

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Nuevo 2026/27)

Curso 1º

Obligatorias

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>	<u>Duración</u>
1	2720001	Economía Aplicada a la Publicidad	6	C1
1	2720004	Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas	6	C1
1	2720005	Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencia Comunicativa	6	C1
1	2720007	Psicología Social	6	C1
1	2720009	Teoría de la Comunicación	6	C1
1	2720002	Fundamentos de la Publicidad: Teoría y Estructura	6	C2
1	2720003	Fundamentos de las Relaciones Públicas: Teoría y Estructura	6	C2
1	2720006	Persuasión Publicitaria	6	C2
1	2720008	Sociología y Estructura Social	6	C2
1	2720010	Teoría de la Imagen	6	C2

Curso 2º

Obligatorias

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>	<u>Duración</u>
2	2720013	Derecho Publicitario	6	C1
2	2720015	Investigación Publicitaria	6	C1
2	2720016	Marketing	6	C1
2	2720018	Referentes Audiovisuales y Artísticos para la Publicidad	6	C1
2	2720020	Teoría y Práctica del Consumo	6	C1
2	2720011	Aplicaciones Audiovisuales y Artísticas Contemporáneas en Publicidad	6	C2
2	2720012	Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad	6	C2
2	2720014	Estrategia Publicitaria	6	C2
2	2720017	Programación y técnicas de las relaciones públicas	6	C2
2	2720019	Tecnología de los Medios Audiovisuales	6	C2

Curso 3º

Obligatorias

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>	<u>Duración</u>
3	2720022	Argumentación y Oratoria para Publicidad y Relaciones Públicas	6	C1
3	2720023	Comunicación Corporativa	6	C1
3	2720024	Creatividad Publicitaria y Relaciones Públicas	6	C1
3	2720027	Gestión de Marca	6	C1
3	2720030	Teoría y Técnica de la Propaganda	6	C1
3	2720021	Administración de Empresas Publicitarias	6	C2
3	2720025	Dirección de Arte	6	C2
3	2720026	Diseño Gráfico	6	C2
3	2720028	Planificación y Gestión de Medios Publicitarios	6	C2
3	2720029	Redacción Publicitaria	6	C2

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (Nuevo 2026/27)

Curso 4º

Obligatorias

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>	<u>Duración</u>
4	2720047	Trabajo Fin de Grado	6	C2

Optativas

(A elegir 9 asignaturas)

<u>Curso</u>	<u>Cód.</u>	<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>	<u>Duración</u>
4	2720031	Análisis del Mensaje Publicitario (No se oferta)	6	C1
4	2720032	Ceremonial y Protocolo	4	C1
4	2720034	Comunicación en ONG y Movimientos Sociales	6	C1
4	2720035	Comunicación Online y Estrategia Web	6	C1
4	2720036	Comunicación Política	6	C1
4	2720039	Emprendimiento y Autoempleo en Publicidad y Relaciones Públicas	6	C1
4	2720040	Fotografía Publicitaria (No se oferta)	4	C1
4	2720042	Historia, Cultura y Modas en los Siglos XX y XXI	6	C1
4	2720043	Narrativa Publicitaria	4	C1
4	2720033	Comunicación en el Punto de Venta	6	C2
4	2720037	Creatividad Aplicada	6	C2
4	2720038	Dirección de Cuentas	6	C2
4	2720041	Historia de la Propaganda	4	C2
4	2720044	Organización de Eventos	4	C2
4	2720045	Prácticas en Empresas	6	C2
4	2720046	Producción Publicitaria	4	C2
4	2720048	Publicidad en el Mundo Globalizado	6	C2
4	2720049	Referentes Literarios para la Creación Publicitaria	6	C2

Es recomendable que el estudiante de nuevo ingreso matricule los 60 créditos del primer curso. No obstante, el mínimo obligatorio de matrícula está establecido en 30 créditos ECTS, salvo cuando se trate de estudiantes con necesidades académicas especiales, para los que el mínimo será de 12 créditos ECTS (a efectos de solicitud de beca del MEFP, consúltase el mínimo obligatorio en el Centro de Atención a Estudiantes (<https://cat.us.es>) - Becas, Ayudas y Premios - Ayudas al Estudio).

Una vez implantados los cursos superiores, la cantidad máxima de créditos europeos que se podrá matricular será de 90 –excluidos las prácticas externas y el trabajo fin de grado–, aunque habrá que tener en cuenta las posibles incompatibilidades de matrícula previstas en el plan de estudios.

NOTA: Según dispone la memoria de verificación del Título, el estudiante, antes de la finalización de sus estudios, deberá acreditar un nivel de competencias lingüísticas en un idioma extranjero equivalente, al nivel B1 de Inglés del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.