro@us.es	
Recursos necesarios	

Número de acción	5
Temporalidad	Medio plazo
Definición de la acción	
Iniciativas de concienciación entre el profesorado del título de la conveniencia de introducir actividades formativas en inglés en sus correspondientes asignaturas (conferencias, uso de material bibliográfico y audiovisual).	
Desarrollo de la acción	
Se apoyará e incentivará las acciones emprendidas por los profesores, que supongan el uso del inglés en determinadas sesiones formativas	
Responsable	
isidoro@us.es	
Recursos necesarios	

Número de acción	6
Temporalidad	Medio plazo
Definición de la acción	
Valorar la posibilidad de usar el inglés en asignaturas optativas	
Desarrollo de la acción	
Ofrecer a los profesores que impartan alguna asignatura optativa que usen el inglés como lengua vehicular de esas clases	
Responsable	
isidoro@us.es	
Recursos necesarios	

Número de acción	7
Temporalidad	Medio plazo
Definición de la acción	
Valorar la constitución de un grupo de estudiantes con un nivel acreditado de inglés en cuarto curso.	
Desarrollo de la acción	
Informar a los estudiantes de la existencia de este grupo al que podrán acceder aquellos alumnos de cuarto curso en posesión de un nivel de inglés acreditado	
Responsable	
isidoro@us.es	
Recursos necesarios	

#### Calificaciones AAC de la M/R nº5

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 6			
Criterio	3.3	Informe	Renovación Acreditación
Tipo M/R	Recomendación	Fecha Informe	23-01-2015
Modificación/recomendación			
Una utilización más generalizada y sistemática de las plataformas docentes por parte del profesorado para la enseñanza, la comunicación con los estudiantes y la evaluación.			
Breve descripción al tratamiento			
Esta recomendación ha sido atendida al fomentar entre el profesorado el uso de la plataforma docente de la que dispone la Universidad de Sevilla.			

#### Definición de las acciones de mejora de la M/R 6

(No tiene)

#### Calificaciones AAC de la M/R nº6

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 7			
Criterio	3.3	Informe	Renovación Acreditación
Tipo M/R	Recomendación	Fecha Informe	23-01-2015
Modificación/recomendación			
Establecer algún instrumento de orientación previo al TFG que ayude a los estudiantes a afrontar su realización.			
Breve descripción al tratamiento			
Esta recomendación ha sido atendida, porque existe una normativa de TFG propia del centro. Los departamentos también han elaborado guías de orientación y ayuda y la Biblioteca del centro realiza cursos de orientación sobre el TFG, que gozan de una gran acogida por parte de los estudiantes del título.			

#### Definición de las acciones de mejora de la M/R 7

(No tiene)

#### Calificaciones AAC de la M/R nº7

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 8			
Criterio	3.6	Informe	Renovación Acreditación
Tipo M/R	Recomendación	Fecha Informe	23-01-2015
Modificación/recomendación			
Incorporar información sobre la inserción laboral de los egresados en el proceso de seguimiento, una vez que el SGC empiece a generarla.			
Breve descripción al tratamiento			
El Sistema de Garantía de calidad ha empezado a incorporar información sobre la inserción laboral de los egresados, aunque de forma todavía limitada, dado que todavía son pocas las promociones que se han graduado, al iniciarse el título en el curso 2009-10.			

#### Definición de las acciones de mejora de la M/R 8

(No tiene)

#### Calificaciones AAC de la M/R nº8

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 9			
Criterio	3.6	Informe	Renovación Acreditación
Tipo M/R	Recomendación	Fecha Informe	23-01-2015
Modificación/recomendación			
Establecer otros mecanismos e indicadores que permitan valorar externamente el grado de adquisición de competencias por parte de los egresados.			
Breve descripción al tratamiento			
El Sistema de garantía de calidad de la Universidad de Sevilla ha ido perfilando año a año los indicadores de medida de un amplio conjunto de competencias de los egresados			

#### Definición de las acciones de mejora de la M/R 9

(No tiene)

#### Calificaciones AAC de la M/R nº9

(No tiene)

Modificación/recomendación nº 10			
Criterio	3.6	Informe	Renovación Acreditación
Tipo M/R	Recomendación	Fecha Informe	23-01-2015
Modificación/recomendación			

Recopilar y analizar de forma sistemática información sobre las necesidades y experiencias de los empleadores y las organizaciones receptoras de prácticas.

