

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

11893 *Resolución de 22 de julio de 2019, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación positiva del plan de estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Andaluza del Conocimiento, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 3 de agosto de 2018 (BOE de 7 de septiembre),

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla, que quedará estructurado según figura en los siguientes anexos.

Sevilla, 22 de julio de 2019.–El Rector, Miguel Ángel Castro Arroyo.

ANEXO

Plan de estudios de Máster Universitario en Estudios Avanzados en Dirección de Empresas por la Universidad de Sevilla

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centros de impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia		Créditos
O	Obligatorias.	42
P	Optativas.	12
T	Trabajo Fin de Máster.	6
	Total.	60

Estructura de las enseñanzas por módulos

Módulo	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Dirección de Operaciones.	Dirección Estratégica Avanzada de Operaciones.	O	5
	Gestión de la Cadena de Suministro.	O	4
	Gestión de Proyectos.	O	3
	Mejora de las Operaciones y del Rendimiento Empresarial.	O	4
	Revenue Management.	O	3

Módulo	Asignatura	Tipo de Materia	Créditos
Dirección Financiera.	Financiación de Proyectos.	P	3
	Finanzas Internacionales.	P	3
	Innovación y Tendencias en Finanzas Corporativas.	P	3
	Nuevas Técnicas y Herramientas de Análisis Bursátil y Gestión de Carteras.	P	3
Emprendimiento.	Búsqueda de Financiación.	O	3
	Dirección Integrada de la Empresa mediante Enfoque Sistémico y Simulación.	O	4
	Emprendimiento de Negocios.	O	3
Investigación.	Metodología de la Investigación en Dirección de Empresas.	P	12
Prácticas en Empresa.	Prácticas en Empresa.	P	12
Sistemas de Información Empresariales.	Business Intelligence & Big Data.	O	3
	Comercio Electrónico.	O	4
	Diseño y Analítica Web.	O	3
	ERP (Planificación de los Recursos de la Empresa).	O	3
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	T	6