

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

16591 *Resolución de 21 de julio de 2011, de la Universidad de Sevilla, por la que se corrigen errores en la de 20 de diciembre de 2010, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Advertido error en la Resolución de la Universidad de Sevilla de 20 de diciembre de 2010, por la que se publica el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado/Graduada en Turismo, publicada en el «Boletín Oficial del Estado» número 17, de fecha 20 de enero de 2011, páginas 6494, 6495, 6496 y 6497, se transcriben a continuación íntegro y debidamente rectificado el anexo.

Sevilla, 21 de julio de 2011.–El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

ANEXO

**PLAN DE ESTUDIOS DE GRADUADO/A EN TURISMO POR LA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centros de Impartición:

- Facultad de Turismo y Finanzas.
- Centro Universitario EUSA (Centro Adscrito).

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia		Créditos
F	Formación Básica.	60
O	Obligatorias	132
P	Optativas	30
E	Prácticas Externas Obligatorias.	12
T	Trabajo Fin Grado	6
Total		240

Estructura de las enseñanzas por módulos

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Análisis Territorial.	Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía.	O	6
Derecho Aplicado al Sector Turístico.	Derecho Administrativo del Sector Turístico.	O	6
Dirección de Empresas Turísticas.	Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico.	O	6
	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II.	O	6
	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas.	O	6
	Gestión de los Recursos Humanos en el Sector Turístico.	O	6
	Investigación de Mercados Turísticos.	O	6

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Economía del Turismo.	Estructura de Mercados.	O	6
	Políticas Públicas en el Sector Turístico.	O	6
Formación Básica en Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo.	Derecho Privado del Empresario Turístico.	F	6
	Dirección y Organización de Empresas Turísticas.	F	6
	Economía I.	F	6
	Economía II.	F	6
	El Turismo en el Mundo Actual.	F	6
	Empresas y Organizaciones Turísticas.	F	6
	Estadística.	F	6
	Fundamentos de Contabilidad.	F	6
	Introducción al Derecho del Turismo.	F	6
	Tipologías de Espacios Turísticos.	F	6
Gestión de Empresas Turísticas.	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I.	O	6
	Introducción a las Finanzas.	O	6
	Marketing Turístico.	O	6
Idioma Moderno.	Inglés I para Turismo.	O	6
	Inglés II para Turismo.	O	6
Idioma Moderno Aplicado al Sector Turístico (*).	Alemán Turístico I.	P	6
	Alemán Turístico II.	P	6
	Francés Turístico I.	P	6
	Francés Turístico II.	P	6
	Inglés III para Turismo.	O	6
Informática para la Gestión Turística.	Tecnologías de la Información y la Comunicación.	O	6
	Ampliación de Alemán.	P	6
	Ampliación de Francés.	P	6
	Análisis Cuantitativo de las Operaciones Bancarias en las Empresas Turísticas.	P	6
	Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico.	P	6
	Arte y Turismo Cultural.	P	6
	Control de Costes y Control Presupuestario en el Sector Turístico.	P	6
	Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales en las Empresas Turísticas.	P	6
	Finanzas a Corto Plazo.	P	6
	Gestión Integrada de la Calidad en el Turismo.	P	6
	Informática Aplicada al Turismo.	P	6
	Publicidad y Promoción Comercial del Turismo.	P	6
	Régimen Fiscal de la Empresa Turística.	P	6
Optatividad.	Regiones Turísticas Españolas.	P	6
	Sistema Turístico de Sevilla.	P	6
	Sociología del Turismo.	P	6

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Patrimonio.	Patrimonio Cultural Etnológico.	O	6
	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico.	O	6
Planificación Territorial y Turismo Sostenible.	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible.	O	6
Proyección Profesional.	Creación de Empresas Turísticas.	O	6
	Practicum.	E	12
	Trabajo Fin de Grado.	T	6

(*) Se ha de cursar obligatoriamente una de los dos Idiomas Alemán/Francés.

Organización temporal de las asignaturas del plan de estudios

Curso	Duración	Asignatura	Tipo	Créditos
Primero.	C1	Economía I.	F	6
	C1	El Turismo en el Mundo Actual.	F	6
	C1	Empresas y Organizaciones Turísticas.	F	6
	C1	Fundamentos de Contabilidad.	F	6
	C1	Introducción a las Finanzas.	O	6
	C2	Economía II.	F	6
	C2	Tipologías de Espacios Turísticos.	F	6
	C2	Marketing Turístico.	O	6
	C2	Patrimonio Cultural Etnológico.	O	6
	C2	Patrimonio Cultural Histórico y Artístico.	O	6
Segundo.	C1	Estadística.	F	6
	C1	Introducción al Derecho del Turismo.	F	6
	C1	Contabilidad para la Gestión en el Sector Turístico.	O	6
	C1	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas I.	O	6
	C1	Inglés I para Turismo.	O	6
	C2	Derecho Privado del Empresario Turístico.	F	6
	C2	Dirección y Organización de Empresas Turísticas.	F	6
	C2	Estructura de Mercados.	O	6
	C2	Territorio, Turismo y Desarrollo Sostenible.	O	6
C2	Alemán Turístico I / Francés Turístico I.	P	6	
Tercero.	C1	Gestión de los Recursos Humanos en el Sector Turístico.	O	6
	C1	Investigación de Mercados Turísticos.	O	6
	C1	Políticas Públicas en el Sector Turístico.	O	6
	C1	Tecnologías de la Información y la Comunicación.	O	6
	C1	Alemán Turístico II / Francés Turístico II.	P	6
	C2	Análisis Geográfico del Turismo en Andalucía.	O	6
	C2	Derecho Administrativo del Sector Turístico.	O	6
	C2	Dirección de Operaciones en Organizaciones Turísticas II.	O	6
	C2	Dirección Estratégica de Organizaciones Turísticas.	O	6
C2	Inglés II para Turismo.	O	6	

Curso	Duración	Asignatura	Tipo	Créditos
Cuarto.	C1	Inglés III para Turismo.	O	6
	C1	Optativa 1.	P	6
	C1	Optativa 2.	P	6
	C1	Optativa 3.	P	6
	C1	Optativa 4.	P	6
	C2	Creación de Empresas Turísticas.	O	6
	C2	Optativa 5.	P	6
	C2	Practicum.	E	12
	C2	Trabajo Fin de Grado.	T	6

Relación de asignaturas optativas

Asignatura	Créditos
Alemán Turístico I / Francés Turístico I	6
Alemán Turístico II / Francés Turístico II	6
Ampliación de Alemán	6
Ampliación de Francés	6
Análisis Cuantitativo de las Operaciones Bancarias en las Empresas Turísticas	6
Antropología del Turismo y Gestión del Patrimonio Cultural Etnológico	6
Arte y Turismo Cultural	6
Control de Costes y Control Presupuestario en el Sector Turístico	6
Derecho del Trabajo y Relaciones Laborales en las Empresas Turísticas	6
Finanzas a Corto Plazo	6
Gestión Integrada de la Calidad en el Turismo	6
Informática Aplicada al Turismo	6
Publicidad y Promoción Comercial del Turismo	6
Régimen Fiscal de la Empresa Turística	6
Regiones Turísticas Españolas	6
Sistema Turístico de Sevilla	6
Sociología del Turismo	6

A: Anual; C1: 1.º Cuatrimestre; C2: 2.º Cuatrimestre.

Nota: Según dispone la memoria de verificación del Título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al menos, al nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.