**Breve descripción al tratamiento**

Se ha atendido esta recomendación al desarrollarse de una forma exhaustiva el procedimiento de práctica de empresas, cuya información es pública y está a disposición de todos los interesados en la Página Web del centro (<https://fceye.us.es/>)

**Definición de las acciones de mejora de la M/R 10**

(No tiene)

**Calificaciones AAC de la M/R nº10**

(No tiene)

**Modificación/recomendación nº 11**

Criterio	3.7	Informe	Renovación Acreditación
Tipo M/R	Recomendación	Fecha Informe	23-01-2015

**Modificación/recomendación**

Realizar un seguimiento exhaustivo de la satisfacción de los estudiantes, puesto que los niveles alcanzados no son muy elevados. Deberían analizarse las posibles causas y establecer acciones de mejora oportunas para eliminarlas.

**Breve descripción al tratamiento**

Esta recomendación se está atendiendo, porque todos los años en el informe de seguimiento se dedica un apartado especial a analizar el grado de satisfacción de los estudiantes en relación con un importante número de ítems y se analizan las posibles causas de los aspectos peor valorados, proponiéndose acciones de mejora al respecto.

**Definición de las acciones de mejora de la M/R 11**

(No tiene)

**Calificaciones AAC de la M/R nº11**

(No tiene)

***VII. Modificaciones introducidas en el proceso de seguimiento, no comunicadas al Consejo de Universidades***

(No existen)

---

### **Objetivos**

- 1.- Promover la participación del profesorado en proyectos de innovación docente y del Plan Propio de Docencia.
- 2.- Fomentar la movilidad de los estudiantes del centro.
- 3.- Adaptación de las prácticas de empresas a las necesidades de estudiantes y empleadores.
- 4.- Disponer de información sobre la inserción de los egresados.
- 5.- Mejorar el grado de satisfacción de los estudiantes con el título.
- 6.- Mejorar la opinión de los estudiantes sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente del título en la Web.
- 7.- Mejorar la formación de los alumnos en la adquisición de las competencias en el manejo de otros idiomas.
- 8.- Reforzar las acciones de coordinación con centros que imparten docencia en materias afines a las impartidas en nuestra facultad.
- 9.- Adecuar las infraestructuras del centro a las necesidades académicas del mismo.

### **Propuestas de mejora**

- 1.- Elevar la participación del profesorado en proyectos de innovación docente y del Plan Propio de Docencia.
- 2.- Elevar la tasa de alumnos del título que estudian en otras universidades, a través de los distintos programas de movilidad existentes.
- 3.- Reorganizar las prácticas en empresas de manera más eficiente.
- 4.- Implantación de un sistema de información sobre la inserción laboral de los egresados.
- 5.- Acercar el nivel de satisfacción de los estudiantes con el título a los niveles del resto de la comunidad del centro (profesores y PAS).
- 6.- Acercar el nivel de satisfacción de los estudiantes sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente del título en la Web, a los niveles del resto de la comunidad del centro (profesores y PAS).
- 7.- Facilitar la formación de los alumnos en la adquisición de las competencias en el manejo de otros idiomas.
- 8.- Reforzar las acciones de coordinación con centros que imparten docencia en materias afines a las impartidas en nuestra facultad.
- 9.- Mejorar, en la medida de lo posible, las infraestructuras del centro.

### **Acciones de Mejora**

**A1-156-2015:** Plantear una reflexión sobre cómo se han implementado las nuevas metodologías docentes y las acciones derivadas del Plan Propio de Docencia en aquellas materias donde sea necesario.

**Desarrollo de la Acción:** Esta reflexión se iniciaría con un trabajo de campo, que consistiría en la cumplimentación por parte de los

profesores de un cuestionario sobre las técnicas de metodología docente empleadas y acciones realizadas derivadas del Plan Propio de Docencia y continuaría con un análisis de los resultados.

Asimismo el centro intensificará la labor que viene realizando en el campo de la difusión de las actuaciones de la Universidad de Sevilla para la innovación docente y del Plan Propio de Docencia de la Universidad.

