

**Máster Universitario en Comunicación y Cultura (2023)****Máster de 60 créditos****Obligatorias**

<b>Curso</b>	<b>Cód.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd. ECTS</b>	<b>Dur.</b>
1	52070001	Estructura de la Información y el Periodismo en el Contexto Digital	5	C1
1	52070006	Introducción a la Investigación en Comunicación	5	C1
1	52070015	Teoría Crítica de la Cultura	5	C1
1	52070007	Investigación en Comunicación Audiovisual	5	C2
1	52070011	Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación	5	C2
1	52070016	Trabajo Fin de Máster	10	C2

**Optativas (Elegir 25 Créditos)**

<b>Curso</b>	<b>Cód.</b>	<b>Asignatura</b>	<b>Créd. ECTS</b>	<b>Dur.</b>
1	52070004	Fuentes e Información Científica en Comunicación	5	C1
1	52070005	Historia Crítica de la Comunicación	5	C1
1	52070009	Literatura, Música y Comunicación	5	C1
1	52070012	Políticas de Comunicación para el Cambio Social	5	C1
1	52070014	Tecnopolítica y Activismo Digital	5	C1
1	52070017	Transformación Digital, Estrategias de Comunicación y Redes Sociales	5	C1
1	52070002	Estudios de Comunicación y Género	5	C2
1	52070003	Estudios Visuales	5	C2
1	52070008	Investigar la Persuasión: Publicidad, Propaganda y Mediaciones	5	C2
1	52070010	Medios, Identidad, Migración e Interculturalidad	5	C2
1	52070013	Tecnologías de la Cultura del Ocio	5	C2

NOTA: Con carácter general, las asignaturas optativas, para ser impartidas, deben tener al menos seis estudiantes matriculados. De no alcanzarse esta cifra durante dos cursos consecutivos, podría ser de aplicación lo dispuesto en el artículo 8.2.d) del Reglamento General de Actividades Docentes.