Objetivos referenciados: 1

Prioridad: M

Responsable: [icastro@us.es](mailto:icastro@us.es); [decaeco@us.es](mailto:decaeco@us.es)

[decaeco@us.es](mailto:decaeco@us.es)

Recursos necesarios:

Coste: 1000

IA1-156-2015-1: Número de acciones de innovación docente y derivadas del Plan Propio de Docencias de la Universidad de Sevilla

Forma de cálculo: Nº acciones de innovación docente+acciones derivadas del Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla

Responsable: IGNACIO CASTRO ABANCENS

Fecha obtención: 31-03-2017

Meta a alcanzar: Elevar la participación del profesorado en proyectos de innovación docente y del Plan Propio de Docencia de la Universidad de Sevilla.

**A2-156-2015:** Incentivar la movilidad de los estudiantes del centro

Desarrollo de la Acción: Intensificar la difusión e información de todas las posibilidades de movilidad existente para los alumnos de nuestro centro.

Objetivos referenciados: 2

Prioridad: M

Responsable: [isidoro@us.es](mailto:isidoro@us.es)

[decaeco@us.es](mailto:decaeco@us.es)

Recursos necesarios:

Coste: 500

IA2-156-2015-1: Tasa de movilidad de los estudiantes del centro

Forma de cálculo: nº alumnos del centro que participan en un programa de movilidad/nº total de alumnos del centro

Responsable: ISIDORO ROMERO LUNA

Fecha obtención: 31-03-2017

Meta a alcanzar: Aumentar la tasa de movilidad de los alumnos del centro.

**A3-156-2015:** Flexibilización del procedimiento asociado a las prácticas de empresa

Desarrollo de la Acción: Reorientación del procedimiento asociado a las prácticas de empresa, dotándolo de la flexibilidad necesaria para atender de la manera más eficiente posible a las necesidades, tanto de empleadores como de estudiantes en prácticas.

Objetivos referenciados: 3

Prioridad: A

Responsable: [vdecopre@us.es](mailto:vdecopre@us.es)

[decaeco@us.es](mailto:decaeco@us.es)

Recursos necesarios:

Coste: 500

IA3-156-2015-1: Nivel medio de satisfacción de estudiantes, tutores académicos y tutores profesionales con las prácticas de empresas

Forma de cálculo: Media del nivel de satisfacción de los distintos colectivos implicados en las prácticas de empresas manifestado en las encuestas de opinión que realizan todos ellos, una vez concluida la práctica en la empresa en cuestión.

Responsable: - vdecopre

Fecha obtención: 30-09-2016

Meta a alcanzar: Que tanto los estudiantes de prácticas, como tutores académicos y profesionales estén satisfechos con la organización y desarrollo del programa de prácticas de empresas del centro.

**A4-156-2015:** Disponer de un sistema que proporcione datos fiables sobre el grado de inserción laboral de nuestros egresados.

Desarrollo de la Acción: Creación de una Comunidad Virtual de Egresados del Grado en economía, de manera que nos permita

obtener información periódica y virtual sobre la inserción laboral de los egresados, facilitando la incorporación de dicha información al Sistema Interno de Garantía de Calidad del Título.

Objetivos referenciados: 4

Prioridad: M

Responsable: [anavarro@us.es](mailto:anavarro@us.es)

[decaeco@us.es](mailto:decaeco@us.es)

Recursos necesarios:

Coste: 5000

IA4-156-2015-1: % de egresados de los que se dispone de información sobre su inserción laboral de cada curso académico.

Forma de cálculo: nº de egresados de los que se dispone de información sobre su inserción laboral/Total egresados

Responsable: ANTONIO NAVARRO GARCIA

Fecha obtención: 31-03-2017

Meta a alcanzar: Incrementar progresivamente la información disponible sobre la inserción laboral de los egresados del Grado en Economía.

**A5-156-2015:** Analizar las encuestas de satisfacción global de los alumnos con el título

Desarrollo de la Acción: Realizar un estudio en el que se desglose la opinión de los alumnos por cada uno de los items contenidos en la encuesta de satisfacción global con el título.

Objetivos referenciados: 5

Prioridad: M

Responsable: [ovando@us.es](mailto:ovando@us.es)

[decaeco@us.es](mailto:decaeco@us.es)

Recursos necesarios:

Coste: 500

IA5-156-2015-1: Diferencia del nivel medio de satisfacción del PAS y PDI con el título con el nivel de satisfacción de los estudiantes respecto al título.

Forma de cálculo: Nota media de la satisfacción del PAS y PDI con el título - nota media de satisfacción de los estudiantes con el título

Responsable:

Fecha obtención: 31-03-2017

Meta a alcanzar: Homogeneizar el nivel de satisfacción con el título de todos los colectivos implicados.

**A6-156-2015:** Analizar los motivos que pudieran explicar por qué la opinión de los estudiantes sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente del título en la Web está por debajo del de profesores y pas.

Desarrollo de la Acción: Realizar un análisis en profundidad para conocer las causas que puedan explicar la diferente opinión sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente del título en la Web de los estudiantes y del resto de la comunidad universitaria.

Objetivos referenciados: 6

Prioridad: M

Responsable: [ovando@us.es](mailto:ovando@us.es)

[decaeco@us.es](mailto:decaeco@us.es)

Recursos necesarios:

Coste: 1000

IA6-156-2015-1: Diferencia del nivel medio de satisfacción sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente del título en la Web del conjunto de PAS y profesorado con el de los estudiantes.

Forma de cálculo: Nivel medio satisfacción sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente del título en la Web del PAS y PDI - nivel de satisfacción sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente del título en la Web de los estudiantes

Responsable: ROCIO YÑIGUEZ OVANDO

Fecha obtención: 31-03-2017

Meta a alcanzar: Homogeneizar el nivel de satisfacción de los estudiantes sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente del título en la Web y de los otros colectivos implicados (PDI y PAS).

**A7-156-2015:** Difundir y dar mayor visibilidad a los cursos de idiomas on-line gratuitos

disponibles en la plataforma virtual para todos los miembros de la comunidad universitaria (inglés, alemán, francés, italiano, holandés y chino)

**Desarrollo de la Acción:** Dar publicidad de la posibilidad de realizar estos cursos on-line gratuitos, a través de un correo a todos los estudiantes del centro, de anuncios en la página web del centro y en las redes sociales habitualmente utilizadas por la Facultad, como medios masivos de difusión e información.

**Objetivos referenciados:** 7

**Prioridad:** A

**Responsable:** isidoro@us.es

decaeco@us.es

**Recursos necesarios:**

**Coste:** 0

**IA7-156-2015-1:** Tasa de alumnos del centro que realizan estos cursos

**Forma de cálculo:** Nº de alumnos que realizan estos cursos/ nº de alumnos del centro

**Responsable:** ISIDORO ROMERO LUNA

**Fecha obtención:** 30-09-2016

**Meta a alcanzar:** Aumentar el numero de alumnos del centro que realizan esos cursos on-line ofrecidos por la Universidad de Sevilla.

#### **A8-156-2015:**

Iniciativas de concienciación entre el profesorado del título de la conveniencia de introducir actividades formativas en inglés en sus correspondientes asignaturas (conferencias, uso de material bibliográfico y audiovisual)

**Desarrollo de la Acción:** Se apoyarán e incentivarán las acciones emprendidas por los profesores que supongan el uso del inglés en determinadas sesiones formativas.

**Objetivos referenciados:** 7

**Prioridad:** B

**Responsable:** isidoro@us.es

decaeco@us.es

**Recursos necesarios:**

**Coste:** 6000

**IA8-156-2015-1:** Tasa de actividades académicas en inglés

**Forma de cálculo:** Actividades académicas en inglés(año n)- número de actividades académicas en inglés (año n-1) /Actividades académicas e inglés (año n-1)

**Responsable:** ISIDORO ROMERO LUNA

Fecha obtención: 30-03-2018

Meta a alcanzar: Aumentar las actividades académicas en inglés.

**A9-156-2015:**

Valorar la posibilidad de compartir servicios con centros de la Universidad de Sevilla que imparten títulos afines a los impartidos en nuestra Facultad.

Desarrollo de la Acción: Programación y organización conjunta de los cursos de formación del profesorado.

Homogeneización de la normativa que afecte a los profesores que imparten docencia en estos centros.

Apoyo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a la creación de una gran biblioteca general de Economía y Empresa, que de servicio a todos los interesados en estas materias.

Instar a los órganos de gobierno competentes de la Universidad de Sevilla para que reflexionen, valoren, y en su caso creen un Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) en el Campus de Ramón y Cajal.

Objetivos referenciados: 8

Prioridad: M

Responsable: [icastro@us.es](mailto:icastro@us.es); [esquinas@us.es](mailto:esquinas@us.es)

[decaeco@us.es](mailto:decaeco@us.es)

Recursos necesarios:

Coste: 0

IA9-156-2015-1: Número de acciones de coordinación entre los centros implicados en la actividad académica del área de Economía y de la Empresa.

Forma de cálculo: Contabilización de las acciones de coordinación entre los centros implicados en la actividad académica del área de Economía y de la Empresa.

Responsable: IGNACIO CASTRO ABANCENS

Fecha obtención: 30-03-2017

Meta a alcanzar: Mejora de la eficiencia en el uso de los recursos disponibles para el desarrollo de la actividad académica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Sevilla

**A10-156-2015:** Mejorar la adecuación de las infraestructuras del centro a las necesidades académicas del mismo.

Desarrollo de la Acción: Realización de un plan de necesidades de obras de infraestructura priorizadas, presentación del mismo al organismo competente de la Universidad de Sevilla y conseguir financiación para la ejecución del mismo aunque sea por fases.

Objetivos referenciados: 9

Prioridad: B

Responsable: [icastro@us.es](mailto:icastro@us.es)

Recursos necesarios: Material y personal especializado en obras de infraestructuras

Coste: 50000

IA10-156-2015-1: Tasa de obras de infraestructuras realizadas

Forma de cálculo: Obras de infraestructuras realizadas en el curso n/ nº de obras presupuestadas para el curso n

Responsable: IGNACIO CASTRO ABANCENS

Fecha obtención: 30-03-2018

Meta a alcanzar: Mejorar las infraestructuras del centro consideradas prioritarias.

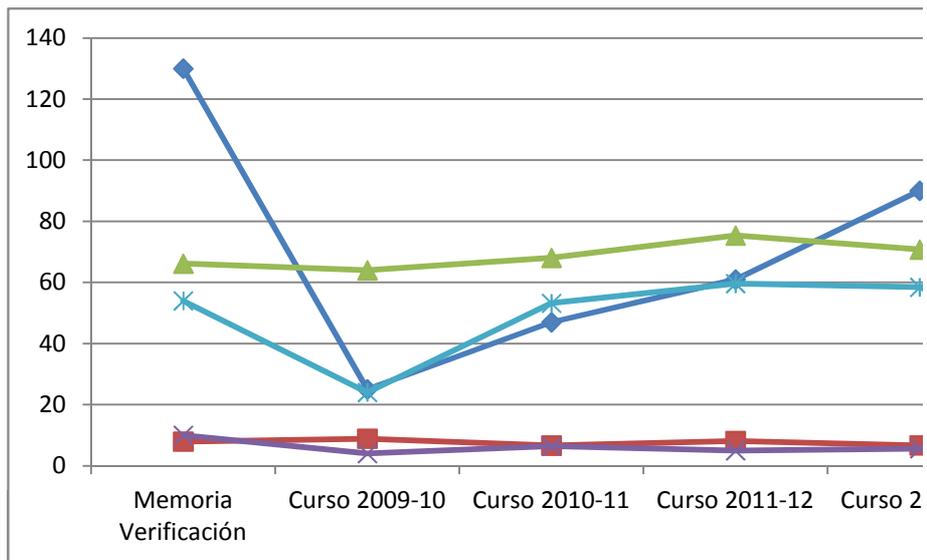
Fecha de aprobación en Junta de Centro	18-03-2016
--	------------

Pendiente de revisión por la Comisión de Garantía de Calidad de los Títulos de la Universidad de Sevilla

# **FICHEROS ANEXOS AL AUTOINFORME DE SEGUIMIENTO**

## **1.- eVOLUCION PERFIL PROFESORADO**

	Memoria Verificación	Curso 2009-10	Curso 2010-11
Nº profesores	130	25	47
Crédito por pr	7,93	8,88	6,65
Doctores (%)	66,2	64	68,09
Catedráticos (	10	4	6,38
Titulares (%)	54	24	53,19



Curso 2011-12	Curso 2012-13	Curso 2014-15
61	90	103
8,12	6,67	6,94
75,41	70,79	76,64
4,92	5,62	8,41
59,62	58,43	41,12

